

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Trabajo final (6 puntos)
Semana 1	Tema 1. La dirección estratégica 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de dirección estratégica 1.3. Análisis externo de la empresa 1.4. Análisis interno de la empresa 1.5. Definición de objetivos y formulación de estrategias 1.6. Implantación y control de la estrategia 1.7. Referencias bibliográficas	Trabajo: Análisis estratégico de una pyme en el sector hostelero (1,5 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,2 puntos cada una) Foro de debate: ¿Qué abarca el <i>marketing</i> ? (0,3 puntos) Test Tema 1 (0,2 puntos)	Trabajo final de la asignatura Este trabajo tendrá un valor de 6 puntos sobre la nota final de la asignatura, que se sumará a la puntuación obtenida en las dos columnas de la izquierda. Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de todas las actividades de la evaluación continua es de 6 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 4 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).
Semana 2	Tema 2. Las perspectivas del Cuadro de Mando Integral 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Origen y definición del CMI 2.3. Perspectiva financiera 2.4. Perspectiva del cliente 2.5. Perspectiva del proceso interno 2.6. Perspectiva de aprendizaje y crecimiento 2.7. Referencias bibliográficas	Trabajo: Objetivos y perspectivas (1,5 puntos)	Test Tema 2 (0,2 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Construcción del CMI 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Objetivos estratégicos 3.3. Mapas estratégicos 3.4. Indicadores estratégicos 3.5. Metas estratégicas 3.6. Acciones estratégicas 3.7. Referencias bibliográficas	Trabajo: Mapa estratégico (1,5 puntos)	Test Tema 3 (0,2 puntos)	
Semana 4	Tema 4. El CMI, sistema de gestión de la estrategia 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Clarificar y traducir la estrategia 4.3. Alcanzar la alineación estratégica 4.4. Vinculación de los recursos financieros con la estrategia 4.5. Feedback y aprendizaje 4.6. Movilizar el cambio 4.7. Referencias bibliográficas		Test Tema 4 (0,2 puntos)	