

## Máster universitario en e-learning y redes sociales

## e-learning

### 1. Flexible y compatible con tu TRABAJO.

La metodología de la UNIR se basa en la educación personalizada, el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos, ofreciendo una educación totalmente flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios.

### 2. Recursos didácticos INNOVADORES.

El alumno recibe su formación de profesores y profesionales expertos, y cuenta con un Asesor Académico para resolver sus dudas y seguir sus clases. El Aula virtual posibilita la asistencia a clases magistrales y aprovecha las posibilidades educativas de la Web 2.0.

### Objetivos

El Máster Universitario en e-learning y Redes Sociales proporciona un conocimiento preciso y actualizado sobre las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito del aprendizaje online, así como las metodologías didácticas necesarias para una correcta implementación:

- » Analizar y adquirir conocimiento del estado actual de la tecnología educativa, de los sistemas de gestión de aprendizaje y de las redes sociales actuales.
- » Conocer y utilizar la tecnología existente para implementar las metodologías, técnicas, estrategias y modelos de enseñanza, aprendizaje y participación social online.
- » Conocer y utilizar metodologías, técnicas y estrategias educativas y sociales en entornos de aprendizaje online formales e informales. Habilidades intelectuales relacionadas con el aprendizaje universitario y la aplicación creativa de los procesos estudiados.
- » Aprender a diseñar modelos de aprendizaje formal e informal, así como modelos de contribución y participación en redes sociales generalistas y temáticas, y cómo aplicarlos a entornos e-learning.
- » Adquirir conocimientos y habilidades fundamentales de investigación que le permitan continuar su formación de postgrado, incluido el programa de doctorado.

### Destinatarios

Este máster está dirigido principalmente a:

- » Graduados, licenciados e ingenieros de áreas relacionadas con el Máster como Informática y Ciencias de la Educación con interés o necesidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a la práctica diaria de la enseñanza en entornos online y mixtos (online-presencial), incluyendo redes sociales y profesionales.
- » Interesados en comenzar una carrera investigadora adquiriendo las técnicas y metodologías necesarias para continuar con la elaboración de una tesis doctoral. Personas con capacidad de comunicación, relación social, trabajo en equipo, y con un dominio medio de inglés tanto escrito como leído.



