

GRADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

E-Business y Tecnología Digital			
Créditos ECTS:		44 ECTS (6ECTS básicos+6ECTS obligatorios+32ECTS optativos)	
Carácter		Mixta	
Unidad temporal:		Cuatrimestral	
Lengua:		Castellano	
Rama	Ingeniería y Arquitectura	Materia básica	Informática
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos		0	10
Elaboración de trabajos grupales		0	20
Prueba de evaluación final		0	60
Lecturas Complementarias		0	10
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	2,3,6,11,12,18,22,23	10,13,15,16,20,29,33,36	
DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
Introducción a las TICs	2	6	B
Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones	7	6	OB
Diseño y Programación Web		4	OP
Fundamentos Tecnológicos de la Web		4	OP
Sistemas Informativos de Gestión		4	OP
Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet		4	OP

Redes Sociales y Web 2.0		4	OP
Marketing en Internet		4	OP
Fundamentos de Telecomunicaciones		4	OP
Estrategia Digital		4	OP
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas		330	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)		39,6	0
Participación en foros y otros medios colaborativos		105,6	0
Lecturas complementarias dirigidas		224,4	0
Estudio personal		264	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final		52,8	0
Elaboración de Casos Prácticos		303,6	0
Total		1320	
CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS			
<p>Este módulo contiene las asignaturas que configuran el itinerario homónimo (e-Business y Tecnología Digital) y su contenido implica todo lo relacionado con la realización de negocios en internet.</p> <p>Las asignaturas tendrán los siguientes contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a las TICS : Hardware y software. Ficheros y bases de datos. Redes de comunicaciones. Introducción al comercio electrónico. - Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones Bases de datos. Redes de comunicaciones. Comercio electrónico. Aplicaciones informáticas. Tipología de sistemas de información. Implicaciones estratégicas de los sistemas de información. - Diseño y programación web constará de la siguiente temática: Lenguaje de programación HTML, Frontpage, Dreamweaver, flash y action script, fire works¿ Diseño y usabilidad. - Fundamentos tecnológicos de la web constará de los contenidos: Historia de Internet. Conceptos básicos: Internet, Intranet, Extranet. Protocolos TCP, IP¿ Dominios, URL, DNS. ISP y ASP. Conceptos técnicos básicos: Java, JavaScript, XML¿ http, navegador, cliente-servidor, servidor web, aplicaciones web, servicios. - Sistemas informativos de gestión estará compuesta por: Relación estrategia ¿ tecnología. Comercio electrónico, ERP, CRM, e-CRM, PRM, SCM, Tecnología de Gestión del Conocimiento. 			

- **Comercio Electrónico y modelos de negocio en Internet** presentará el siguiente contenido: Situación de Internet en España y en el mundo. Modelos de negocio en Internet: B2C, B2B, C2C, C2B.. Modelos basados en publicidad, en ventas, en intermediación. Nuevas tendencias en la web.
- **Redes sociales y web 2.0** constará de: Concepto de red social. La evolución de la web 2.0. La web 3.0 y 4.0. Uso de las redes sociales con fines empresariales. Análisis de casos de éxito.
- **Marketing en Internet** presentará los contenidos: Introducción al marketing en Internet. Identificación y segmentación de audiencias. Publicidad en Internet. Publicidad en buscadores (SEO y SEM). Herramientas de Marketing en Internet (e-mail marketing, permission marketing, marketing viral, mobile marketing¿). Herramientas de medición de audiencias.
- **Fundamentos de telecomunicaciones:** Comunicación y telecomunicación. Modelo de un sistema de comunicaciones. Limitaciones. Espectro de frecuencias. Ruido. Medios de comunicación. Conversión analógico-digital. Modalidades de transferencia. Conmutación. Sistemas de transmisión. Principios de los medios de transmisión. Modulación. Multiplexing.
- **Estrategia Digital:** Estrategia tradicional y estrategia digital. Conceptos relacionados con el e-Business. Transformación de la competencia. Nuevas fuerzas sectoriales. Estrategia multicanal.