

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Lecturas (2 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Trabajos (2,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es Internet? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Historia de Internet 1.3. Cómo funciona Internet		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,10 puntos cada una)	
Semana 2	Tema 1. ¿Qué es Internet? (continuación) 1.4. Servicios de Internet 1.5. La identidad digital		Test tema 1 (0,05 puntos)	Trabajo: Identidad digital (1,25 puntos)
Semana 3	Tema 2. Derecho en Internet 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Internet y el Derecho: tres «olas» de desarrollo doctrinal			
Semana 4	Tema 2. Derecho en Internet (continuación) 2.3. ¿Qué tipo de ordenamiento jurídico necesita Internet? 2.4. La «revolución digital»: sus principales implicaciones legales		Foro de debate (0,9 puntos) Test tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 5	Tema 3. Derecho de las Telecomunicaciones 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Del «monopolio natural» a la liberalización del sector de las telecomunicaciones 3.3. Los agentes implicados en el sector de las telecomunicaciones: la figura del operador			
Semana 6	Tema 3. Derecho de las Telecomunicaciones (continuación) 3.4. Los agentes implicados en el sector de las telecomunicaciones: la Administración Pública 3.5. Los agentes implicados en el sector de las telecomunicaciones: los usuarios 3.6. El servicio universal		Test tema 3 (0,05 puntos)	
Semana 7	Tema 4. Los derechos y libertades en Internet 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Los derechos y libertades directamente afectados por la Red			
Semana 8	Tema 4. Los derechos y libertades en Internet (continuación) 4.3. El caso de WikiLeaks y la NSA 4.4. Redes sociales e Internet		Test tema 4 (0,05 puntos)	Trabajo: ¿Libertad digital? (1,25 puntos)
Semana 9	Tema 5. La protección de datos y la administración electrónica 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El derecho fundamental a la protección de datos 5.3. Ámbito de aplicación y sujetos obligados 5.4. Deberes del responsable y del afectado 5.5. Relaciones con terceros			

	Temas	Lecturas (2 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Trabajos (2,5 puntos)
Semana 10	Tema 5. La protección de datos y la administración electrónica (continuación) 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El derecho fundamental a la protección de datos 5.3. Ámbito de aplicación y sujetos obligados 5.4. Deberes del responsable y del afectado 5.5. Relaciones con terceros		Test tema 5 (0,05 puntos)	
Semana 11	Tema 6. Internet y propiedad intelectual 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Propiedad intelectual y derechos de autor 6.3. Derechos personales y derechos patrimoniales			
Semana 12	Tema 6. Internet y propiedad intelectual (continuación) 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Propiedad intelectual y derechos de autor 6.3. Derechos personales y derechos patrimoniales	Lectura: Internet y la propiedad intelectual (2 puntos)	Test tema 6 (0,05 puntos)	
Semana 13	Tema 7. Internet y propiedad industrial 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Conflictos relativos a los nombres de dominio 7.3. Controversias jurisprudenciales sobre determinados usos de marcas o nombres comerciales y presunta competencia desleal en Internet		Test tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 14	Tema 8. El comercio electrónico 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Claves legales de la economía digital 8.3. Los contratos electrónicos 8.4. La protección del consumidor en Internet			
Semana 15	Tema 8. El comercio electrónico (continuación) 8.5. La publicidad en Internet 8.6. El régimen de infracciones y sanciones en la normativa de comercio electrónico 8.7. La firma electrónica como instrumento clave del comercio electrónico		Test tema 8 (0,05 puntos)	
Semana 16	Semana de repaso			
Semana 17	Semana de exámenes			