

Máster Universitario en Publicidad Integrada: Creatividad y Estrategia

Objetivos

Nuestro Máster te prepara para **idear, planificar y desarrollar** campañas publicitarias integradas, adaptadas a los diferentes canales, dispositivos y formatos.

Practicarás lo aprendido con a través de **talleres virtuales y casos prácticos**, y al finalizar tu máster serás capaz de:

- » Crear e idear **historias de marca integradas** y adaptadas a las diferentes plataformas.
- » Promover el **engagement y la fidelización de marca**.
- » Conocer el **relato** en diferentes soportes (transmedia) y construir **hilos narrativos integrados** (storytelling).
- » Profundizar en la **publicidad comportamental** y conocer el alcance que produce el big data en la segmentación y análisis de perfiles.
- » Obtener el **máximo rendimiento publicitario, a través de la convergencia de medios** y soportes.
- » Saber cómo integrar la **variedad de formatos actuales** en una planificación publicitaria.
- » Estar al día en lo relativo a **nuevas tendencias** y adquirir una alta capacidad de adaptación ante los posibles cambios.

A quién va dirigido

El Máster se dirige a alumnos que hayan finalizado sus estudios de Grado o de Licenciatura dentro del ámbito de Ciencias Sociales, especialmente de Ciencias de la Comunicación, y que tengan interés en la **especialización profesional o en la investigación en la creación y**

estrategias de campañas de Publicidad Integrada, así como graduados y licenciados de estudios afines, tales como Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Diseño Integral o Gestión de la Imagen.

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- » Estrategia Digital de la Publicidad Integrada (IP) _____ 6 ECTS
- » Creación y Experiencia de Marca _____ 6 ECTS
- » Entorno Tecnológico, Industrial y Economía _____ 6 ECTS
- » Psicología y Comportamiento del Consumidor: Creación y Análisis de Perfiles y Tratamiento de Datos _____ 6 ECTS
- » Regulación y Autorregulación en Publicidad en la Publicidad Integral (IP) _____ 6 ECTS

SEGUNDO CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- » Formatos y Mensajes Publicitarios Integrados en la Multiplataforma _____ 6 ECTS
- » Creatividad y Contenidos Transmedia en la Publicidad Integrada (PI) _____ 6 ECTS
- » Publicidad en los dispositivos Móviles _____ 6 ECTS
- » Estrategias y análisis de las Métricas Publicitarias _____ 6 ECTS
- » Trabajo Fin de Máster _____ 6 ECTS

Titulación Oficial

Al tratarse de un máster oficial, te facilita el acceso al doctorado y te proporcionará puntos en las oposiciones o concursos de la Administración Pública.

La **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva

Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.



Exámenes presenciales

Tenemos ocho sedes de exámenes por toda España y establecemos nuevas según las necesidades de nuestros alumnos.