

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,4 puntos)	Eventos (3 puntos)	Lecturas (0,6 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la propiedad industrial 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Concepto y tipos de derechos de propiedad industrial 1.3 Características de los derechos de propiedad industrial		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Introducción al derecho de patentes 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Finalidad del Derecho de Patentes 2.3 Invención Vs Patente 2.4 Clases de Patentes 2.5 Régimen jurídico de las patentes con efectos en España		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Requisitos de patentabilidad (I) 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Creaciones que no se consideran «invención» 3.3 Novedad		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Requisitos de patentabilidad (II) 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Actividad inventiva 4.3 Aplicabilidad industrial 4.4 Invenciones no patentables		Foro: La moral y el orden público como límites para la concesión de una patente (0,5 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Contenido del Derecho de Patente 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Duración del derecho de patente 5.3 Ius prohibendi 5.4 Determinación del alcance de la protección otorgada por la patente 5.5 Límites al derecho de patente 5.6 Acciones para la defensa del derecho de patente	Caso práctico: La infracción de patentes en España (0,6 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Nulidad y caducidad 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Nulidad 6.3 Caducidad del derecho de patente	Caso práctico: Contestación a una eventual demanda por infracción de una patente española (0,6 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 7. Modelos de utilidad y sistemas jurídicos para el registro de una patente 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Modelos de utilidad 7.3 Sistemas de registro de patentes		Test tema 7 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,4 puntos)	Eventos (3 puntos)	Lecturas (0,6 puntos)
Semana 8	Tema 8. Introducción al Derecho de Marcas 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Concepto de marca y funciones 8.3 Clases de marcas 8.4 La marca como objeto de propiedad 8.5 Régimen jurídico de las marcas con efectos en España		Test tema 8 (0,1 puntos)	Lectura: El uso de la marca notoria ajena en vehículos a escala (0,3 puntos)
Semana 9	Tema 9. El registro de una marca española (I): el procedimiento de concesión y las prohibiciones absolutas de registro 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Procedimiento de concesión 9.3 Prohibiciones absolutas		Test tema 9 (0,1 puntos)	Lectura: Signos ofensivos y signos de escaso gusto en la jurisprudencia comunitaria de marcas (0,3 puntos)
Semana 10	Tema 10. El registro de una marca española (II): las prohibiciones relativas de registro 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Prohibiciones relativas		Foro: Valoración del riesgo de confusión entre marcas (0,5 puntos) Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 11. Contenido del Derecho de marca 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Duración del Derecho de marca 11.3 Ius prohibendi 11.4 Límites del Derecho de marca 11.5 Defensa del Derecho de marca	Caso práctico: Infracción de la marca española «Coca-Cola» (0,6 puntos)	Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 12. Nulidad y caducidad 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Nulidad 12.3 Caducidad		Test tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 13. Los sistemas de marca comunitaria y marca internacional. El nombre comercial 13.1 ¿Cómo estudiar este tema? 13.2 Sistema de marca comunitaria 13.3 Sistema de Marca Internacional 13.4 El nombre comercial	Trabajo: Cuadro comparativo del sistema de registro de marca nacional, comunitaria e internacional (0,6 puntos)	Test tema 13 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 14. Contenido del Derecho de marca 14.1 ¿Cómo estudiar este tema? 14.2 Concepto del diseño industrial 14.3 Sistemas de protección del diseño industrial 14.4 Requisitos de protección del diseño industrial 14.5 Prohibiciones de registro 14.6 Ulteriores prohibiciones 14.7 El procedimiento de concesión 14.8 Oposición al registro 14.9 El alcance de la protección de diseño 14.10 Acciones judiciales 14.11 Acciones del titular del diseño registrado 14.12 Acciones de personas con intereses legítimos		Test tema 14 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 15. Denominación de origen e indicación de procedencia 15.1 ¿Cómo estudiar este tema? 15.2 Las indicaciones geográficas de productos vinícolas 15.3 Las indicaciones geográficas de productos no vinícolas 15.4 Delimitación, alcance y protección 15.5 Las indicaciones geográficas de productos agrícolas y alimenticios 15.6 Las denominaciones genéricas y específicas		Test tema 15 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			