

Experto Universitario en Revenue Management en la Gestión Hotelera

Objetivos

Si quieres convertirte en un experto de la hostelería y de su gestión comercial debes controlar las **metodologías y herramientas** analíticas más efectivas del entorno, como el **Revenue Management**, desde una perspectiva empresarial, tecnológica, comercial y de ventas. Gracias a este curso adquirirás las competencias necesarias para poder ser un **especialista multidisciplinar en la dirección hotelera** y conocerás todo lo referente a la estructura financiera, pricing y las técnicas más novedosas del sector.

Salidas profesionales

Este programa te proporcionará el conocimiento teórico y práctico necesario para trabajar en **dirección comercial y de ventas** de cualquier hotel, complejo turístico o central de cadena hotelera. Además, podrás **dirigir departamentos** como el de Administración y Finanzas, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Calidad y Desarrollo, o especializarte como Revenue o Key Account Manager, o bien realizar labores de consultoría, gestión de alojamiento o Recursos Humanos.

Plan de estudios

MÓDULO I: Revenue Management, concepto y contexto

1. Bases del Revenue Management
 - » Conceptos de macroeconomía y microeconomía
 - » La demanda turística
2. Introducción al Revenue Management
 - » Orígenes y evolución del Revenue Management
 - » Concepto de Yield Management
 - » Bases del Revenue Management
3. Benchmarking
 - » Metodología de Benchmarking
 - » Ventajas e inconvenientes
 - » Herramientas y fuentes
4. Estructura de costes en la empresa hotelera y Business Intelligence
 - » ¿Qué es el Business Intelligence?
 - » Definición de conceptos básicos de Costes
 - » Contabilidad financiera y de costes
 - » Introducción al Modelo de Control de Gestión HCC
 - » Big data y otras fuentes de información
 - » Conceptos de estadística y probabilidades aplicados a RM
 - » Los ratios

5. Fases de una estrategia de Revenue Management

- » Análisis de la situación y comprensión de las causas
- » Diferencias según localización o tipología de hotel
- » Desarrollo de la estrategia
- » Implementación de la estrategia
- » Medición

MÓDULO II: Aplicación práctica de las técnicas de Revenue Management a la gestión hotelera

1. Aplicación del Revenue Management

- » El Revenue Management en el organigrama del hotel
- » Segmentación
- » Rate control
- » Inventarios de los productos y servicios
- » Control de la demanda

2. Canales de distribución

- » Canales tradicionales de distribución
- » Segmentación
- » Costes de intermediación
- » Cambios en la distribución: Ecommerce

- » Canales de distribución en la industria hotelera
 - » Adecuación de los canales de distribución al negocio hotelero
3. Pricing
- » Gestión de ingresos y gestión de precios
 - » El pricing: fijación estratégica de precios
 - » Elaboración de la matriz de precios
 - » La Paridad de precios
4. Forecasting
- » Pick up
 - » Last minute
 - » Early booking
- » LOS
 - » Calendario
5. Técnicas para aumentar la rentabilidad
- » Total Revenue management
 - » Upselling
 - » Cross-selling
6. Herramientas para la gestión del Revenue Management
- » Plantillas de Excel
 - » Ejemplos de software de RM para hoteles
 - » Tendencias
 - » Toma de decisiones: analítica y medición de las KPIs
7. Caso práctico final

Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva

Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.