

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD INTEGRADA: CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

CREATIVIDAD			
Créditos ECTS:	18		
Carácter	Obligatorio		
Unidad temporal:	Primer Cuatrimestre (6 ECTS) y Segundo Cuatrimestre (12 ECTS)		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros , tutorías)		0%	10%
Trabajos, proyectos, talleres y casos		20%	30%
Test de autoevaluación		0%	10%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6- CB10	CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8	CE3, CE4,CE5, CE9, CE11, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17	CT1-CT4
DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
Creación y Experiencia de Marca	1	6	Obligatorio
Formatos y Mensajes Publicitarios Integrados en la Multiplataforma	2	6	Obligatorio
Creatividad y Contenidos <i>Transmedia</i> en la Publicidad Integrada (PI)	2	6	Obligatorio
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Sesiones presenciales virtuales		45	0
Lecciones magistrales		54	0

Estudio del material básico	180	0
Lectura del material complementario	104	0
Trabajos, casos prácticos, test	81	0
Tutorías	45	0
Taller de práctica profesional	25	0
Examen final presencial	6	100%
Total	540	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Creación y Experiencia de Marca

- Personalidad y cultura de la marca.
- Historia de marca.
- Creación y diseño de marca: valores, identidad y emociones.
- Creación del *engagement*.
- Creación de experiencias de marca.
- Diálogo digital entre la marca y las audiencias.
- Marca creadora de nuevos mercados.

Formatos y Mensajes Publicitarios Integrados en la Multiplataforma

- Ecosistema de la Publicidad Integral adaptada a la Multiplantalla.
- Actores, Plataformas y formatos.
- Publicidad comportamental (*Behavioral Advertising*).
- Concepto de la publicidad basada en el comportamiento.
- Formatos de publicidad comportamental.
- La publicidad en Redes sociales (RRSS).
- Concepto de las redes sociales y tipología.
- Formatos de la publicidad en redes sociales.
- La Publicidad *Display*.
- Concepto de la Publicidad *Display*.
- Formatos de Publicidad *Display*.
- La Publicidad Vídeo y Televisión Conectada.
- Concepto de la Publicidad Vídeo.
- Formatos de la Publicidad Vídeo.
- La Publicidad *Digital Signage*.
- Tendencias: Gafas Inteligentes, *LeapMotion*, *Kinetic* o *Eye Tribe*.
- Taller de práctica profesional.

Creatividad y Contenidos *Transmedia* en la Publicidad Integrada (PI)

- Creación de un relato en diferentes soportes (*Transmedia*).
- Construcción de universos narrativos en diferentes soportes (*storytelling*).
- Creación de contenidos didácticos, de entretenimiento o informativos (*Branded Content*).
- Agentes implicados en la creación y difusión de los contenidos de la Publicidad Integrada (PI).
- Análisis de casos.