Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (8 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	**Tema 1. Introducción al *social media*** 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. *Social media* en los medios 1.3. *Social media* en comunicación corporativa 1.4. Organización y perfiles **Tema 2. Contenidos y Agentes** 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Agentes del Contenido 2.3 Actualidad, Inmediatez y Oportunidad	Trabajo final (8 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,5 cada una) Foro: ¿Cómo trabajar el contenido y los agentes en una estrategia? (1 puntos)
Semana 2	**Tema 2. Contenidos y Agentes (continuación)** 2.4 Contenido propio vs externo 2.5 Casos Específicos **Tema 3. Formatos y Campañas** 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 *Branded Content*		
Semana 3	**Tema 3. El Contenido (continuación)** 3.3 *Storytelling* 3.4 *Transmedia* 3.5 Gamificación **Tema 4. La Influencia** 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Teorías sobre la influencia 4.3 Medición y Herramientas		
Semana 4	**Tema 5. Reputación *Online*** 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Privacidad en Redes Sociales 5.3 Derechos ARCO 5.4 Derecho al olvido vs Libertad de Expresión 5.5 Condiciones de uso 5.6 Propiedad intelectual		