

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Herramientas de Análisis Cuantitativo			
Materia:	Particularidades de la investigación		
Créditos ECTS:	6		
Carácter	Obligatorio		
Unidad temporal:	1 asignatura en el segundo cuatrimestre.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		0%	10%
Trabajos, proyectos, laboratorios/talleres y/o casos		20%	30%
Test de autoevaluación		0%	10%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8	CE1, CE5, CE6, CE8, CE9, CE13, CE16, CE17	CT1, CT2, CT3, CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales		15	100
Lecciones magistrales		6	0
Estudio del material básico		60	0
Lectura del material complementario		45.25	0
Trabajos, casos prácticos, test		28.75	0
Tutorías		16	30%
Trabajo colaborativo		7	0

Examen final presencial	2	100
Total	180	-

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

La asignatura Herramientas de Análisis Cuantitativo, se plantea como la continuación natural y complemento práctico de la asignatura Investigación Cuantitativa. Esta asignatura proporciona al alumno una amplia perspectiva de los diferentes programas y herramientas informáticas que se utilizan de manera habitual en el análisis de datos procedentes de este tipo de investigación.

Con ella, se pretende dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para ejecutar de manera profesional el análisis cuantitativo de una investigación, aplicando los diferentes procedimientos estadísticos necesarios en las diferentes situaciones que el alumno puede encontrarse en su vida profesional.

Si bien en la asignatura Investigación Cuantitativa se planteaban diferentes técnicas de análisis de datos desde una perspectiva centrada en situaciones y/o problemas de marketing concreto, en la asignatura Herramientas de Análisis Cuantitativo dichas técnicas de análisis se abordarán desde una perspectiva eminentemente operativa, poniendo de manifiesto la práctica y su correcta ejecución mediante la utilización diferentes herramientas y paquetes informáticos, que serán debidamente actualizados según su evolución y vigencia en el ámbito profesional.

Sus principales contenidos son:

- Ejecución de las técnicas de análisis univariante para la explotación de los resultados: análisis descriptivo e inferencial mediante las aplicaciones informáticas más habituales como por ejemplo SPSS, Excell, DIANE, etc.
- Ejecución de las técnicas de análisis bivariante para la explotación de resultados: análisis descriptivo e inferencial mediante las aplicaciones informáticas más habituales como por ejemplo SPSS, Excell, DIANE, etc.
- Ejecución de las técnicas de análisis multivariante de dependencia (regresión multivariante, segmentación, análisis conjunto, etc.) y multivariante de interdependencia (análisis factorial, análisis cluster, modelizaciones, etc.) mediante herramientas informáticas como por ejemplo SPSS, AMOS, WarpPLS, etc.

Asimismo, dado el enfoque práctico de la asignatura y con el objeto de asegurar su correcto aprendizaje, dentro de las "Sesiones Virtuales Presenciales" se programarán talleres informáticos.