

Contenidos

Tema 1. La dirección estratégica

Definición de dirección estratégica
Análisis externo de la empresa
Análisis interno de la empresa
Definición de objetivos y formulación de estrategias
Implantación y control de la estrategia

Tema 2. Las perspectivas del Cuadro de Mando Integral

Origen y definición del CMI
Perspectiva financiera
Perspectiva del cliente
Perspectiva del proceso interno
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

Tema 3. Construcción del CMI

Objetivos estratégicos
Mapas estratégicos
Indicadores estratégicos
Metas estratégicas
Acciones estratégicas

Tema 4. El CMI, sistema de gestión de la estrategia

Clarificar y traducir la estrategia
Alcanzar la alineación estratégica
Vinculación de los recursos financieros con la estrategia
Feedback y aprendizaje
Movilizar el cambio