

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Introducción a la ASIGNATURA	
Semana 2	Tema 1. Introducción a la Microeconomía 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Demanda 1.3 Oferta	Foro: Errores comunes de argumentación económica (1 puntos)
Semana 3	Tema 1. Introducción a la Microeconomía (continuación...) 1.4 Movimientos de las curvas y a lo largo de la curva 1.5 Ley de la oferta y la demanda 1.6 Elasticidad	
Semana 4	Tema 2. El consumidor 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 El comportamiento del consumidor 2.3 Las preferencias del consumidor 2.4 Restricción presupuestaria	Reporte de lectura: El Consenso de Washington (1 puntos)
Semana 5	Tema 2. El consumidor (continuación...) 2.5 La elección del consumidor 2.6 Elasticidad ingreso (renta) 2.7 Efecto ingreso y efecto sustitución 2.8 Pensamiento económico 2.9 Referencias bibliográficas	
Semana 6	Tema 3. El empresario 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 El papel del empresario 3.3 El comportamiento del empresario	Diagnóstico de mercado: Tabla de costos (1,5 puntos)
Semana 7	Tema 3. El empresario (continuación...) 3.4 La función de producción 3.5 Los costos de producción 3.6 Maximización de ganancias y la oferta individual	
Semana 8	Tema 4. La competencia perfecta 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La competencia perfecta 4.3 Características de la competencia perfecta	Mapa conceptual: El mercado libre, la eficiencia y la equidad (2 puntos)
Semana 9	Tema 4. La competencia perfecta (continuación...) 4.4 La competencia perfecta y el comportamiento de los demandantes y oferentes 4.5 La eficiencia y la equidad en los mercados perfectamente competitivos	
Semana 10	Semana de repaso	
Semana 11	Tema 5. Monopolio y oligopolio 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Monopolio y oligopolio 5.3 Estructuras de mercados imperfectamente competitivos 5.4 Características del monopolio	Diagnóstico de mercado: Competencia imperfecta (1,5 puntos)

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 12	Tema 5. Monopolio y oligopolio (continuación...) 5.5 El monopolio como maximizador del beneficio y la producción 5.6 La discriminación de precios en el monopolista 5.7 La ineficiencia del monopolio	
Semana 13	Tema 5. Monopolio y oligopolio (continuación...) 5.8 El modelo de Cournot (competencia de cantidades) 5.9 El modelo de Bertrand (competencia de precios) 5.10 El modelo de Stackelberg (ventaja de moverse primero) 5.11 El sector público y los oligopolios	
Semana 14	Tema 6. Competencia monopolística 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Competencia monopolística 6.3 Características de la competencia monopolística	
Semana 15	Tema 6. Competencia monopolística (continuación...) 6.4 Equilibrio en el mercado de la competencia monopolística 6.5 Valoración y selección de las inversiones públicas: análisis costo-beneficio	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	