

<b>Nuevos comportamientos del consumidor</b>	
Denominación de la materia	Psicología
Carácter:	Formación básica
Número de créditos ECTS:	6 ECTS
Unidad temporal:	1 asignatura cuatrimestral obligatoria
Lengua	Castellano

<b>Asignaturas</b>	<b>ECTS</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>Carácter</b>	<b>Lengua</b>
Nuevos comportamientos del consumidor	6	3	Básico	Castellano

<b>COMPETENCIAS</b>		
<b>Básicas y Generales</b>	<b>Transversales</b>	<b>Específicas</b>
CB1 CG1,8,9,10,16,18	T1,T2	CE10

<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS MATERIA</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesiones Presenciales Virtuales	22	0
Tutorías	18	0
Pruebas de seguimiento y Evaluación final	9	25%
Casos Prácticos. Trabajos individuales y	22	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)	22	0
Lectura de material complementario	18	0
Estudio Personal de material básico	69	0
TOTAL	180	

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MIN</b>	<b>PONDERACIÓN MAX</b>
Participación en foros y otros medios	0	10
Realización de trabajos, proyectos y casos	0	15
Lecturas Complementarias	0	15
Prueba de evaluación final presencial	0	60

## **CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

### **CONTENIDOS**

Esta materia es desarrollada por una asignatura, Nuevos Comportamientos del Consumidor: Estudio del comportamiento del consumidor. Factores externos al consumidor; crossmer y prosumidor. Variables psicológicas (internas) que afectan el comportamiento del consumidor. Proceso de toma de decisiones consumidor. Otros factores de interés. Modelo Líder-Manager. Organización y Planificación. Organización personal y Administración del tiempo.