

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Las decisiones estratégicas 1.3. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad	
Semana 3	Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica (continuación) 1.4. La dirección estratégica de la empresa 1.5. Visión integral de la dirección estratégica 1.6. La administración estratégica como proceso: planeación, alineación, ejecución, evaluación y mejora continua	
Semana 4	Tema 2. Análisis del entorno general 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El análisis FODA 2.3. El método de los escenarios 2.4. Entorno de la empresa	Foro: Análisis FODA sobre la imagen de la lancha Parte 1. (1 puntos)
Semana 5	Tema 2. Análisis del entorno general (continuación) 2.5. Análisis del entorno general 2.6. Análisis del entorno específico 2.7. Delimitación del entorno específico	
Semana 6	Tema 2. Análisis del entorno general (continuación) 2.8. Análisis de la estructura de la industria 2.9. Grupos estratégicos 2.10. Análisis de los competidores	
Semana 7	Tema 3. Análisis interno de la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Diagnóstico interno de la empresa 3.3. La cadena de valor 3.4. Las matrices de análisis estratégico	Foro: Análisis FODA sobre la imagen de la lancha. Parte 2 (1 puntos)
Semana 8	Tema 3. Análisis interno de la empresa (continuación) 3.5. Análisis de los recursos y capacidades 3.6. Identificación de los recursos y capacidades 3.7. Evaluación de los recursos y capacidades 3.8. Manejo de los recursos y capacidades	
Semana 9	Tema 4. Planeación estratégica 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Concepto de planeación estratégica 4.3. Definición y alcance de la misión y el propósito 4.4. Definición de organización	
Semana 10	Tema 4. Planeación estratégica (continuación) 4.5. Concepto de negocio 4.6. Identificación del producto 4.7. Identificación del mercado 4.8. Aplicación del diagnóstico del entorno y la organización	Análisis: Elaboración de una planeación estratégica para una cafetería (2 puntos)

	Temas	Actividades (7 puntos)
Semana 11	Tema 4. Planeación estratégica (continuación) 4.9. Definición de objetivos estratégicos 4.10. Definición de la estrategia integral: las perspectivas del balanced scorecard o cuadro de mando integral 4.11. El mapa estratégico 4.12. Referencias bibliográficas	
Semana 12	Tema 5. Alineación y planeación táctico funcional y operativa 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El modelo de alineación LMH; lograr; objetivos estratégicos, medir; indicadores y metas, hacer; iniciativas estratégicas 5.3. Indicadores y metas 5.4. Las iniciativas estratégicas 5.5. Planeación táctico funcional	Reporte de lectura: Alinea a tu equipo para triunfar (1 puntos)
Semana 13	Tema 5. Alineación y planeación táctico funcional y operativa (continuación) 5.6. Los servicios y los productos 5.7. Las finanzas, la mercadotecnia, la producción y los Recursos Humanos 5.8. Planeación operativa 5.9. Planeación operativa en las finanzas, la mercadotecnia, la producción y los Recursos Humanos	
Semana 14	Tema 6. Ejecución, seguimiento y control de la estrategia 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El modelo de ejecución y seguimiento de la estrategia HML, hacer, medir, lograr 6.3. Concepto de control corporativo 6.4. El cuadro de mando integral o balanced scorecard	Análisis: Ensayo Final sobre la asignatura (2 puntos)
Semana 15	Tema 6. Ejecución, seguimiento y control de la estrategia (continuación) 6.5. Definición de problema y su proceso general de solución 6.6. Control a nivel estratégico 6.7. Control a nivel táctico y operativo 6.8. Referencias bibliográficas	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	