

CUATRIMESTRE 1

NOVIEMBRE 2018

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
Curso Introducción campus	5	6	7	8	9	10	11
Curso Introducción campus	12	13	14	15	16	17	18
Asig 1, 2, 3, 4, 5	19	20	21	22	23	24	25
Asig 1, 2, 3, 4, 5	26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2018

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 1, 2, 3, 4, 5	3	4	5	6	7	8	9
Asig 1, 2, 3, 4, 5	10	11	12	13	14	15	16
Asig 1, 2, 3, 4, 5	17	18	19	20	21	22	23
Repaso	24	25	26	27	28	29	30
Repaso	31						

ENERO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5	6
Asig 1, 2, 3, 4, 5	7	8	9	10	11	12	13
Asig 1, 2, 3, 4, 5	14	15	16	17	18	19	20
Asig 1, 2, 3, 4, 5	21	22	23	24	25	26	27
Asig 1, 2, 3, 4, 5	28	29	30	31			

FEBRERO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 1, 2, 3, 4, 5	4	5	6	7	8	9	10
Asig 1, 2, 3, 4, 5	11	12	13	14	15	16	17
Asig 1, 2, 3, 4, 5	18	19	20	21	22	23	24
Asig 1, 2, 3, 4, 5	25	26	27	28			

MARZO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 1, 2, 3, 4, 5	4	5	6	7	8	9	10
Asig 1, 2, 3, 4, 5	11	12	13	14	15	16	17
Asig 1, 2, 3, 4, 5	18	19	20	21	22	23	24
Asig 1, 2, 3, 4, 5	25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2019

	L	M	X	J	V	S	D
Asig 1, 2, 3, 4, 5	1	2	3	4	5	6	7
Asig 1, 2, 3, 4, 5	8	9	10	11	12	13	14
Repaso	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

CUATRIMESTRE 2

ABRIL 2019

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
Asig 6, 7, 8, TFM	22	23	24	25	26	27	28
Asig 6, 7, 8, TFM	29	30					

MAYO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
Asig 6, 7, 8, TFM	6	7	8	9	10	11	12
Asig 6, 7, 8, TFM	13	14	15	16	17	18	19
Asig 6, 7, 8, TFM	20	21	22	23	24	25	26
Asig 6, 7, 8, TFM	27	28	29	30	31		

JUNIO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 6, 7, 8, TFM	3	4	5	6	7	8	9
Asig 6, 7, 8, TFM	10	11	12	13	14	15	16
Asig 6, 7, 8, TFM	17	18	19	20	21	22	23
Asig 6, 7, 8, TFM	24	25	26	27	28	29	30

- Curso de Introducción al Campus Virtual
- Inicio del Cuatrimestre
- Repaso

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

		ECTS	
Cuatrimestre 1	Asig 1	Fundamentos y diseño de la Experiencia del Cliente	3
	Asig 2	La voz del Empleado y la Experiencia en la Cultura Empresarial	3
	Asig 3	Neuromarketing e Investigación Cualitativa Experiencia	3
	Asig 4	Datos Estadísticos e Investigación Cuantitativa Experiencial	3
	Asig 5	Medición de la Experiencia del Cliente Cualitativos/Cuantitativos	3
Cuatrimestre 2	Asig 6	Programas de Cambio Cultural Centrado en el Cliente	3
	Asig 7	Estrategia Omnicanal Centrada en el Cliente	3
	Asig 8	Estrategia de Innovación Centrada en el Cliente	3
	TFM	Trabajo Final de Master	6
		<b>30</b>	