

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Investigación Cualitativa			
<b>Materia:</b>	Diseño y aplicaciones		
<b>Créditos ECTS:</b>	6		
<b>Carácter</b>	Obligatorio		
<b>Unidad temporal:</b>	1 asignatura en el primer cuatrimestre.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		0%	10%
Trabajos, proyectos, laboratorios/talleres y/o casos		20%	30%
Test de autoevaluación		0%	10%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE10, CE11, CE12	CT1, CT2, CT3, CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales		15	100
Lecciones magistrales		6	0
Estudio del material básico		60	0
Lectura del material complementario		45.25	0
Trabajos, casos prácticos, test		28.75	0
Tutorías		16	30%
Trabajo colaborativo		7	0

Examen final presencial	2	100
Total	180	-

### CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno una visión detallada, profunda y altamente especializada de la metodología cualitativa y el análisis cualitativo de los datos orientada a su aplicación en el contexto de la investigación comercial del siglo XXI. Este tipo de investigación ha cobrado un gran auge en los últimos años, gozando cada vez de una mayor aceptación entre los profesionales de muy variados ámbitos por lo que cada día encuentra nuevas aplicaciones y utilidades.

Intrínsecamente orientada a la comprensión de los fenómenos, la investigación cualitativa permite discernir las razones que hacen que las cosas sean como son y no de otra manera. En el campo del marketing y la gestión empresarial, hablar de cualitativo supone hablar de un gran número de técnicas, -clásicas pero también actualizadas gracias a las nuevas tecnologías-, que aportan información muy útil, rica y de base, imprescindibles para la solución de un gran número de problemas y fuente incuestionable de potentes insights. En este sentido, el cuestionamiento del positivismo, el experimentalismo y la utilización de recursos estadísticos, ha llevado a la investigación a planteamientos cualitativos que buscan una aproximación más humana y significativa a las personas, los grupos o los productos que interesan a las organizaciones en general y al marketing en particular.

A diferencia de asignaturas a priori análogas de licenciatura/grado, la asignatura Investigación Cualitativa amplía los conocimientos teóricos del alumnado al incorporar contenidos sobre los paradigmas y modelos teóricos aplicados a este tipo de investigación, lo que permite una comprensión científica de la misma. Además, profundiza en los aspectos técnicos, estrechamente vinculados al ejercicio de la profesión, tales como la aplicación de técnicas de recogida de datos mediante el medio digital o el análisis de los datos cualitativos, ya sea en su versión clásica o mediante herramientas informáticas. Sin olvidar la gestión integral de una investigación cualitativa o lo que es lo mismo, su ejecución, desarrollo y control, en el ámbito profesional.

En concreto, sus principales tópicos de estudio serán:

- El paradigma positivista versus el constructivista.
- Modelos teóricos de aplicación en investigación cualitativa: etnometología; interaccionismo simbólico; paradigma semiótico; Teoría Fundamentada o Grounded Theory.
- Selección y aplicación de las herramientas de recogida de información -en sus formatos tradicional y digital-: focus group, entrevista, observación participante, etnografía, comunidades y foros, técnicas proyectivas.
- Combinaciones e interacciones de herramientas y técnicas. Soluciones de la industria de la investigación.
- Ejecución del análisis e interpretación de los datos: el análisis de contenidos.
- Sistemas de control en investigación cuantitativa: validez, fiabilidad y calidad de los datos.
- Principales aplicaciones informáticas utilizadas en el análisis cualitativo como por ejemplo ATLAS, NUD, Nvivo, etc.

Asimismo, dado el enfoque práctico de la asignatura y con el objeto de asegurar su correcto aprendizaje, dentro de las "Sesiones Virtuales Presenciales" se programarán talleres informáticos.