

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD INTEGRADA: CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

TRABAJO FIN DE MÁSTER			
Créditos ECTS:	6		
Carácter	TFM		
Unidad temporal:	Segundo Cuatrimestre (6 ECTS)		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Estructura del Trabajo Fin de Máster		20%	20%
Exposición del Trabajo Fin de Máster		30%	30%
Contenido del Trabajo Fin de Máster		50%	50%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6-CB10	CG1-CG9	CE1-CE23	CT1- CT4
DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo Fin de Máster	2	6	TFM
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Sesión inicial de presentación	2	0	
Lectura de material en la plataforma	5	0	
Seminarios	5	0	
Tutorías individuales	5	0	
Sesiones grupales	3	0	
Elaboración del Trabajo Fin de Máster	158	0	
Exposición del Trabajo Fin de Máster	2	100%	

Total	180	
CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS		
<p>Trabajo Fin de Máster</p> <p>Esta materia está integrada por una sola asignatura que es Trabajo Fin de Máster. La asignatura tiene como finalidad que el alumno realice de una de las asignaturas estudiadas en el Máster un trabajo de investigación ya sea de carácter científico o profesional.</p> <p>El Trabajo fin de Máster está orientado a que el alumno desarrolle un trabajo propio en el que pueda aplicar las competencias generales asociadas al Máster, así como desarrollar la capacidad de búsqueda de fuentes, la gestión de datos, la organización e interpretación de sus ideas. Todo ello, plasmado en un trabajo escrito en el que pueda emitir resultados y desarrolle un pensamiento crítico, lógico y creativo.</p> <p>Este trabajo lo desarrollará de la mano de un profesor que le ayudará a su consecución.</p>		