

# Grado en Marketing y Comercialización Internacional

## Objetivos

- » Proporcionar las habilidades y conocimientos en marketing y las ventas.
- » Planificar y ejecutar campañas de marketing integrales, desarrollar investigaciones de mercado y aplicar variables comerciales acordes al mercado nacional e internacional.
- » Adquirir conocimientos en mercados emergentes, técnicas de internacionalización y exportación.
- » Aplicar técnicas de marketing online, social media, eBranding.
- » Estudio del marketing por sectores específicos.
- » Conocer las necesidades de las PYMES españolas en la búsqueda de oportunidades en el extranjero.

## Salidas profesionales

El grado prepara para desempeñar diversos perfiles profesionales, tanto en **departamentos de marketing, publicidad y ventas** de empresas e instituciones nacionales e internacionales, como en **empresas del sector propio del marketing**: investigación de mercados, publicidad, marketing directo, agencias de social media marketing, consultoría, distribución comercial y logística, agencias de marketing y publicidad online y offline, empresas de e-commerce, etc.



**Clases online cuando y donde quieras**  
Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



**Tu propio tutor personal**  
Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



**Formación interactiva**  
Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



**Evaluación continua**  
Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.



**Exámenes presenciales**  
Tenemos ocho sedes de exámenes por toda España y establecemos nuevas según las necesidades de nuestros alumnos.

## Plan de estudios

PRIMER CURSO

### Primer cuatrimestre

Comunicación Personal y Organizacional	6 ECTS
Sociología	6 ECTS
Introducción a la Administración de Empresas	6 ECTS
Marketing Basis. Marketing Management	6 ECTS
Matemáticas Financieras	6 ECTS

SEGUNDO CURSO

### Primer cuatrimestre

Nuevos Comportamientos del Consumidor	6 ECTS
Técnicas Cuantitativas de Investigación Mercados	6 ECTS
Gestión Internacional de la Empresa	6 ECTS
Comunicación Below the Line	6 ECTS
Contabilidad de Gestión	6 ECTS

TERCER CURSO

### Primer cuatrimestre

Dirección de Equipos	6 ECTS
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	6 ECTS
Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales	6 ECTS
Planificación, Control y Gestión Comercial	6 ECTS
Optativa	6 ECTS

CUARTO CURSO

### Primer cuatrimestre

Gestión de Operaciones Internacionales	6 ECTS
Marketing Digital	6 ECTS
Distribución y Redes Comerciales Internacionales	6 ECTS
Optativa	6 ECTS
Optativa	6 ECTS

### Segundo cuatrimestre

Comunicación y Publicidad. Convencional y no convencional	6 ECTS
Estadística Descriptiva	6 ECTS
Introducción a la Contabilidad	6 ECTS
Derecho Mercantil y de Sociedades	6 ECTS
Idiomas Inglés I	6 ECTS

### Segundo cuatrimestre

Branding y Desarrollo de Producto	6 ECTS
Control de Gestión	6 ECTS
Informática Aplicada al Marketing	6 ECTS
Idiomas Ingles II	6 ECTS
Introducción a la Dirección Comercial	6 ECTS

### Segundo cuatrimestre

Desarrollo y Dinamización del Departamento Comercial	6 ECTS
Planificación Estratégica y de Marketing Internacional	6 ECTS
Financiación Internacional	6 ECTS
Optativa	6 ECTS
Optativa	6 ECTS

### Segundo cuatrimestre

E-commerce Internacional	6 ECTS
Optativa	6 ECTS
Prácticas I	6 ECTS
Prácticas II	6 ECTS
Trabajo Fin de Grado	6 ECTS

## Optativas

Obtén tu especialización en marketing digital o marketing sectorial a través de dos menciones, cursando materias optativas específicas de cada una de ellas: 30 ECTS obligatorios y 6 ECTS optativos.

### Marketing digital

Marketing Mobile en Mercados Internacionales  
International Community Management  
Publicidad Internacional Online Display  
Publicidad Search Internacional; Marketing en Buscadores y Posicionamiento Natural: SEM y SEO  
Analítica Web Internacional

### Marketing sectorial

Marketing Internacional en el Sector de Gran Consumo y Alimentación  
Marketing Internacional Industrial  
Marketing Internacional en Empresas de Servicios  
Marketing Internacional Sector Turístico  
Planes de Negocio y Emprendimiento Internacional

### Optativas transversales

Aspectos Legales para la Internacionalización Digital Culture  
Society and Trends in World Markets

## TITULACIÓN OFICIAL

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

