

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (0,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la dirección estratégica de negocios 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Historia y concepto de estrategia 1.3. Los tres niveles de estrategia 1.4. El proceso de dirección estratégica 1.5. El ámbito de estudio: los tres enfoques de la dirección estratégica 1.6. Consultoría estratégica de negocios online y ecommerce: el caso de Merkatu 1.7. Referencias bibliográficas	Trabajo: Características estratégicas de una empresa orientada al e-commerce (0,75 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Objetivos y valores de la empresa 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Misión, visión y objetivos estratégicos 2.3. La creación de valor como objetivo de la empresa 2.4. Grupos de interés o stakeholders 2.5. Gobierno de la empresa 2.6. Responsabilidad social corporativa 2.7. La ética empresarial	Trabajo global: Análisis del entorno genérico, stakeholders y desarrollo del negocio (1,25 puntos)	Foro: El buen gobierno de las sociedades cotizadas, a debate (0,4 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Análisis del entorno 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Análisis de las dimensiones relevantes del entorno 3.3. Herramientas			
Semana 4	Tema 3. Análisis del entorno (continuación) 3.4. Análisis del entorno específico 3.5. Análisis de la rivalidad		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 4. Análisis interno de la empresa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Diagnóstico interno de la empresa 4.3. La cadena de valor 4.4. El análisis de los recursos y capacidades 4.5. DAFO: visión sucinta y aplicación al comercio electrónico 4.6. Referencias bibliográficas		Test tema 4 (0,1 puntos)	Lectura: La influencia de la integración de la cadena de suministro en la implantación de capacidades de comercio electrónico (0,5 puntos)
Semana 6	Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas (I) 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Aparición de la ventaja competitiva 5.3. Mantenimiento de la ventaja competitiva 5.4. Ventaja competitiva en costes	Trabajo: Recursos intangibles: valoración de la marca en empresas con base en las TICs (0,75 puntos)		
Semana 7	Tema 6. Estrategias y ventajas competitivas (II) 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Ventaja competitiva en diferenciación 6.3. Naturaleza y ventaja de la diferenciación		Test tema 5 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (0,5 puntos)
Semana 8	Tema 6. Estrategias y ventajas competitivas (II) (continuación) 6.4. Análisis de la diferenciación: el lado de la demanda 6.5. Análisis de la diferenciación: el lado de la oferta 6.6. Estrategias de diferenciación en Internet: Wilkinson. Análisis del caso	Trabajo: Estrategia de liderazgo en costes y diferenciación (0,75 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 7. Estrategias corporativas: dirección de desarrollo 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Estrategia corporativa 7.3. Empresa de negocio único o especialización 7.4. Integración vertical 7.5. Diversificación 7.6. El comercio electrónico de LDA: direcciones de desarrollo 7.7. Referencias bibliográficas		Foro: Diversificación relacionada. El caso de Paradores de Turismo (0,4 puntos) Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 8. Estrategias corporativas: métodos de desarrollo 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Desarrollo interno 8.3. Fusiones y adquisiciones 8.4. Estrategia de adquisición de Facebook sobre WhatsApp			
Semana 11	Tema 8. Estrategias corporativas: métodos de desarrollo (continuación) 8.5. Alianzas estratégicas 8.6. Red estratégica 8.7. Reestructuraciones		Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 9. Estrategias de internacionalización 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La internacionalización: definición y objetivo 9.3. El proceso de internacionalización			
Semana 13	Tema 9. Estrategias de internacionalización (continuación) 9.4. El diseño de un plan de internacionalización 9.5. Los mercados electrónicos: un nuevo canal de internacionalización 9.6. Referencias bibliográficas		Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 10. Planificación estratégica y control 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Planificación estratégica como instrumento de la gestión de resultados 10.3. El control de la gestión 10.4. Referencias bibliográficas		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			