

Informática aplicada al Marketing	
Denominación de la materia	Informática aplicada
Carácter:	Formación obligatoria
Número de créditos ECTS:	6 ECTS
Unidad temporal:	2 asignaturas cuatrimestrales obligatorias
Lengua	Castellano

Asignaturas	ECTS	Cuatrimestre	Carácter	Lengua
Informática aplicada al Marketing	6	4	Obligatorio	Castellano
Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales	6	5	Obligatorio	Castellano

COMPETENCIAS		
Básicas y Generales	Transversales	Específicas
CB2,4 CG5,6,20	T3	CE15
CB2,4 CG5,6,10,20	T1	CE22

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS MATERIA	PRESENCIALIDAD
Sesiones Presenciales Virtuales	50	0
Tutorías	50	0
Pruebas de seguimiento y Evaluación final	15	25%
Casos Prácticos. Trabajos individuales y	99	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)	40	0
Lectura de material complementario	36	0
Estudio Personal de material básico	70	0
TOTAL	360	0

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios	0	10
Realización de trabajos, proyectos y casos	0	25
Lecturas Complementarias	0	5
Prueba de evaluación final presencial	0	60

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

CONTENIDOS

Materia compuesta por dos asignaturas:

Informática aplicada al Marketing

Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones; Bases de datos. Redes de comunicaciones. Aplicaciones informáticas. Tipología de sistemas de información. Implicaciones estratégicas de los sistemas de información. ERP. Sistemas informativos de gestión en el área comercial: Comercio electrónico, CRM, e-CRM, PRM, SCM, Tecnología de Gestión del Conocimiento.

Tecnología Digital y sistemas informáticos comerciales

Fundamentos tecnológicos de la web; Conceptos básicos: Internet, Intranet, Extranet. Protocolos TCP, IP... Dominios, URL, DNS. ISP y ASP. Conceptos técnicos básicos: Java, JavaScript, XML... http, navegador, cliente-servidor, servidor web, aplicaciones web, servicios. Diseño y programación web constará de la siguiente temática: Lenguaje de programación HTML, Frontpage, Dreamweaver, flash y action script, fireworks... Diseño y usabilidad. E-commerce; Software y lenguajes necesarios: html, php. CSS. Principales plataformas. Magento, Prestashop, JOOMLA, Drupal. Aprendizaje de gestión. Paneles de control. Funcionalidades. Herramientas para el Catálogo en E-commerce. Medios de pago electrónicos. Logística-pedidos. Facturación. Plataformas comerciales de e-commerce. Sage. Logical. Intercomunicación de plataforma de e-commerce con Plataformas de gestión. ERPS