

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al marketing en Internet 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El marketing online: diferencias frente al marketing tradicional 1.3. El perfil del internauta 1.4. Características de la web 1.5. Tipos de contenido de la web 1.6. El uso comercial de la web	Trabajo: Plan de marketing online (2 puntos)	Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,25 puntos cada una de ellas) Test tema 1 (0,06 puntos)
Semana 2	Tema 2. E-mail marketing 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. ¿Qué es el e-mail marketing? 2.3. El permission marketing 2.4. Necesidades para una campaña de e-mail marketing 2.5. Estrategias 2.6. Otras consideraciones		Test tema 2 (0,06 puntos)
Semana 3	Tema 3. Introducción al SEO 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. ¿Qué es SEO? 3.3. ¿Qué es un buscador? 3.4. Historia de los buscadores 3.5. Evolución del algoritmo de Google 3.6. Google, negocio y SEO 3.7. Objetivos SEO		Foro de debate: SEO (0,3 puntos) Test tema 3 (0,06 puntos)
Semana 4	Tema 4. Tipos de SEO 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Metodología y proceso de SEO 4.3. Tipos de SEO 4.4. Recomendaciones y buenas prácticas 4.5. Medición de resultados y KPI's	Trabajo: Google places y Google + local (1 puntos)	Test tema 4 (0,06 puntos)
Semana 5	Tema 5. SEO y el día a día 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El SEO en proyectos 5.3. El SEO en agencias 5.4. El SEO in-house 5.5. El SEO freelance 5.6. Herramientas de posicionamiento		Test tema 5 (0,06 puntos)
Semana 6	Tema 6. Introducción al SEM y Google AdWords 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. SEM 6.3. Conceptos básicos de Google AdWords 6.4. Dónde puedo hacer campaña desde Google AdWords 6.5. Crear una cuenta en AdWords		Foro de debate: SEM (0,3 puntos) Test tema 6 (0,06 puntos)
Semana 7	Tema 7. Formatos de anuncio 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Qué formatos de anuncio puedo gestionar con AdWords 7.3. Formatos de anuncio de texto 7.4. Formatos de anuncio de imagen estático 7.5. Formatos de anuncio de vídeo 7.6. Formatos de anuncio para móviles 7.7. Política Google: relevancia y claridad		Test tema 7 (0,06 puntos) Test tema 8 (0,06 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 8	Tema 8. Palabras clave 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Funcionamiento de las palabras clave 8.3. Concordancia de las palabras clave 8.4. Coincidencia entre palabras clave y los términos de búsqueda 8.5. Ubicaciones y palabras clave 8.6. Crear lista de palabras clave efectiva 8.7. Planificador de palabras clave		
Semana 9	Tema 9. Landing page 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Qué es y para qué sirve una landing page 9.3. Diseño y optimización de una landing page 9.4. Seguridad y confianza 9.5. La calidad del lead 9.6. Necesidad de test	Trabajo: Diseño de una landing page (0,5 puntos)	Test tema 9 (0,06 puntos)
Semana 10	Tema 10. Agentes y estructura del sector publicitario online 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Características de la publicidad online 10.3. Dimensión del mercado publicitario online 10.4. Perfil del consumidor online 10.5. Composición del sector publicitario online		Test tema 10 (0,06 puntos)
Semana 11	Tema 11. Conceptos básicos y terminología 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Reglas del marketing online 11.3. Terminología de la publicidad online 11.4. Segmentación publicitaria 11.5. Conversión y ROI		Test tema 11 (0,06 puntos)
Semana 12	Tema 12. Formatos y soportes de la publicidad online 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Formatos publicitarios 12.3. Mobile marketing 12.4. Geolocalización		Test tema 12 (0,06 puntos)
Semana 13	Tema 13. Marketing de contenidos 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Características del marketing de contenidos 13.3. Tipos de contenidos y plataformas de difusión 13.4. Errores más comunes		Test tema 13 (0,06 puntos)
Semana 14	Tema 14. Plan publicitario online 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Objetivos y segmentación 14.3. Canales 14.4. Elementos del plan publicitario 14.5. Planificación de una campaña 14.6. Fuentes y herramientas útiles	Trabajo: Caso práctico (0,25 puntos)	Test tema 14 (0,06 puntos)
Semana 15	Tema 15. Dimensiones y métricas 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Introducción 15.3. Dimensiones y métricas 15.4. Métricas básicas 15.5. Métricas personalizadas 15.6. Indicadores de rendimiento	Trabajo: Métricas (0,25 puntos)	Test tema 15 (0,06 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		