

## **Contenidos**

---

### **Tema 1. La dirección estratégica**

Definición de dirección estratégica  
Análisis externo de la empresa  
Análisis interno de la empresa  
Definición de objetivos y formulación de estrategias  
Implantación y control de la estrategia

### **Tema 2. Las perspectivas del Cuadro de Mando Integral**

Origen y definición del CMI  
Perspectiva financiera  
Perspectiva del cliente  
Perspectiva del proceso interno  
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

### **Tema 3. Construcción del CMI**

Objetivos estratégicos  
Mapas estratégicos  
Indicadores estratégicos  
Metas estratégicas  
Acciones estratégicas

### **Tema 4. El CMI, sistema de gestión de la estrategia**

Clarificar y traducir la estrategia  
Alcanzar la alineación estratégica  
Vinculación de los recursos financieros con la estrategia  
*Feedback* y aprendizaje  
Movilizar el cambio