Grado en Diseño Digital

Mención en Diseño Gráfico o en Diseño Multimedia y Videojuegos

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

En los próximos años la oferta de empleo para artistas digitales y diseñadores digitales multimedia se incrementará a un ritmo mucho mayor que el de otros profesionales del sector.

DURACIÓN
4 años

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE
Al final de cada cuatrimestre
Ver sedes

**Temporalmente los exámenes se hacen de manera online debido al Covid-19.*

CRÉDITOS ECTS
240 anuales / 60 por curso

RAMA DE CONOCIMIENTO
Artes y Diseño

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

TUTOR PERSONAL
Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Con el Grado en Diseño Digital, UNIR tiene como objetivo formar graduados que conozcan y comprendan en profundidad el proceso de diseño digital: su génesis, sus variantes profesionales y el desarrollo de nuevos medios en el entorno digital, con especial énfasis en el acercamiento al mundo laboral. También busca transmitir el lenguaje audiovisual del diseño y de las bellas artes y dominar las tendencias y los recursos audiovisuales al alcance del diseñador.

Resulta primordial durante el desarrollo del Grado la elaboración de **un porfolio de trabajos** que permita al alumno realizar unas prácticas profesionales al más alto nivel y posicionarse dentro del mercado profesional.

Objetivos

- Desarrollar una capacidad artístico-técnica suficiente para abordar proyectos innovadores, así como desarrollar la capacidad gestora necesaria para la realización de proyectos integrales y multidisciplinares propios.
- Inculcar un desarrollo artístico-técnico en los distintos ámbitos que abarca el diseño digital, proporcionando una formación en contenidos fundamentales (artísticos, humanos, científicos y tecnológicos) que sienten unas bases sólidas para la comprensión y aplicación de las nuevas tecnologías a la creación artística. Asimismo, se desarrollará una formación en contenidos específicos del diseño digital:
    - » Teoría e historia del arte, el diseño y el pensamiento creativo.
    - » Nuevos medios (espaciales y temporales), lenguaje y narrativa audiovisual.
    - » Procesamiento de señales audiovisuales, software y herramientas.
    - » Disciplinas y especialidades del diseño.
    - » Conceptualización, producción y gestión de proyectos profesionales: porfolio de trabajos.
- Ofrecer una formación práctica y de gestión de proyectos en las distintas especializaciones del ámbito profesional del diseñador, incluyendo para ello asignaturas como: “Talleres de Fundamentos de Creatividad”, “Proyectos de Imagen”, “Proyectos de Imagen en Movimiento”, “Proyectos de Animación”, “Proyectos de Nuevos Medios” y “Proyectos de Medios Sociales”.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Historia del Diseño (6 ECTS)
- Dibujo para Diseño (6 ECTS)
- Fundamentos de Lenguajes Web (6 ECTS)
- Fundamentos del Diseño (6 ECTS)
- Cultura Audiovisual (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Historia del Arte Contemporáneo (6 ECTS)
- Introducción al Color (6 ECTS)
- Introducción a la Forma (6 ECTS)
- Diseño Generativo (6 ECTS)
- Taller de Fundamentos de Creatividad (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Lenguaje audiovisual (6 ECTS)
- Imagen (6 ECTS)
- Gráficos (6 ECTS)
- Diseño Editorial (6 ECTS)
- Taller de Proyectos de Imagen (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Metodología del Diseño (6 ECTS)
- Imagen en Movimiento (6 ECTS)
- Gráficos en Movimiento (6 ECTS)
- Diseño Gráfico (6 ECTS)
- Taller de Proyectos de Imagen en Movimiento (6 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Usabilidad en Sistemas de Información e Interfaces (6 ECTS)
- Imagen Corporativa (6 ECTS)
- Animación 2D (6 ECTS)
- Diseño para Televisión (6 ECTS)
- Taller de Proyectos de Animación (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Sistemas Interactivos (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Diseño Web (6 ECTS)
- Diseño de Nuevos Medios (6 ECTS)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Creación de Portafolio (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Taller de Proyectos de Medios Sociales (6 ECTS)
- Taller de Proyectos de Nuevos Medios (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Ética, Legislación y Deontología Profesional (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Optativa (6 ECTS)
- Diseño de Producto (6 ECTS)
- Trabajo de Fin de Grado (6 ECTS)

OPTATIVAS

Especialización a través de dos menciones - en **Diseño Gráfico** o en **Diseño Multimedia y Videojuegos** - cursando materias optativas específicas de cada una de ellas: 30 ECTS (5 asignaturas).

Diseño Gráfico: Modelado 3D, Ilustración, Fotografía Digital, Tipografía, Maquetación y Arte Final.

Diseño Multimedia y de Videojuegos: Animación 3D, Videojuegos, Vídeo Digital, Cine Digital, Postproducción Audio Digital y Postproducción Vídeo.

Dirección y profesorado

EEl claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito empresarial y docente del diseño. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico en el diseño, la creación y el desarrollo de contenidos digitales.

Antonio Herrera Delgado
Coordinador del Grado de Diseño Digital

Licenciado en Comunicación Audiovisual y en Bellas Artes y cuenta con el Certificado de Aptitud Pedagógica de la Universidad Complutense de Madrid. Además, tiene el Título de Técnico Superior en Organización de la Producción en Industrias de Artes Gráficas en Virgen de la Paloma de Madrid.

Es el Coordinador Académico del Grado en Diseño Digital. También es docente de Producción Editorial, Asistencia a la Edición, Photoshop Avanzado y Desarollo de Proyectos Editoriales Multimedia y ha trabajado como Motion Grapher, Diseñador Gráfico y Diseñador Web en diversas empresas privadas.

Ver claustro completo

Salidas profesionales

Como graduados en diseño digital, nuestros alumnos podrán trabajar en muchos sectores profesionales, industriales y/o culturales.

- **Sector de Nuevas Tecnologías y Medios:** desarrollo de productos multimedia, creación, generación y difusión de contenidos digitales, plataformas digitales y medios y redes sociales.
- **Sector de Ingeniería y Desarrollo de Software:** diseño de usabilidad e interactividad, diseño de interfaces, dirección de arte en la programación de aplicaciones, etc.
- **Sector Cultural:** conservación, gestión y divulgación del patrimonio cultural, industria gráfica, musical y de las artes escénicas.
- **Sector Audiovisual:** diseño, dirección y desarrollo de proyectos para estudios y productoras audiovisuales en diversos campos como fotografía, cine, televisión, videojuegos, animación, arquitectura y diseño de interiores, música, radio, etc.
- **Sector del Ocio:** diseño de juegos, videojuegos, gamificación, aplicaciones, etc.
- **Sector Publicitario:** diseño y creatividad publicitaria en los distintos medios offline y online.
- **Sector de la Educación:** diseño de productos y servicios educativos, plataformas docentes y herramientas y metodologías a medida.
- **Sector de la Salud:** diseño de aplicaciones, interfaces y entornos en el campo terapéutico y de la salud.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 32.000 alumnos.
- Más de 14.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.

Podrás descargarte las sesiones y atesorar este conocimiento para tu vida profesional

Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.

Con el curso gratuito de Plan Ahora, podrás aprender el manejo de los programas de diseño de Adobe.

Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Grado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- **Examen** final.
- **Prácticas** presenciales obligatorias.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS.**
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal,** que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula**.

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos** ECTS matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- La experiencia profesional o laboral acreditada podrá ser reconocida en forma de créditos, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al título.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743