

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. La protección de los diseños bajo la Ley de Propiedad Intelectual. Las obras de arte aplicadas a la industria 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción 1.3. Los distintos sistemas de protección a nivel internacional 1.4. El sistema de protección en la Unión Europea 1.5. La interpretación jurisprudencial sobre el concepto de originalidad exigible a las «obras de arte aplicadas a la industria»	Trabajo: Derechos sobre el diseño industrial y de propiedad intelectual (0,8 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,13 puntos cada una). Test tema 1 (0,08 puntos)
Semana 2	Tema 2. La prohibición de protección de los diseños funcionales y de los diseños de interconexiones 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción 2.3. La prohibición del diseño funcional 2.4. La prohibición de los diseños de interconexiones 2.5. La excepción de los diseños de productos que integran sistemas modulares	Trabajo: Nulidad del diseño de un recipiente (0,8 puntos)	Test tema 2 (0,08 puntos)
Semana 3	Tema 3. El diseño no registrado 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Requisitos y prohibiciones para la protección 3.4. Duración y posible «conversión» en diseño registrado 3.5. Ámbito de protección 3.6. Cuestiones prácticas relativas al ejercicio de acciones por infracción de diseños no registrados	Trabajo: Análisis comparativo (0,8 puntos)	Test tema 3 (0,08 puntos)
Semana 4	Tema 4. El régimen de protección de las piezas de recambio 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Nociones previas: productos complejos, conceptos afines y la importancia de la visibilidad 4.3. El problema de las piezas de recambio 4.4. El régimen transitorio establecido en la Directiva y la situación actual 4.5. La opción adoptada en el Reglamento de Diseños Comunitarios 4.6. Trasposición del régimen transitorio en España		Test tema 4 (0,08 puntos)
Semana 5	Tema 5. La jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la UE en materia de Diseños Comunitarios 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción 5.3. La divulgación de un Diseño anterior y los círculos especializados 5.4. La impresión general 5.5. El usuario informado		Test tema 5 (0,08 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 6	<p>Tema 6. Patentes biotecnológicas I. Concepto, características y fundamento. Su régimen internacional</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Biotecnología. Breve introducción</p> <p>6.3. Las patentes biotecnológicas. Concepto y fundamento</p> <p>6.4. Régimen jurídico internacional de las invenciones biotecnológicas</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>		<p>Foro: ¿Consideras posible, moral, o simplemente adecuada, la patentabilidad de las invenciones biotecnológicas?</p> <p>(0,7 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,08 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Patentes Biotecnológicas II. La regulación de las Patentes en el Régimen Comunitario y en España</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2 La protección de la patente biotecnológica en Europa. Introducción</p> <p>7.3. La aplicación del Convenio de Munich sobre concesión de patentes europeas en materia de patentes biotecnológicas</p> <p>7.4. La regulación de la Patente Biotecnológica en el Derecho Comunitario. La Directiva 98/44/CE, del Parlamento y el Consejo, relativa a la protección jurídica de las Patentes Biotecnológicas</p> <p>7.5. Transposición de la directiva al Ordenamiento Jurídico Español. La Modificación de la Ley de patentes a través de la Ley 10/2002</p>		<p>Test tema 7 (0,08 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Patentes Biotecnológicas III. El Objeto de la patente. La regulación en diversos campos</p> <p>8.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2 Los elementos del Objeto de la patente biotecnológica: Novedad, Actividad Inventiva y Aplicabilidad Industrial</p> <p>8.3 La patentes sobre productos farmacéuticos. Especial mención a su régimen internacional en los ADPIC y en la Declaración de Doha</p>		<p>Test tema 8 (0,08 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 8. Patentes Biotecnológicas III. El Objeto de la patente. La regulación en diversos campos (continuación)</p> <p>8.4 Las Patentes Vegetales. ¿Patentes o sistemas alternativos? Los Derechos del obtentor en la normativa internacional, comunitaria y nacional</p> <p>8.5 Las Patentes sobre especies animales. La excepción del sufrimiento inútil</p> <p>8.6 Referencias bibliográficas</p>		
Semana 10	<p>Tema 9. Patentes biotecnológicas IV. El ser humano como objeto patentable. Conductas ilícitas</p> <p>9.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2 Introducción: la dignidad humana como principio de derecho</p> <p>9.3 Introducción sobre términos científicos</p> <p>9.4 El marco jurídico de la investigación Biomédica. Regulación internacional, europea y española</p>		<p>Test tema 9 (0,08 puntos)</p>
Semana 11	<p>Tema 9. Patentes biotecnológicas IV. El ser humano como objeto patentable. Conductas ilícitas (continuación)</p> <p>9.5 La patentabilidad del ser humano</p> <p>9.6 Excepciones: Los casos de no patentabilidad. Conductas ilícitas y sus consecuencias, según normas administrativas y penales</p> <p>9.7 Conclusión</p>	<p>Trabajo: Solicitud de una patente en materia de ingeniería genética (0,8 puntos)</p>	<p>Test tema 10 (0,08 puntos)</p>

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 12	Tema 10. Patentes biotecnológicas v 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Introducción 10.3 La protección de la patente biotecnológica 10.4 El secreto industrial como protección de la patente biotecnológica 10.5 La limitada protección a través de la protección intelectual. La bioinformática 10.6 Protección penal del secreto industrial y patentes biotecnológicas		Test tema 11 (0,08 puntos)
Semana 13	Tema 11. Industrias creativas I: Publicidad 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Protección de la creación intelectual en el marco de la publicidad 11.3 Normativa reguladora. Normativa internacional, comunitaria y española. Los distintos contratos que recaen sobre la creación publicitaria 11.4 Límites a la creación publicitaria. Publicidad ilícita y su relación con el régimen de competencia 11.5 Acciones en defensa de la publicidad	Trabajo: Informe a petición de una marca comercial de viabilidad de una campaña publicitaria (0,8 puntos)	
Semana 14	Tema 12. Industrias creativas II: Creaciones audiovisuales. Industrias diversas 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Fotografía 12.3 Edición e ilustración 12.4 Vídeo, cine y televisión 12.5 Música y estudios musicales 12.6 Videojuego y edición electrónica. Multimedia 12.7 Diversos sectores industriales		Test tema 12 (0,08 puntos) Test tema 13 (0,08 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		