

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. La estrategia empresarial 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Elementos de la estrategia: observaciones iniciales 1.3. Planteamiento de objetivos 1.4. Conocimiento del entorno competitivo		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una)
Semana 2	Tema 1. La estrategia empresarial 1.5. Concepto y tipología del entorno 1.6. Análisis del entorno y competitividad de la empresa 1.7. Valoración de los recursos	Trabajo: El denominado «análisis PESTEL» (0,6 puntos)	Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 2. Elementos de la dirección estratégica 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición de la misión estratégica 2.3. Proceso de la dirección estratégica 2.4. El gobierno de la empresa		
Semana 4	Tema 2. Elementos de la dirección estratégica 2.5. Mecanismos internos 2.6. Mecanismos externos 2.7. Responsabilidad social de la empresa 2.8. Ética empresarial	Trabajo: Caso práctico. Los contratos blindados en el gobierno de la empresa (0,7 puntos)	Foro: El gobierno de la empresa: ¿directivos o accionistas? (0,5 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 3. Dirección estratégica y política de empresa. Análisis interno de la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Identidad empresarial 3.3. Perfil estratégico 3.4. Variables 3.5. Valoración de las variables 3.6. Limitaciones del perfil estratégico 3.7. Cadena de valor		
Semana 6	Tema 3. Dirección estratégica y política de empresa. Análisis interno de la empresa 3.8. Benchmarking 3.9. Matrices de análisis estratégico 3.10. El análisis DAFO	Trabajo: El análisis DAFO (0,6 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 7	<p>Tema 4. Formulación de estrategias empresariales. Producto y ventaja competitiva</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Ventaja competitiva</p> <p>4.3. La creación y el mantenimiento de la ventaja competitiva</p> <p>4.4. La diferenciación de productos</p>		
Semana 8	<p>Tema 4. Formulación de estrategias empresariales. Producto y ventaja competitiva</p> <p>4.5. Estrategias: precios bajos</p> <p>4.6. Estrategias: diferenciación de productos</p> <p>4.7. Estrategias: relación calidad-precio</p> <p>4.8. Integridad y reputación del producto</p> <p>4.9. Marcas comerciales</p>	Trabajo: Caso práctico. El reloj estratégico en el sector automovilístico en España (0,7 puntos)	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 9	<p>Tema 5. Decisiones estratégicas y tecnología</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La base tecnológica en las industrias</p> <p>5.3. Innovación tecnológica</p> <p>5.4. Innovación de producto e innovación de proceso</p> <p>5.5. Creación de nuevos sectores industriales</p> <p>5.6. La tecnología y la estructura industrial</p> <p>5.7. Competencia entre las industrias</p>		
Semana 10	<p>Tema 5. Decisiones estratégicas y tecnología</p> <p>5.8. Estrategias competitivas con base tecnológica</p> <p>5.9. Protección de la innovación tecnológica</p> <p>5.10. Decisión estratégica con base tecnológica y el factor tiempo</p>		Foro: I+D+i en España: situación de las empresas (0,5 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 11	<p>Tema 6. Decisión estratégica de la empresa y diversificación empresarial</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Introducción</p> <p>6.3. Reducción del riesgo</p> <p>6.4. Saturación del mercado</p> <p>6.5. La diversificación empresarial y la dirección estratégica de la empresa</p> <p>6.6. Significado de la idea de «diversificación relacionada»</p> <p>6.7. Significado de la idea de «diversificación no relacionada»</p>		
Semana 12	<p>Tema 6. Decisión estratégica de la empresa y diversificación empresarial</p> <p>6.8. Integración vertical</p> <p>6.9. Reestructuración de la cartera de negocios</p>	Trabajo: Caso práctico. Las direcciones de desarrollo de Coca-Cola y Pepsico (0,7 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 13	Tema 7. Dirección estratégica. Internet. Negociaciones 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El escenario empresarial con Internet 7.3. La estructura de la industria e Internet 7.4. Las ventajas competitivas e Internet 7.5. Estrategia y condiciones nacionales	Trabajo: Caso práctico. Nuevos modelos de negocio en la intermediación turística. El caso Amadeus (0,7 puntos)	
Semana 14	Tema 7. Dirección estratégica. Internet. Negociaciones 7.6. Estrategias de fusión y adquisición 7.7. Procesos de negociación en las adquisiciones		Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 15	Tema 8. Sectores y mercados 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Sector y mercado 8.3. Globalización y diferenciación nacional 8.4. Economías de producción y economías de aprendizaje 8.5. Necesidad de diferenciación nacional 8.6. Ventajas competitivas de la diversificación 8.7. Poder de mercado		Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		