

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Tema	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. La web 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Historia de la web 1.3. La web y el e-Business 1.4. Costes e impacto en sitios web 1.5. Tipos de web		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una). Test: Tema 1 (0,08 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Servidores web 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Redes de ordenadores 2.3. Arquitecturas cliente-servidor 2.4. Backend y Frontend 2.5. Aplicaciones web y páginas web		Test: Tema 2 (0,08 puntos)	
Semana 3	Tema 3. El navegador 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Historia de los navegadores 3.3. Navegadores principales 3.4. HTML y los navegadores 3.5. Estándares web		Test: Tema 3 (0,08 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Estrategia web 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Definición de la estrategia web 4.3. Diseño basado en objetivos 4.4. Páginas de aterrizaje (landing pages) 4.5. Comparativas de resultados		Test: Tema 4 (0,08 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Diseño web 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Principios del diseño web 5.3. Color 5.4. Fuente			
Semana 6	Tema 5. Diseño web (continuación) 5.5. Disposición de elementos 5.6. Introducción a la experiencia de usuario 5.7. Animaciones, contenido interactivo y sonido	Trabajo: Diseño de una web (1 puntos)	Foro: Opinión constructiva justificada sobre otro diseño web (0,4 puntos) Test: Tema 5 (0,08 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			
Semana 8	Tema 6. Posicionamiento en Internet 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Buscadores de Internet 6.3. SEM - Marketing en los motores de búsqueda			
Semana 9	Tema 6. (continuación) 6.4. SEO - Optimización de resultados en los motores de búsqueda 6.5. SMM - Marketing en las redes sociales		Foro de debate: Estrategia de posicionamiento (0,4 puntos) Test: Tema 6 (0,08 puntos)	Lectura: guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda (1 puntos)

	Tema	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 10	Tema 7. Creación de una página web 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Archivos de texto 7.3. Creación de un esqueleto web 7.4. Carga de la página en un navegador 7.5. Recarga y ciclo de desarrollo		Test: Tema 7 (0,08 puntos)	
Semana 11	Tema 8. HTML 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Cabeceras y párrafos 8.3. Enlaces y anclas 8.4. Imágenes	Trabajo: Creación de una web en HTML (1 puntos)		
Semana 12	Tema 8. HTML (continuación) 8.5. Listas 8.6. Tablas 8.7. Elementos de colocación		Test: Tema 8 (0,08 puntos)	
Semana 13	Tema 9. CSS 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Estilo y contenido 9.3. Selectores, clases e ID	Trabajo: Estilos CSS en una página web (1 puntos)		
Semana 14	Tema 9. CSS (continuación) 9.4. Herencia de estilos 9.5. Atributos CSS		Test: Tema 9 (0,08 puntos)	
Semana 15	Tema 10. Contenido dinámico 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Modelo del documento (DOM) 10.3. HTML5 y CSS dinámico 10.4. Javascript 10.5. Otros sistemas para web interactiva		Test: Tema 10 (0,08 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			