

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Gestión de las Decisiones en Recursos Humanos			
Materia:	Toma de decisiones en recursos humanos		
Créditos ECTS:	6		
Carácter	Obligatorio		
Unidad temporal:	1 asignatura en el primer cuatrimestre.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		0%	40%
Trabajos, proyectos, laboratorios/talleres y/o casos		0%	40%
Test de autoevaluación		0%	40%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB2, CB3	CG2, CG3, CG6	CE1, CE5, CE6, CE10	CT1, CT2
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales		20	100
Lecciones magistrales		12	0
Estudio del material básico		50	0
Lectura del material complementario		14	0
Trabajos, casos prácticos, test		29	0
Tutorías		16	30%
Trabajo colaborativo		7	0

Examen final presencial	2	100
Total	150	-

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

1. Toma de Decisiones en Base a Indicadores Financieros.

- 1.1. Conceptos de contabilidad.
 - 1.1.1. Cuenta de pérdidas y de ganancias.
 - 1.1.2. Balance de situación.
 - 1.1.3. Costes.
 - 1.1.3.1. Costes de personal.
- 1.2. Técnicas para obtener datos para la toma de decisiones financieras.
 - 1.2.1. Análisis de Balances.
 - 1.2.1.1. El capítulo de personal.
 - 1.2.2. Control presupuestario.
 - 1.2.2.1. Control del presupuesto de personal.
 - 1.2.2.2. Partidas presupuestarias en RH.
 - 1.2.3. Planificación financiera.
 - 1.2.3.1. Gestión previsional de personas, plantilla actual y finanzas en RH.
 - 1.2.3.2. Estrategia y finanzas
- 1.3. Toma de decisiones financieras.
 - 1.3.1. Inversiones
 - 1.3.2. Financiación
 - 1.3.3. Proyectos y personas

2. Toma de Decisiones Basadas en el Valor.

- 2.1. El CMI de RRHH.
 - 2.1.1 La importancia de dirigir RRHH con la filosofía del control de gestión.
 - 2.1.2 Hitos y KPI's.
 - 2.1.3 Construir un CMI de RRHH
- 2.2. Como integrar el CMI en la estrategia de la empresa.
 - 2.2.1. Definir la aportación de valor diferencial.
 - 2.2.2. Misión, Visión, Valores y Competencias.
 - 2.2.3. Integrar RRHH en la estrategia de la empresa.
 - 2.2.3.1. Empresas con la aportación de valor centrada en el cliente
 - 2.2.3.2. Empresas con la aportación de valor orientada en el producto
 - 2.2.3.3. Empresas con la aportación de valor orientada en el proceso
- 2.3. Indicadores integrados de gestión de RRHH.
 - 2.3.1. Rotación
 - 2.3.2. Fidelización del talento
 - 2.3.3. Tiempo promedio cobertura de vacantes
 - 2.3.4. Calidad de las rotaciones
 - 2.3.5. Calidad de las contrataciones
 - 2.3.6. Inversión en Formación
 - 2.3.7. Productividad
- 2.4. Toma de decisiones en base a indicadores de gestión.
 - 2.4.1. Toma de decisiones alineadas con la estrategia de la empresa
 - 2.4.2. Toma de decisiones en entornos en incertidumbre
 - 2.4.3. La intuición y la toma de decisiones

2.5. The big data y la toma de decisiones en Recursos Humanos.

2.5.1. Definición.

2.5.2. Lo importante es el qué y no el cómo.

2.5.3. Aplicaciones en el área de Recursos Humanos

2.5.3.1. Selección

2.5.3.2. Retribución

2.5.3.3. Clima laboral

2.5.3.4. Gestión del talento

2.5.3.5. Comunicación

2.6. Gestión de intangibles.

2.6.1. Conocimientos y habilidades

2.6.2. Valores

2.6.3. Creatividad e innovación

2.6.4. Liderazgo

2.6.5. Clima laboral

2.6.6. Promoción

2.6.7. Incentivos

2.6.8. Seguridad y salud en el trabajo