

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Influencia de la tecnología 1.3 Mercado móvil 1.4 Creación de valor a través de los dispositivos móviles 1.5 Resumen		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,20 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. El mercado del m-commerce 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 El mercado del comercio electrónico en España 2.3 Evolución y transición hacia el m-commerce		Foro: La influencia de la digitalización en el valor de los productos o servicios (0,5 puntos)	
Semana 3	Tema 2. El mercado del m-commerce (continuación) 2.4 Adaptación e integración de la empresas 2.5 Retos del comercio electrónico 2.6 Resumen		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Movilidad: tecnologías y servicios 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Tecnologías facilitadoras: dispositivos y redes móviles 3.3 Servicios de mensajería y notificaciones			Lectura: Social Commerce. Situación y perspectivas (0,5 puntos)
Semana 5	Tema 3. Movilidad: tecnologías y servicios (continuación) 3.4 Servicios basados en mobile web y apps 3.5 Resumen		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Marketing móvil 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Principios del marketing móvil 4.3 Marketing directo: mensajería y web móvil 4.4 Marketing móvil de proximidad y geolocalización 4.5 Mobile couponing y sistemas de fidelización 4.6 Resumen	Trabajo 1: Estudio comparativo de plataformas de tracking con tecnologías QR y NFC (1,5 puntos)	Foro: Las posibilidades de los iBeacons para el marketing móvil (0,5 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			
Semana 8	Tema 5. Modelos de negocio de Mobile Business 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Modelos de negocio aplicados a la movilidad 5.3 Estrategias de pago			
Semana 9	Tema 5. Modelos de negocio de Mobile Business (continuación) 5.4 Economía de desarrollo 5.5 Canales de publicidad móvil 5.6 Resumen		Test tema 5 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 10	Tema 6. Nuevas tendencias en Mobile Business 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Nuevas tecnologías y nuevas tendencias en Mobile Business 6.3 Dispositivos "wearables"			
Semana 11	Tema 6. Nuevas tendencias en Mobile Business (continuación) 6.4 Internet de las Cosas (IoT) y redes de sensores 6.5 Resumen	Trabajo: Sistemas de monetización (1,5 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 7. La rentabilidad y métrica del comercio electrónico y m-commerce 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Rentabilidad de los negocios online 7.3 Fuentes de información y análisis			Lectura: Social Commerce. Situación y perspectivas (0,5 puntos)
Semana 13	Tema 7. La rentabilidad y métrica del comercio electrónico y m-commerce (continuación) 7.4 Metodología de evaluación de evaluación del comercio electrónico y m-commerce 7.5 Monetización de servicios 7.6 Resumen		Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 8. Aspectos legales: régimen jurídico, fiscalidad y finanzas 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Normativa y regulación de la innovación electrónica 8.3 Obligaciones comunicativas y LOPD			
Semana 15	Tema 8. Aspectos legales: régimen jurídico, fiscalidad y finanzas (continuación) 8.4 Uso de cookies 8.5 Gestión fiscal 8.6 Resumen		Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			