

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

Cultura, Talento y Liderazgo en las Organizaciones			
Materia:	Identidad y Construcción de Marca en las Organizaciones		
Créditos ECTS:	6		
Carácter	Obligatorio		
Unidad temporal:	1 asignatura en el primer cuatrimestre.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		5%	10%
Trabajos, proyectos y casos		10%	30%
Test de autoevaluación		5%	10%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6 - CB10	CG2, CG4, CG6 – CG8	CE1, CE4, CE7, CE8, CE10	CT2 – CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales		15	0
Lecciones magistrales		6	0
Estudio del material básico		59.6	0
Lectura del material complementario		45	0
Trabajos, casos prácticos, test		28.6	0
Tutorías		16.3	0
Trabajo colaborativo		7.3	0

Examen final presencial	2	100
Total	180	-

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Cultura, Talento y Liderazgo en las Organizaciones

Funciones de la cultura de las organizaciones, Cultura y subculturas, La gestión del cambio, Modificación de conductas, Tipologías de cultura corporativa y modelos, La atracción, retención y fomento del talento, Principios de liderazgo para directivos. Coaching, Comunicación interpersonal, Gestión de equipos, Técnicas de negociación, Voluntariado corporativo y efectos en el orgullo de pertenencia, Transparencia y confianza, Metodologías para la participación y la rendición de cuentas, Sistemas informales de comunicación en la empresa, Análisis del ajuste entre los objetivos estratégicos y el comportamiento de los empleados y metodologías para la gestión y control, Medición de la brecha cultural, Brand Ambassador.