

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajo (4,3 puntos)	Evento (1,7 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la Inteligencia de Negocio 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definiciones y conceptos relacionados con IN 1.3. Evolución de la Inteligencia de Negocio y contextualización 1.4. Aspectos legales y éticos aplicables a la IN 1.5. Oportunidades e impacto de la IN en las organizaciones	Trabajo final: Inteligencia de Negocio dentro de UNIR (2,05 puntos) Trabajo: Informe/post de 750 palabras sobre las ventajas y oportunidades de IN en las PYMES españolas (0,5 puntos)	Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,1 cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Estrategias aplicadas a la Inteligencia de Negocio 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Diseño de sistemas de IN 2.3. Indicadores de datos, establecimiento de KPI adecuados y modelos de decisión		
Semana 3	Tema 2. Estrategias aplicadas a la Inteligencia de Negocio (Continuación) 2.4. Inferencia estadística y predicción (modelos, regresión, proyección, análisis de riesgos y simulación) 2.5. Calidad de los datos y toma de decisiones 2.6. Integración de IN con sistemas CRM y ERP 2.7. Casos de estudio		Foro 1: Cómo integrar un software de IN en un CRM y un ERP de la empresa (0,3 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 3. Data mining y data management 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Data Warehouse y arquitectura de datos 3.3. Datos abiertos y obtención de datos en fuentes 3.4. Procesos de trabajo con datos ETL (filtrado, extracción, transformación, carga y almacenamiento) 3.5. Minería de datos y explotación mediante aplicaciones		Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 4. Herramientas, técnicas y software de IN 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Evolución de las herramientas de IN 4.3. Softwares comerciales y open source 4.4. Software de IN para la gestión de datos	Trabajo: Informe/post con pros y contras de las 10 soluciones de IN más relevantes del mercado (0,5 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Herramientas, técnicas y software de IN (Continuación) 4.5. Cómo decidir la mejor herramienta para cada situación 4.6. Casos de estudio y análisis de diferentes software del mercado 4.7. Prácticas con software reales		Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Semana de repaso		
Semana 8	Tema 5. Visualización de datos 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Diferentes formas de representación de la información 5.3. Flujos, infografías y representaciones dinámicas 5.4. Cuadro de mando integral 5.5. Implantación de cuadro de mando integral	Trabajo: Realización de un estudio sobre los datos abiertos en Europa y en España (0,75 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)

	Temas	Trabajo (4,3 puntos)	Evento (1,7 puntos)
Semana 9	Tema 6. Gestión de clientes 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La necesidad de los CRM 6.3. Lealtad y fidelidad		
Semana 10	Tema 6. Gestión de clientes (Continuación) 6.4. CRM en el sector financiero 6.5. Modelo de persuasión, cómo aplicar IN en CRM		Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 7. Implantación de CRM en un negocio de comercio electrónico 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Elección del CRM ideal 7.3. Estrategias de implantación de CRM		Foro 2: Criterios a la hora de decidir un CRM ideal para una compañía (0,3 puntos)
Semana 12	Tema 7. Implantación de CRM en un negocio de comercio electrónico (Continuación) 7.4. Definición de KPI y orientación de negocio 7.5. Funnel de ventas y medición del ROI	Trabajo: Informe/post de 750 palabras sobre los KPI más utilizables en una PYME (0,5 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 8. Big data en el comercio electrónico 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Bases de datos no relacionales 8.3. Datos masivos, interpretación y explotación		
Semana 14	Tema 8. Big data en el comercio electrónico (Continuación) 8.4. Sistemas de recopilación de datos 8.5. Vigilancia tecnológica e Inteligencia de Negocio		Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 15	Tema 9. IN en el comercio electrónico 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Análisis cuantitativo y cualitativo de datos dentro y fuera de un sitio web 9.3. Interacción y navegación de usuarios 9.4. Funnel de conversión y procesos 9.5. Herramientas de interpretación y explotación de datos en sitios web		Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		