

## Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)



### Presentación

El MBA de UNIR es un programa oficial homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Su realización otorga el **título oficial de Máster en Dirección de Empresas** por la Universidad Internacional de La Rioja. El valor diferencial del MBA de UNIR estriba en tres pilares fundamentales:

## 1. Base y enfoque TECNOLÓGICOS

La incorporación de la tecnología ha cambiado radicalmente la forma de entender los negocios y sólo los profesionales que se han adaptado al cambio poseen la ventaja competitiva para triunfar.

Estudiar el MBA de UNIR te proporcionará el conocimiento operativo necesario para dirigir organizaciones con base tecnológica, sin necesidad de tener conocimientos previos.



## 2. EMPRENDIMIENTO

¿Alguna vez te has planteado crear tu propia empresa? El MBA de UNIR pretende formar profesionales excelentes en el ámbito de la dirección de las organizaciones, pero también se dirige a aquellos estudiantes que tengan intención de emprender su propio negocio.

## 3. INTERNACIONALIZACIÓN

En un entorno global, las empresas y sus directivos deben saber aprovechar las oportunidades que ofrece la apertura de mercados buscando los mejores destinos para sus productos o servicios.

El MBA de UNIR se ha creado pensando en esta componente estratégica y te aportará las habilidades y la visión para dirigir empresas con presencia en el extranjero.





## Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

### Programa

#### PRIMERA PARTE > 21 ECTS

Análisis de costes para toma de decisiones	3
Dirección financiera e instrumentos de financiación internacional	3
Dirección de marketing y marketing estratégico	3
Dirección comercial	3
Marketing digital	3
Negocios y marketing internacional	3
Dirección funcional y por procesos	3

#### SEGUNDA PARTE > 18 ECTS

Análisis de situación	3
Planificación estratégica, dirección general y dirección operativa	3
Gestión estratégica de la información	3
Sistemas de Información para gestión de procesos	3
Dirección en entornos tecnológicos	3
Dirección de RR.HH.	3

#### TERCERA PARTE > 21 ECTS

Calidad institucional	2
Gestión de proyectos	2
Contabilidad para la dirección	3
Liderazgo y técnicas de negociación	3
Prácticas en empresas	5
Trabajo de fin de máster	6

### Destinatarios

El MBA está destinado a titulados universitarios -diplomados, licenciados o graduados- con alto potencial de desarrollo que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar su talento y aportar valor en el entorno de la empresa, transformándose en profesionales de éxito.



### Dirección y profesorado

#### Fernando Maristany (Director)

Socio Director uMC2, Consultora Tecnológica. Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Economía y Dirección de Empresas por IESE. Diplomado en Defensa Nacional CESEDEN. Suficiencia Investigadora por la Universidad de Alcalá. Experiencia de 30 años en el sector de telecomunicaciones evolucionando profesionalmente desde áreas técnicas a las de Dirección General.

#### Gonzalo Vitoria

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Marketing y Gestión Comercial por ESADE, Diplomado en Política y Dirección Financiera por ESADE. Ha desarrollado su trayectoria profesional en Telefónica, donde ha sido Subdirector de Control presupuestario, Director de Auditoría Interna, Director de Sistemas de Información y Consejero de varias filiales.

#### Fernando Moroy

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad del País Vasco. Programa Dirección General del IESE. DEA (Diploma de Estudios Avanzados), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Diplomado por Harvard University en Management Research in a Global and Changing Environment y en Education & Technology. 20 años de experiencia en posiciones de alta dirección en el mundo de la banca.

#### Pablo Ulloa Purcachi

Licenciado en Psicología Industrial y Psicopedagogía por la Universidad Católica de Ecuador. Posgraduado en Psicología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorado en Psicología. Certificado de suficiencia investigadora por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Gerencia de Empresas por el Instituto de Empresa de Madrid. Coordinador de la UTA ante las Universidades Europeas. Presidente de la Fundación Líder. Actualmente, Consultor Asociado de G & A.

#### José Ramón Aranda Jiménez

Ingeniero Superior Industrial por ICAI y Máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE. Vocal del Comité de Enseñanza de la Ingeniería. Directivo en empresas nacionales y multinacionales con 30 años de experiencia, trabajando en las áreas de RR HH y de Proyectos de Mejora de Gestión en empresa.

#### Mariano Martín García

Licenciado en Informática por la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Finanzas por la Universidad Comercial de Deusto, PDG por el IESE. Director General de Operaciones en Neoris.

#### Armando Alvares

Doctor en Derecho Internacional Económico y Doctor en Derecho Empresarial Internacional. Ex-presidente de la Asociación Brasileña de Abogados para el Mercosur y ex-director de la Facultad de Derecho de la Universidad Bandeirantes de São Paulo. Consultor jurídico internacional y consultor de política internacional.