

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2,4 puntos)	Eventos (2,5 puntos)	Laboratorios (1,1 puntos)
Semana 1	Tema 1. La empresa 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 La empresa y el empresario 1.3 Medios y recursos operativos 1.4 Tipos de empresas y objetivos 1.5 Cultura, ética y responsabilidad social 1.6 Referencias	Lectura: Las redes de empresas como forma de cooperación y colaboración (0,6 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,2 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. La Empresa y el sistema económico 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 La empresa como sistema 2.3 El flujo circular de la renta 2.4 Creación de valor 2.5 Función directiva y grupos de interés 2.6 Referencias		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Marco ético-jurídico-institucional 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Formas jurídicas 3.3 El problema de agencia 3.4 La Sociedad Anónima 3.5 Códigos de buen gobierno		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Gestión de la empresa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Dirección y Funciones 4.3 Estructura Organizativa 4.4 Administración, liderazgo y motivación 4.5 Control y Toma de decisiones 4.6 Referencias		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Dirección Estratégica 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Dirección estratégica 5.3 Proceso de Planificación 5.4 Análisis del entorno 5.5 Análisis interno 5.6 Referencias		Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Estrategia competitiva 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Implantación de la Estrategia 6.3 Liderazgo en costes 6.4 Diferenciación 6.5 Análisis de la cartera de negocios 6.6 Referencias	Lectura: La estructura organizativa en la empresa actual. El caso Inditex (0,6 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 7. Diseño organizativo y Recursos Humanos 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Gestión y Relaciones Laborales 7.3 Política y Selección 7.4 Desarrollo y Evaluación 7.5 Estructuras Organizativas 7.6 Referencias		Test tema 7 (0,1 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (2,4 puntos)	Eventos (2,5 puntos)	Laboratorios (1,1 puntos)
Semana 8	Tema 8. Dirección de Operaciones 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Concepto, aspectos clave y objetivos 8.3 Diseño y Desarrollo de Productos 8.4 Selección del Proceso y la Tecnología 8.5 Gestión de la Capacidad de Producción 8.6 Referencias		Foro de debate: «Los escándalos contables: ¿Es eficaz el control de la contabilidad en las organizaciones?» (0,6 puntos) Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 9. Dirección Financiera 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 La Dirección Financiera: principios y conceptos 9.3 Estructura económico-financiera 9.4 Instrumentos contables 9.5 Normativa contable 9.6 Referencias	Trabajo. Compitiendo en la comercialización de productos y servicios: la competencia directa (0,6 puntos)	Test tema 9 (0,1 puntos)	Laboratorio #1: Generación del Estado contable de situación en el Balance de una empresa (1,1 puntos)
Semana 10	Tema 10. Análisis económico-financiero 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Flujo de Caja 10.3 Estados Financieros 10.4 Liquidez y endeudamiento 10.5 Análisis de rentabilidad 10.6 Referencias		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 11. Dirección Comercial 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Gestión Comercial: principios y conceptos 11.3 Análisis del mercado 11.4 Gestión de la información 11.5 Estrategia Comercial 11.6 Referencias	Lectura: «La importancia de la inteligencia de mercados en la actividad exportadora de las empresas españolas» (0,6 puntos)	Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 12. Marketing operativo 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Producto 12.3 Precio 12.4 Promoción 12.5 Distribución 12.6 Referencias		Test tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 13. Proyectos de Inversión 13.1 ¿Cómo estudiar este tema? 13.2 La decisión de invertir 13.3 Estimación de costes y beneficios 13.4 Los flujos monetarios, Periodo y Valor residual 13.5 Valor actual del dinero, Tasa de descuento e Inflación 13.6 Referencias		Test tema 13 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 14. Métodos de Análisis de Rentabilidad (I) 14.1 ¿Cómo estudiar este tema? 14.2 Riesgo y coste de oportunidad 14.3 Periodo de Recuperación (PR) y Métodos Estáticos 14.4 Método del Valor Actual Neto (VAN) 14.5 Método de la Tasa Interna de Retorno (TIR) 14.6 Referencias		Test tema 14 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 15. Métodos de Análisis de Rentabilidad (II) 15.1 ¿Cómo estudiar este tema? 15.2 Relación entre los criterios VAN y TIR 15.3 Elección entre proyectos de inversión 15.4 Racionamiento de capital 15.5 Valoración del riesgo y la incertidumbre		Test tema 15 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			