

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,5 puntos)	Eventos (0,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Fase de preparación del producto audiovisual</b> 1.1. Introducción 1.2. Pitch 1.3. Subfase previa		
Semana 2	<b>Tema 1. Fase de preparación del producto audiovisual (continuación)</b> 1.4. Package 1.5. Plan de negocio de la película	Trabajo: Pitch del ascensor (1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. Fase de lanzamiento de la película</b> 2.1. Introducción 2.2. Subfase de notoriedad: "¿quiénes somos?" 2.3. Subfase de atracción: "ya estamos aquí" 2.4. Subfase de recuerdo: "aún puedes venir a verme"		
Semana 4	<b>Tema 2. Fase de lanzamiento de la película (continuación)</b> 2.5. Posicionamiento, comercialidad y representatividad		
Semana 5	<b>Tema 3. Los festivales, los mercados y los premios</b> 3.1. Introducción 3.2. Festivales		Foro: Necesidad y éxito de los festivales de cine y los premios (0,5 puntos)
Semana 6	<b>Tema 3. Los festivales, los mercados y los premios (continuación)</b> 3.3. Mercados 3.4. Premios		
Semana 7	<b>Tema 4. Principales fuentes de financiación del audiovisual</b> 4.1. Introducción 4.2. España 4.3. Europa 4.4. Latinoamérica		
Semana 8	<b>Tema 5. Pitching multiplataforma y proyectos transmedia</b> 5.1. ¿Qué es un pitching? 5.2. Tipos de pitching a los que podemos acudir 5.3. Otras fórmulas de pitching 5.4. La estructura pitch 5.5. ¿Quién nos escucha en un pitching? 5.6. Cuando el proyecto es transmedia 5.7. Componentes de un proyecto transmedia 5.8. Plataformas para proyectos transmedia 5.9. Sobre las ideas transmedia 5.10. Claves que ayudan a presentar un proyecto transmedia		

	Temas	Trabajos (3,5 puntos)	Eventos (0,5 puntos)
Semana 9	<b>Tema 6. Principales trucos en el pitching</b> 6.1. ¿Cómo es nuestra audiencia? 6.2. Elementos que nos hacen el pitching más fácil 6.3. Elementos visuales 6.4. Seamos previsores		
Semana 10	<b>Tema 6. Principales trucos en el pitching (Continuación)</b> 6.5. Pitching terminado. Es tiempo de encontrar el feedback en los oyentes 6.6. Éxito logrado: ¡el segundo encuentro! 6.7. Si no hay feedback 6.8. Ya hemos presentado... ¿Y ahora?		
Semana 11	<b>Tema 7. El guionista y su propiedad intelectual</b> 7.1. Introducción 7.2. El guionista: autor 7.3. Las particularidades que la obra audiovisual plantea al régimen legal de la autoría económica 7.4. La autoría moral del guionista		
Semana 12	<b>Tema 7. El guionista y su propiedad intelectual (Continuación)</b> 7.5. La duración de los derechos económicos de autor (guionista) y el objeto de la autoría; la obra audiovisual, obra en colaboración 7.6. La inscripción de la obra en el Registro de la 7.7. El contrato de edición del guion 7.8. Las responsabilidades legales por violación del derecho de autor. El factor tecnológico 7.9. El guionista, autor, y las ayudas públicas a la creación	Trabajo: Registro y defensa de la propiedad intelectual (2,5 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 8. El guionista y la propiedad industrial</b> 8.2. Introducción 8.2. La propiedad industrial: trascendencia para la obra audiovisual y cinematográfica 8.3. Las ideas y los formatos de programas audiovisuales, ante la titularidad intelectual, ante la propiedad industrial y como objeto de patente		
Semana 14	<b>Tema 8. El guionista y la propiedad industrial (Continuación)</b> 8.4. El procedimiento de creación y consolidación de una marca audiovisual o de un nombre artístico 8.5. El contenido de la marca y del nombre artístico. Su objeto 8.6. La protección de la marca y del nombre artístico		
Semana 15	<b>Tema 9. El estatuto iusinformativo del guionista</b> 9.1. Introducción 9.2. El guionista asalariado y el guionista independiente: sus derechos como autores 9.3. Los derechos constitucionales del guionista. La libre prestación de servicios profesionales en la Unión Europea 9.4. El contrato de edición del guion 9.5. Los contratos de prestación de servicios o de realización de obra del guionista 9.6. Los derechos y deberes convenidos del guionista asalariado		
Semana 16	Semana de exámenes		

