

GRADO EN TÉCNICAS CUANTITATIVAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

DATOS			
Créditos ECTS:	18		
Carácter	Obligatoria		
Unidad temporal:	3 asignaturas <ul style="list-style-type: none"> 1 asignatura en el primer cuatrimestre 1 asignatura en el segundo cuatrimestre 1 asignatura en el séptimo cuatrimestre 		
Requisitos Previos			
No se han establecido requisitos previos de acceso a esta materia			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX	
Participación en foros y otros medios participativos	5%	15%	
Realización de trabajos, proyectos y casos	15%	25%	
Test de evaluación	10%	20%	
Prueba de evaluación final presencial	60%	60%	
COMPETENCIAS			
Generales	Específicas	Transversales	
CG1, CG3, CG5	CE11, CE12, CE13, CE15	CT2, CT3, CT4	
DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
Análisis de Datos I	1	6	Obligatoria
Análisis de Datos II	2	6	Obligatoria
Análisis Multivariante y Minería de Datos	7	6	Obligatoria
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales		54	100%

Estudio Personal de material básico	340	0
Lectura de material complementario	41	0
Casos Prácticos	54	0
Evaluación	6	100%
Tutorías	15	50%
Foros y debates (trabajo colaborativo)	30	0
Estudio Personal de material básico	340	0

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Análisis de Datos I y II

El concepto de Estadística. Fuentes estadísticas. Organización, ordenación y presentación de datos. Métodos de muestreo. Descripción estadística de una y varias variables. Representaciones gráficas. Características numéricas marginales y conjuntas para tablas de doble entrada. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Medidas de desigualdad y pobreza. Análisis conjunto. Correlación y asociación. Regresión lineal simple: el método de los mínimos cuadrados. Números índices: tasas y propiedades. Números índices: fórmulas, variación y repercusión. El Índice de Precios de Consumo (IPC) y sus aplicaciones. Series temporales: planteamiento, tendencia, estacionalidad y predicción.

Análisis Multivariante y Minería de Datos

Representación gráfica de datos multivariantes. Distribuciones multivariantes. Técnicas de asociación, agrupación y reducción de la dimensión: correlaciones canónicas, análisis cluster, análisis de correspondencias simples y múltiples, análisis de componentes principales, análisis factorial y análisis factorial jerárquico.

Teoría de la información y árboles de clasificación. Métodos kernel: máquinas de vector soporte para clasificación y regresión. Redes neuronales multicapa y autoorganizadas.

Aplicación del análisis multivariante en un entorno industrial o comercial (segmentación del mercado).

Transversal a todas las asignaturas

Utilización de software estadístico (Gretl y SPSS).