

CUATRIMESTRE 1

NOVIEMBRE 2018

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
Curso Introducción campus	5	6	7	8	9	10	11
Curso Introducción campus	12	13	14	15	16	17	18
Asig 1, 2, 3, 4	19	20	21	22	23	24	25
Asig 1, 2, 3, 4	26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2018

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 1, 2, 3, 4	3	4	5	6	7	8	9
Asig 1, 2, 3, 4	10	11	12	13	14	15	16
Asig 1, 2, 3, 4	17	18	19	20	21	22	23
Repaso	24	25	26	27	28	29	30
Repaso	31						

ENERO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5	6
Repaso							
Asig 1, 2, 3, 4	7	8	9	10	11	12	13
Asig 1, 2, 3, 4	14	15	16	17	18	19	20
Asig 1, 2, 3, 4	21	22	23	24	25	26	27
Asig 1, 2, 3, 4	28	29	30	31			

FEBRERO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
Asig 1, 2, 3, 4	4	5	6	7	8	9	10
Asig 1, 2, 3, 4	11	12	13	14	15	16	17
Asig 1, 2, 3, 4	18	19	20	21	22	23	24
Asig 1, 2, 3, 4	25	26	27	28			

MARZO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
Asig 1, 2, 3, 4	4	5	6	7	8	9	10
Asig 1, 2, 3, 4	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

CUATRIMESTRE 2

ABRIL 2019

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
Asig 5, 6, 7, TFM	8	9	10	11	12	13	14
Repaso	15	16	17	18	19	20	21
Asig 5, 6, 7, TFM	22	23	24	25	26	27	28
Asig 5, 6, 7, TFM	29	30					

MAYO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
Asig 5, 6, 7, TFM	6	7	8	9	10	11	12
Asig 5, 6, 7, TFM	13	14	15	16	17	18	19
Asig 5, 6, 7, TFM	20	21	22	23	24	25	26
Asig 5, 6, 7, TFM	27	28	29	30	31		

JUNIO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 5, 6, 7, TFM	3	4	5	6	7	8	9
Asig 5, 6, 7, TFM	10	11	12	13	14	15	16
Asig 5, 6, 7, TFM	17	18	19	20	21	22	23
Asig 5, 6, 7, TFM	24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
Asig 5, 6, 7, TFM	8	9	10	11	12	13	14
Asig 5, 6, 7, TFM	15	16	17	18	19	20	21
Asig 5, 6, 7, TFM	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

- Curso de Introducción al Campus Virtual
- Inicio del Cuatrimestre
- Repaso
- No Lectivo

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

		ECTS
Cuatrimestre 1	Asig 1	Marketing Data & Technology (Sistemas de Inteligencia de Marketing: Datos y Tecnología)
	Asig 2	Statistics for Data Analysis (Estadística para el Análisis de Datos)
	Asig 3	Customer Marketing Analytics (Análítica de Clientes)
	Asig 4	Mass Marketing Analytics (Modelización del Marketing Mix)
Cuatrimestre 2	Asig 5	Digital Marketing Analytics (Análítica de Marketing Digital)
	Asig 6	Big Data Marketing Analytics (Análisis de Datos Masivos)
	Asig 7	Data Visualization & Dashboards (Visualización de Datos y Cuadros de Mando)
	TFM	Trabajo Fin de Máster (TFM)
		36