

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Ámbito de aplicación de la Ley de Competencia Desleal y cláusula general 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Ámbito de aplicación 1.3. Introducción a la cláusula general		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test tema 1 (0,07 puntos)
Semana 2	Tema 2. Los actos de engaño 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Consideraciones previas 2.3. Los actos de engaño 2.4. Omisiones engañosas 2.5. Las prácticas engañosas con los consumidores	Trabajo: Eventual existencia de publicidad engañosa (0,8 puntos)	Test tema 2 (0,07 puntos)
Semana 3	Tema 3. Los actos de comparación y denigración 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Antecedentes de la regulación de la publicidad comparativa en la UE 3.4. La directiva de publicidad engañosa y comparativa de 2006 3.5. Los actos de comparación en la Ley de Competencia Desleal 3.6. Los actos de denigración en la Ley de Competencia Desleal		Test tema 3 (0,07 puntos)
Semana 4	Tema 4. Actos de confusión e imitación 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Actos de confusión 4.3. Actos de imitación	Trabajo: Comentario de sentencia L´Oreal (0,8 puntos)	Test tema 4 (0,07 puntos)
Semana 5	Tema 5. Actos de explotación de la reputación ajena 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Conductas consideradas desleales 5.3. Supuestos específicos del aprovechamiento de la reputación ajena		Test tema 5 (0,07 puntos)
Semana 6	Tema 6. Violación de secretos e inducción a la infracción contractual 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Violación de secretos 6.3. Inducción a la infracción contractual		Test tema 6 (0,07 puntos)
Semana 7	Tema 7. Violación de normas y venta a pérdida 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Violación de normas 7.2. Venta a pérdida	Trabajo: La venta a pérdida como acto de competencia desleal (0,8 puntos)	Test tema 7 (0,07 puntos)
Semana 8	Tema 8. Publicidad ilícita y códigos de conducta 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La regulación jurídica de la publicidad comercial: marco normativo 8.3. El análisis de los mensajes publicitarios: el criterio del consumidor medio 8.4. Supuestos específicos de ilicitud previstos en la Ley General de Publicidad 8.5. Códigos de conducta publicitaria		Test tema 8 (0,07 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 9	<p>Tema 9. Prácticas comerciales desleales con los consumidores o usuarios</p> <p>9.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. La categoría de prácticas comerciales desleales con los consumidores: la lista negra de prácticas engañosas y agresivas y otras prácticas incluidas</p> <p>9.3. Prácticas engañosas sobre códigos de conducta u otros distintivos de calidad</p> <p>9.4. Prácticas señuelo y prácticas promocionales engañosas.</p> <p>9.5. Prácticas engañosas sobre la naturaleza y propiedades de los bienes o servicios, su disponibilidad y los servicios postventa</p> <p>9. 6. Prácticas de venta piramidal</p> <p>9.7. Prácticas engañosas por confusión</p> <p>9.8. Prácticas comerciales encubiertas</p> <p>9.9. Otras prácticas engañosas</p>		Test tema 9 (0,07 puntos)
Semana 10	<p>Tema 10. Prácticas comerciales desleales con los consumidores o usuarios (II)</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Prácticas agresivas por coacción</p> <p>10.3. Prácticas agresivas por acoso</p> <p>10.4. Prácticas agresivas en relación con los menores</p> <p>10.5. Otras prácticas agresivas</p>	Lectura: La lista negra de prácticas agresivas, las propuestas telefónicas o por correo electrónico no deseadas (0,8 puntos)	Test tema 10 (0,07 puntos)
Semana 11	<p>Tema 11. Herramientas procesales para perseguir los actos de competencia desleal</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Legitimación activa para el ejercicio de acciones de competencia desleal</p> <p>11.3. Legitimación pasiva en procedimientos de competencia desleal</p> <p>11.4. Acciones para la represión de la competencia desleal</p> <p>11.5. Diligencias de comprobación de hechos</p> <p>11.6. Prescripción de las acciones</p>		Foro (0,75 puntos) Test tema 11 (0,07 puntos)
Semana 12	<p>Tema 12. Principios y conceptos básicos del Derecho de la competencia</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. Marco normativo: Derecho de la Unión Europea y derechos nacionales de la competencia</p> <p>12.3. Conductas susceptibles de restringir la competencia</p> <p>12.4. Concepto básicos</p>		Test tema 12 (0,07 puntos)
Semana 13	<p>Tema 13. La prohibición de acuerdos restrictivos de la competencia</p> <p>13.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>13.2. Conductas colusorias prohibidas</p> <p>13.3. Elementos de la prohibición</p> <p>13.4. Conductas restrictivas exentas por Ley</p> <p>13.5. Conductas exentas por eficiencia</p>	Trabajo: Localización y resumen de las Conclusiones del Abogado General N. Wahl en Asunto C-172/14, de 23 de abril de 2015 (0,8 puntos)	Test tema 13 (0,07 puntos)
Semana 14	<p>Tema 14. Las conductas unilaterales prohibidas</p> <p>14.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>14.2. La prohibición de abuso de posición dominante</p> <p>14.3. Restricción de la competencia mediante actos de competencia desleal</p>		Test tema 14 (0,07 puntos)
Semana 15	<p>Tema 15. Procedimientos en materia de competencia</p> <p>15.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>15.2 El procedimiento sancionador</p> <p>15.3 Otros procedimientos especiales en materia de competencia</p> <p>15.4 Recursos</p> <p>15.5 La aplicación del Derecho de la competencia por los jueces y tribunal</p>		Test tema 15 (0,07 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		