

Máster Universitario en Neuromarketing

Objetivos

El objetivo del máster es proporcionar al estudiante los conocimientos y herramientas procedentes del Neuromarketing para que puedan aplicarlas en campañas de marketing y publicitarias, diseño de producto, comunicación, políticas de precios, etc... En el Máster aprenderás a:

- » Usar los diversos soportes, herramientas y canales empleados en el neuromarketing.
- » Identificar las necesidades del consumidor y cómo abordarlas con las técnicas y herramientas del neuromarketing.
- » Definir estrategias.
- » Interpretar los resultados para su utilización en el ámbito del marketing y la publicidad.
- » Asesorar a personas, empresas u organizaciones en la utilización de técnicas de uso habitual en neuromarketing.
- » Formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada.
- » Comunicar conocimientos, razonamientos y conclusiones, de un modo claro y conciso, tanto especializados como no especializados.

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

Neurociencias para marketing

- » Bases científicas del neuromarketing _____ 6 ECTS
- » Técnicas de neurociencia y biométrica para neuromarketing _____ 6 ECTS

Fundamentos de neuromarketing

- » Neurociencias y marketing _____ 6 ECTS
- » Marketing sensorial y experiencial _____ 6 ECTS
- » Neuromarketing aplicado _____ 6 ECTS

Salidas Profesionales

El objetivo de este Máster es formar profesionales en el ámbito del Neuromarketing, pudiendo desarrollar la carrera profesional en:

- » Departamentos de Marketing
- » Departamentos de Comunicación
- » Departamentos de Business Intelligence (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight)
- » Empresas de Business Intelligence (Investigación de Mercados, Market Research, Customer Insight)
- » Agencias de Publicidad
- » Consultoras de Marketing
- » Laboratorios y proveedores de servicios de Neuromarketing
- » Formación de nuevas generaciones (Universidades y Business Schools)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Las personas y el neuromarketing

- » El consumidor y su comportamiento _____ 6 ECTS
- » Deontología profesional en neuromarketing _____ 6 ECTS

Optativas (escoger una optativa)

- » Neurociencias aplicada a la empresa _____ 6 ECTS
- » El neuromarketing y las nuevas tecnologías _____ 6 ECTS
- » Estadística aplicada al neuromarketing _____ 6 ECTS
- » Prácticas externas optativas _____ 6 ECTS

Trabajo de Fin de Máster _____ 12 ECTS

Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva

Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.



Exámenes presenciales

Tenemos ocho sedes de exámenes por toda España y establecemos nuevas según las necesidades de nuestros alumnos.