

Máster universitario en e-learning y redes sociales

e-learning

1. Flexible y compatible con tu TRABAJO.

La metodología de la UNIR se basa en la educación personalizada, el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos, ofreciendo una educación totalmente flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios.

2. Recursos didácticos INNOVADORES.

El alumno recibe su formación de profesores y profesionales expertos, y cuenta con un Asesor Académico para resolver sus dudas y seguir sus clases. El Aula virtual posibilita la asistencia a clases magistrales y aprovecha las posibilidades educativas de la Web 2.0.

Objetivos

El Máster Universitario en e-learning y Redes Sociales proporciona un conocimiento preciso y actualizado sobre las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito del aprendizaje online, así como las metodologías didácticas necesarias para una correcta implementación:

- » Analizar y adquirir conocimiento del estado actual de la tecnología educativa, de los sistemas de gestión de aprendizaje y de las redes sociales actuales.
- » Conocer y utilizar la tecnología existente para implementar las metodologías, técnicas, estrategias y modelos de enseñanza, aprendizaje y participación social online.
- » Conocer y utilizar metodologías, técnicas y estrategias educativas y sociales en entornos de aprendizaje online formales e informales. Habilidades intelectuales relacionadas con el aprendizaje universitario y la aplicación creativa de los procesos estudiados.
- » Aprender a diseñar modelos de aprendizaje formal e informal, así como modelos de contribución y participación en redes sociales generalistas y temáticas, y cómo aplicarlos a entornos e-learning.
- » Adquirir conocimientos y habilidades fundamentales de investigación que le permitan continuar su formación de postgrado, incluido el programa de doctorado.

Destinatarios

Este máster está dirigido principalmente a:

- » Graduados, licenciados e ingenieros de áreas relacionadas con el Máster como Informática y Ciencias de la Educación con interés o necesidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a la práctica diaria de la enseñanza en entornos online y mixtos (online-presencial), incluyendo redes sociales y profesionales.
- » Interesados en comenzar una carrera investigadora adquiriendo las técnicas y metodologías necesarias para continuar con la elaboración de una tesis doctoral. Personas con capacidad de comunicación, relación social, trabajo en equipo, y con un dominio medio de inglés tanto escrito como leído.



Máster universitario en e-learning y redes sociales

e-learning

Titulación

Al finalizar el programa obtendrás el título oficial de Máster universitario en e-learning y redes sociales otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Profesorado

El Máster está dirigido por el Dr. Daniel Burgos, Profesor de Tecnologías del Aprendizaje y TIC de la UNIR y Head of User Experience Lab de la multinacional ATOS Origin/Research & Innovation.

Plan de Estudios

Primer cuatrimestre > 30 ECTS

Comunidades Online, redes sociales y redes de aprendizaje	4
Diseño y gestión de proyectos I+D+i	4
Gestores de aprendizaje y recursos tecnológicos	4
Guionización y virtualización de contenidos online y multimedia	4
Inglés científico	4
Metodología y práctica de investigación	4
Modelos y procesos de aprendizaje informal	2
Usabilidad y accesibilidad online	4

Segundo cuatrimestre > 30 ECTS

Modelos y estrategias de participación en redes sociales	2
Diseño de juegos y simulaciones educativos	4
Diseño y desarrollo de sistemas y redes adaptativos y colaborativos	4
Especificaciones y estándares sobre e-learning y TIC	2
Razonamiento y redacción científicos	4
Web semántica y tecnologías 2.0	4
Trabajo Fin de Máster	10

Sistema de evaluación

Para conocer el nivel de logro de los objetivos generales y específicos en el máster en necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio del mismo. La evaluación del aprendizaje se efectúa teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos:

1. Módulos: Evaluación continua (test de evaluación, participación e implicación por parte del estudiante en foros, debates y otros medios colaborativos y resolución de casos prácticos) y Examen presencial final.

2. Trabajo Fin de Máster.

Este Máster aporta el conocimiento y desarrolla las habilidades necesarias para comenzar trabajos de investigación que puedan llevar a la elaboración de una tesis doctoral, como continuación del mismo

