

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Concepto y fuentes del derecho mercantil 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La cuestión del concepto del derecho mercantil. Introducción 1.3. La materia jurídico-mercantil y el acto de comercio aislado 1.4. La materia jurídico-mercantil y los comerciantes 1.5. La materia jurídico-mercantil y los actos en masa 1.6. La materia jurídico-mercantil y la empresa		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una)
Semana 2	Tema 1. Concepto y fuentes del derecho mercantil (continuación) 1.7. El derecho mercantil como categoría histórica 1.8. El derecho mercantil en nuestros días 1.9. Fuentes del derecho mercantil. El Código de Comercio 1.10. Fuentes del derecho mercantil. Las leyes especiales 1.11. Fuentes del derecho mercantil. Los usos del comercio 1.12. Fuentes del derecho mercantil. El «derecho común»		Test tema 1 (0,05 puntos)
Semana 3	Tema 2. Sujetos actuantes en el mercado 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El empresario 2.3. Adquisición y pérdida de la condición de empresario 2.4. La responsabilidad del empresario 2.5. La obligación de llevar la contabilidad 2.6. Auxiliares del empresario 2.7. El emprendedor 2.8. El consumidor o usuario	Trabajo: ¿Empresario o consumidor? (0,6 puntos)	Test tema 2 (0,05 puntos)
Semana 4	Tema 3. La organización de la empresa y la empresariedad 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El establecimiento 3.3. Negocios jurídicos que tienen el establecimiento como objeto 3.4. La empresariedad		Test tema 3 (0,05 puntos)
Semana 5	Tema 4. El ejercicio de la actividad empresarial. La competencia mercantil 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La libre competencia 4.3. La competencia desleal		Foro: La publicidad comercial y sus limitaciones legales y prácticas: ¿razonables o exageradas? (0,5 puntos) Test tema 4 (0,05 puntos)
Semana 6	Tema 5. Teoría general de la sociedad. Sociedades personalistas 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El concepto de sociedad 5.3. Sociedad civil y sociedades mercantiles 5.4. El contrato de sociedad 5.5. La sociedad como persona jurídica 5.6. La comunidad de empresa 5.7. Las sociedades personalistas 5.8. Las cuentas en participación	Trabajo: Derecho de la publicidad. Alta graduación (0,6 puntos)	Test tema 5 (0,05 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 7	Tema 6. Sociedades de capital. Principios. Fundación. Financiación 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Concepto y características generales de las sociedades de capital 6.3. Clases de sociedades de capital 6.4. Principios fundamentales de las sociedades de capital		
Semana 8	Tema 6. Sociedades de capital. Principios. Fundación. Financiación (continuación) 6.5. La sociedad unipersonal 6.6. Fundación de las sociedades de capital 6.7. La financiación de las sociedades de capital: la estructura de capital 6.8. La financiación mediante recursos propios 6.9. La financiación mediante recursos ajenos	Trabajo: Derecho de la competencia. Tinto de verano (0,6 puntos)	Test tema 6 (0,05 puntos)
Semana 9	Tema 7. Derechos del socio y su documentación 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Acciones, participaciones sociales y capital social 7.3. Derechos del socio 7.4. Retransmisión y transición de las acciones 7.5. Representación y transmisión de las representaciones sociales		
Semana 10	Tema 7. Derechos del socio y su documentación (continuación) 7.6. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y participaciones sociales 7.7. Negocios sobre las propias acciones y participaciones sociales 7.8. Separación y exclusión de socios	Trabajo: Derecho de sociedades. La constitución de la sociedad (1 puntos)	Test tema 7 (0,05 puntos)
Semana 11	Tema 8. Órganos sociales. Las cuentas anuales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La junta general 8.3. El órgano de administración en las sociedades de capital 8.4. Las cuentas anuales de las sociedades de capital		Foro: Los tipos societarios más frecuentemente elegidos en la práctica mercantil: discusión sobre su idoneidad real. (0,5 puntos) Test tema 8 (0,05 puntos)
Semana 12	Tema 9. Modificaciones de la sociedad 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La modificación de los estatutos sociales 9.3. Modificaciones societarias estructurales	Trabajo: Derecho de sociedades. Emprendedores, S.L. (0,6 puntos)	Test tema 9 (0,05 puntos)
Semana 13	Tema 10. Disolución y liquidación de las sociedades de capital 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. La disolución 10.3. La liquidación		Test tema 10 (0,05 puntos)
Semana 14	Tema 11. Grupos y uniones de sociedades 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Noción y clases de grupos de sociedades 11.3. Régimen jurídico del grupo de sociedades 11.4. Las uniones temporales de empresas	Trabajo: Grupos empresariales con sociedad matriz española (0,6 puntos)	Test tema 11 (0,05 puntos)
Semana 15	Tema 12. Sociedades especiales 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Sociedades de capital especiales 12.3. Sociedades mutualistas		Test tema 12 (0,05 puntos)
Semana 16	Semana de repaso		
Semana 17	Semana de exámenes		