

GRADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Gestión Internacional de la Empresa			
Créditos ECTS:	38 ECTS (6 ECTS obligatorios + 32 ECTS optativos)		
Carácter	Mixta		
Unidad temporal:	Cuatrimestral		
Lengua:	Castellano		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos		0	10
Elaboración de trabajos grupales		0	10
Elaboración de ejercicios individuales		0	10
Prueba de evaluación final		0	60
Lecturas Complementarias		0	10
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	1,2,3,4,5,6,9,11,12, 15,18,21,26,28,30,33	9,10,13,14,32,36,38, 42,43	
DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	Créditos ECTS	Carácter
Gestión Internacional de la Empresa	4	6	OB
Comercio Exterior		4	OP
Análisis de Mercados Internacionales		4	OP
Cultura y Diversidad		4	OP
Marketing Internacional		4	OP
Estructura Económica Mundial		4	OP
Financiación Internacional		4	OP

Gestión de Operaciones Internacionales		4	OP
Negociación Internacional		4	OP
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas		285	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)		34,2	0
Participación en foros y otros medios colaborativos		91,2	0
Lecturas complementarias dirigidas		79,8	0
Estudio personal		228,0	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final		45,6	0
Elaboración de casos de estudio		376,2	0
Total		1140	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Este módulo, Gestión internacional de la empresa, comprende todas las asignaturas que forman parte del itinerario del mismo nombre y tiene como objetivo ofrecer al alumno, que para obtener el citado reconocimiento ha de realizar una asignatura obligatoria y cuatro de las ocho optativas ofertadas, la posibilidad de obtener una formación de excelencia en este área.

La asignatura **Gestión Internacional de la Empresa**, tendrá un carácter introductorio del módulo e itinerario, con el fin de dar al alumno la oportunidad de tener una primera toma de contacto con la materia, antes de decidir si realizar el itinerario completo o no. Incluirá las siguientes áreas temáticas: Globalización de los mercados. Formas de internacionalización empresarial. Gestión de la empresa multinacional. Contatación internacional.

La asignatura de **Comercio Exterior**, tendrá los siguientes contenidos: Introducción a la política comercial (SMI, patrón oro, Bretton Woods y el FMI). Objetivos y conflictos de la política comercial (objetivos, balanza de pagos...). Librecomercio y protección. Marco actual del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de política comercial. Organismos relevantes en la política comercial. Los mercados internacionales. PYME y comercio exterior.

Análisis de **Mercados Internacionales** estará destinada a que los alumnos aprendan a analizar las características más relevantes de un mercado e incluirá una toma de contacto con: EE.UU., Unión Europea, Japón, países anglosajones, musulmanes, Latinoamérica, Asia, África, Economías emergentes: China, India, Rusia-...

Cultura y Diversidad presentará el siguiente contenido: Concepto de Cultura. Cultura y tiempo. Espacio interpersonal. Lenguaje. Religión. Dirección transcultural. Conflictos. El directivo global. Gestión de la diversidad. Dimensiones de la diversidad. Diversidad y empresa. Gestión de la diversidad. Barreras en la gestión de la diversidad.

Marketing internacional estará dedicada a: Investigación de mercados internacional. Estrategias de penetración. Posicionamiento internacional. Promoción comercial y ferias

internacionales. Mix de comunicación en el Marketing Internacional. Distribución. Consorcios y redes comerciales internacionales.

Estructura Económica Mundial incluirá: Indicadores económicos. Población y tendencias demográficas. Recursos energéticos. La tecnología. Niveles de desarrollo. Comercio internacional. Sistema monetario internacional. Finanzas internacionales. Integración económica. Globalización.

Financiación Internacional presentará los siguientes contenidos: Los mercados financieros internacionales. Evaluación de riesgos internacionales. Gestión internacional de pagos y cobros. El comercio de compensación internacional. Crédito a la exportación. Seguros de crédito a la exportación. Programas de ayuda.

Gestión de operaciones Internacionales incluirá: La logística y los transportes internacionales. Política de compras y logística integral. Incoterms 2000. Aduanas. Contratación en ámbito internacional. E-logistics.

Por último, **Negociación Internacional** incluirá los temas: Sociedad global. Patrones internacionales de negociación. Técnicas de negociación. Protocolo internacional. Búsqueda de distribuidores y agentes de ámbito internacional. Venta de servicios internacionales. Tipos de contratos en comercio internacional