



#InformeTAB

Estudio sobre el comportamiento de los usuarios de tablet en España

 RED3ILITY

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

unir

introducción	4
resultados	5
la tablet	6
uso de la tablet	12
aplicaciones	47
tab-commerce	79
el aspecto de las tablets	85
ficha técnica	91

índice

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento NoComercial SinObraDerivada 3.0 España.

Usted es libre de:

- Copiar
- Distribuir y
- Comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:

- Reconocimiento — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- No comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- Sin obras derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

El #InformeTAB de UNIR (Universidad Internacional de la Rioja), elaborado por Redbility, surge de la necesidad de conocer en profundidad el uso que se hace de un dispositivo de consumo digital que, junto con los smartphones, ha cambiado la manera de entender Internet en los últimos años y que, en la actualidad, para muchas marcas ha superado al consumo de su información o productos por dispositivos más tradicionales como el ordenador de sobremesa.

Las tablets cuentan con particularidades de interacción y ubicuidad que las hacen únicas.

Por todo ello se decide abordar una investigación que permita identificar las características propias de este dispositivo con la mayor cantidad de variables posibles e incluso asomarse a las dimensiones más emocionales de los usuarios, tales como sus rasgos de carácter y averiguar si estos influyen también en su uso.

Existe un punto de vista adicional de especial importancia que tiene que ver con las posibilidades que presenta la propia tablet como instrumento de encuestación. Responder una encuesta con una tablet nos permite sacar partido a las propias funcionalidades del dispositivo inabordable en sistemas de encuestación más tradicionales: fotografías, capturas de pantalla de los escritorios de los usuarios, adjuntar a los cuestionarios dibujos realizados en la propia tablet con apps de dibujo...

Tanto UNIR (Universidad Internacional de la Rioja) como Redbility son 2 organizaciones líderes en la innovación metodológica dentro de sus campos de actuación correspondientes, por ello la presente investigación se ha caracterizado desde un principio por la búsqueda constante de los límites tecnológicos y técnicos del UX Research en aras de lograr la máxima capacidad explicativa de la investigación.

introducción

resultados

la tablet

Descripción

El análisis de los resultados arranca realizando una revisión del **parque de tablets** de los usuarios...

- ... cuáles son los principales terminales empleados,
- ... qué empleo se le da,
- ... cuál fue el motivo de compra de la primera tablet que llegó al hogar,
- ... y a qué otros dispositivos sustituye.

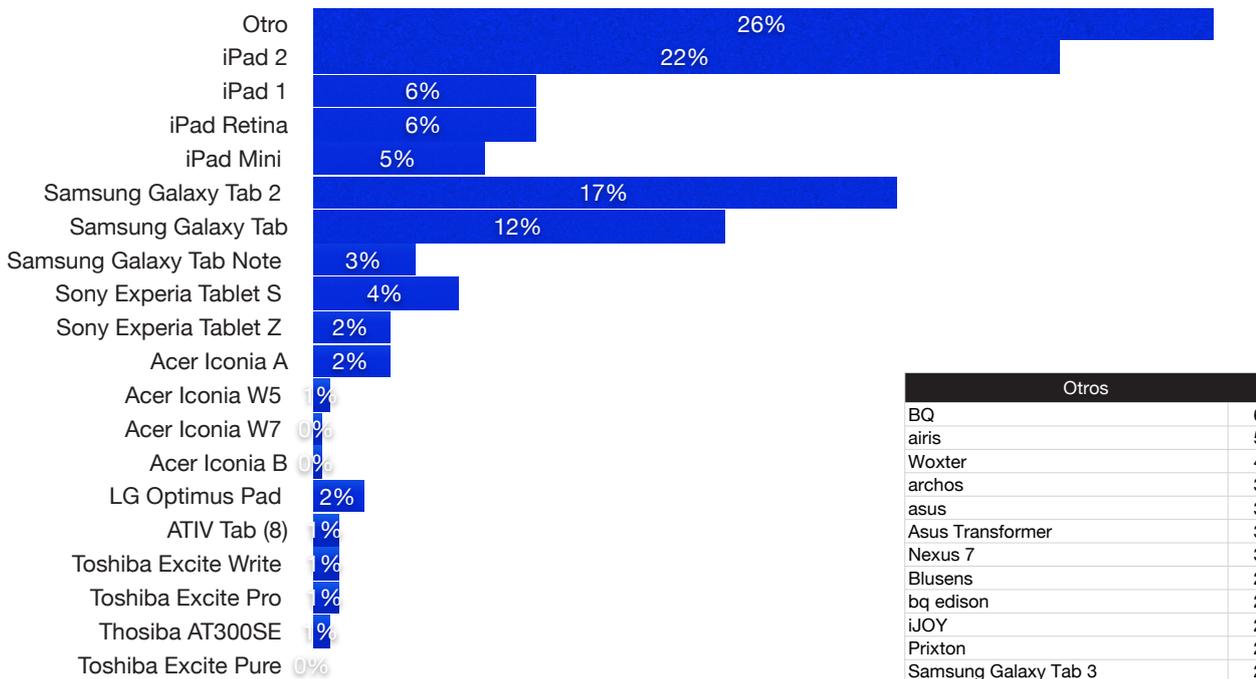
Resumen

Los principales resultados de la primera parte del análisis son los siguientes:

- Las tablet más comunes entre los participantes son los diferentes modelos de Apple y Samsung. Además de estos 2 fabricantes líderes, existe una gran dispersión del resto de dispositivos: muchos fabricantes y modelos con escasa penetración en el mercado.
- La tablet es el sustituto del ordenador portátil en el ámbito doméstico, que a su vez había ido sustituyendo al ordenador de sobremesa en el pasado.
- Los drivers de compra más habituales de la primera tablet que entró en el hogar son los relativos a la comodidad. Pero también destaca en el caso de las mujeres, que se lo hubieran regalado por encima de la comodidad.
- La tablet ha frenado a los eReader aunque no los haya arrinconado aún. Mucha gente prefiere ahora leer en las tablet quizá porque solventan una de las rigideces de los eReader: con la tablet se puede leer cualquier formato de ebook, mientras que los eReader cuentan con muchas más incompatibilidades de formato..
- Existen diferencias importantes de perfil entre los usuarios de tablets de Android o de Apple. Mientras los usuarios de Android son más techies o frikis, los de Apple son más creativos y tienen un mayor poder adquisitivo.
- La fidelidad de marca Apple es elevadísima y única. Casi el 70% de los propietarios de un iPad tienen un iPhone.

Tipología de tablets

¿Cuál es la marca y modelo de tu tablet?



“

Existe una gran dispersión en el parque de tablets que se emplean en España, aunque siguen predominando los dispositivos de Apple seguidos de los diferentes modelos de Samsung.

El resto de fabricantes tienen una representación muy minoritaria y ampliamente dispersa en el mercado.

Decisión de compra

¿Recuerdas qué fue lo que te llevó a comprar tu tablet? En el caso de disponer de varias en casa, piensa en la primera que adquiriste.

Hombre		Mujer	
Comodidad	20%	Fue un regalo	16%
Me lo regalaron	10%	Comodidad	14%
Portabilidad	9%	Capricho	10%
Por la novedad	6%	Para leer	8%
Capricho	5%	Portabilidad	7%
La facilidad de uso	4%	Sustituir al ordenador	7%
Me gusta estar a la última en tecnología	4%	Me gusta estar a la última en tecnología	6%
Sustituir al ordenador	4%	Poderlo usar en cualquier lugar	3%
Para leer	4%	Me parecía práctica	3%
Su gran variedad de funciones	4%	Una buena oferta	3%
Precio	3%	Para mis hijos	2%
Estaba de moda	2%	Para ocio	2%
Tamaño de la pantalla	2%	Renovarme	2%
Diseño	2%	Tamaño pantalla	2%
Entretenimiento	2%	Curiosidad	1%
Calidad imagen	1%	Está de moda	1%
Había una promoción	1%		
La necesitaba	1%		
Navegar por internet	1%		
Recomendación de familiares y amigos	1%		
Curiosidad	1%		
Me tocó en un sorteo	1%		

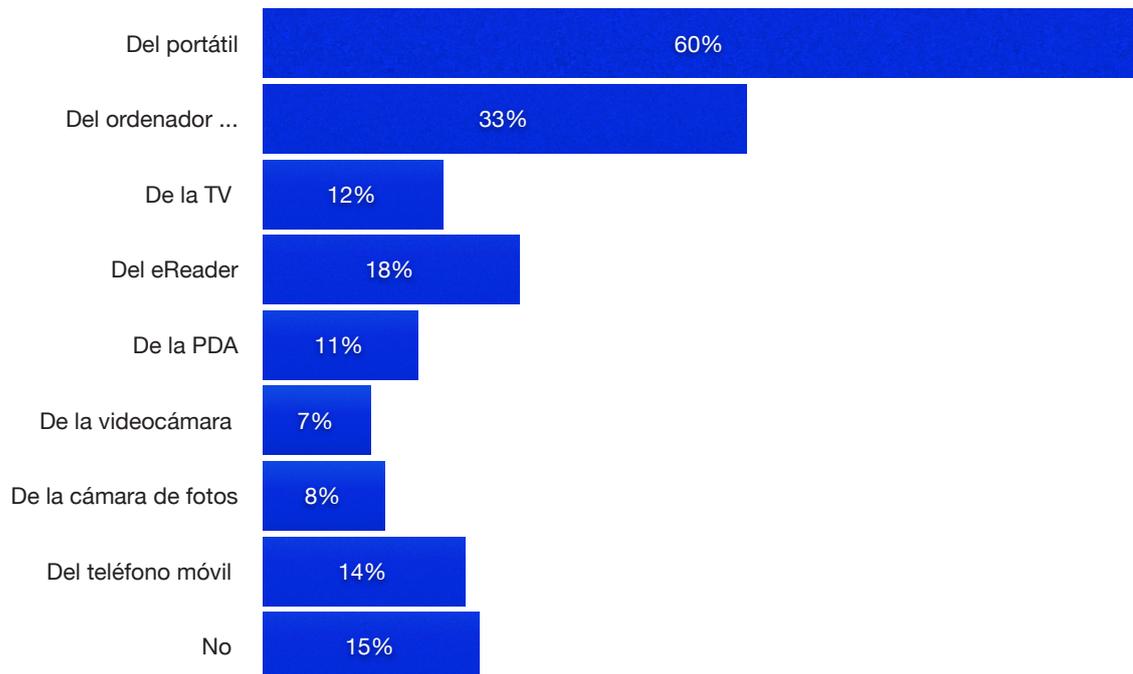
“

La comodidad es uno de los drivers de compra más importantes en ambos sexos.

Sin embargo en las mujeres destaca también que se lo hayan regalado ¿son los hombres muy detallistas o se trata de un autoregalo...?

Sustitución de uso

¿Dirías que utilizas tu tablet como sustituto de otro aparato?

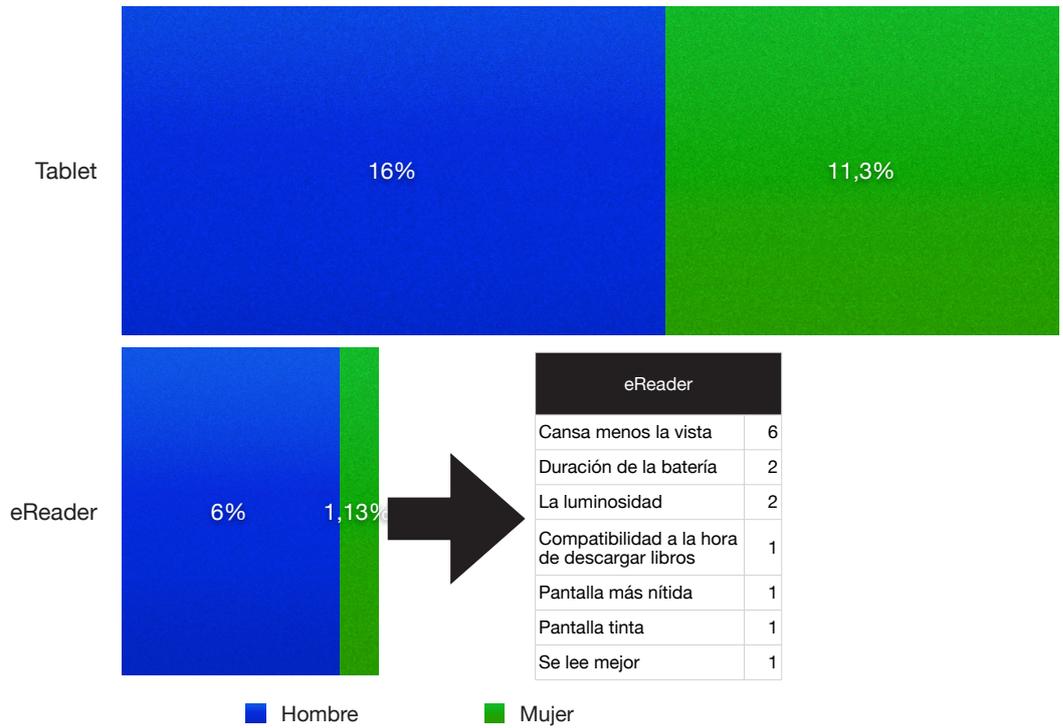


“

La tablet es principalmente un sustituto del ordenador personal. Los eReader, las cámaras y las videocámaras siguen teniendo su público.

Sustitución de uso

¿Dónde prefieres leer los libros?



“

Muchos usuarios de eReader se han pasado a la tablet para leer. Parece ser que la tablet está frenando el crecimiento de los ereader.

Tipología de usuario

Principales características atendiendo al sistema operativo de su tablet



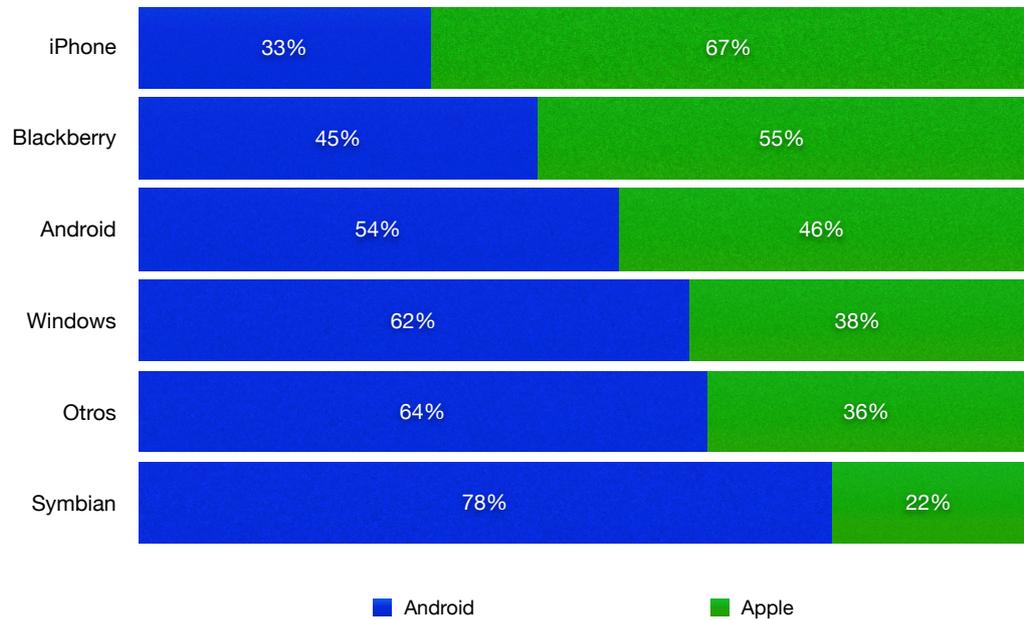
“

Los propietarios de Android tienen un perfil ligeramente más mayor que el de IOS, es el más mayoritario entre el grupo de 35 a 44 años. Son más tecnológicos, la intensidad de uso de Internet y la tipología de tareas que realizan de manera digital indica que son más techies. La marca preferida de tablet es Samsung. En cuanto a sus smartphones, prefieren Android, Windows y Symbian.

Los propietarios de iPad son personas más jóvenes que los propietarios de Android, especialmente importante en el grupo de edad de entre 25 y 34 años. Su perfil de carácter es más Creativo que otros perfiles. Personalizan más habitualmente su tablet, mediante el uso de fondos de pantalla, que es algo que los propietarios de Android no hacen tanto. Son más compradores que el resto de usuarios, probablemente porque pertenecen claramente a segmentos de un poder adquisitivo más elevado. Los usuarios de IOS van haciéndose dominantes a medida que asciende edad de los usuarios hasta convertirse en el dispositivo exclusivo de los usuarios con un nivel adquisitivo Muy Alto.

Fidelidad de marca

Marca de Smartphone según sistema operativo de la tablet.



“

Los clientes de Apple tienen una fidelidad de marca muy acentuada, lo que no ocurre con otras marcas. Casi un 70% de los propietarios de un iPad cuentan además con un iPhone.

uso de la tablet

Descripción

El segundo de los bloques del análisis de resultados de la investigación hace referencia al uso que los usuarios realizan de la tablet desde diferentes perspectivas:

Si se usa principalmente por motivos profesionales, personales o por ambos.

- ¿Usamos más las tablet los hombres o las mujeres? ¿y en qué franjas de edad?
- ¿Dónde usamos más la tablet: en la cama, en el sillón, en el baño...?
- ¿La usamos más en el autobús o al llegar a casa después del trabajo?
- ¿Le damos usos insólitos que nos sorprenderían a nosotros mismos?

Resumen

Los resultados de la segunda parte del análisis se pueden resumir en los siguientes puntos:

Las tablet se emplean al rededor de **2 ó 3 horas al día** y principalmente por **motivos personales**, aunque la mayoría de los usuarios los emplean también, aunque de manera más secundaria para el trabajo. Son **polivalentes**.

Los momentos de uso más habituales son:

- Por la **mañana en el trabajo**.
- Por la **tarde en el sillón**
- Por la **noche en la cama**.
- Sólo los más jóvenes lo emplean mucho en el baño.

Los usos más habituales son:

- **Comunicarse** (ya sea por mail o por redes sociales).
- **Informarse** (lectura de prensa online, información meteorológica, información de viajes...)
- **Jugar**.

Mientras que los hombres hacen un uso más concentrado de las redes sociales después del trabajo y en su casa, las mujeres lo usan más indistintamente durante todo el día.

Los que **más contenido erótico consumen son los jóvenes y los más mayores.**

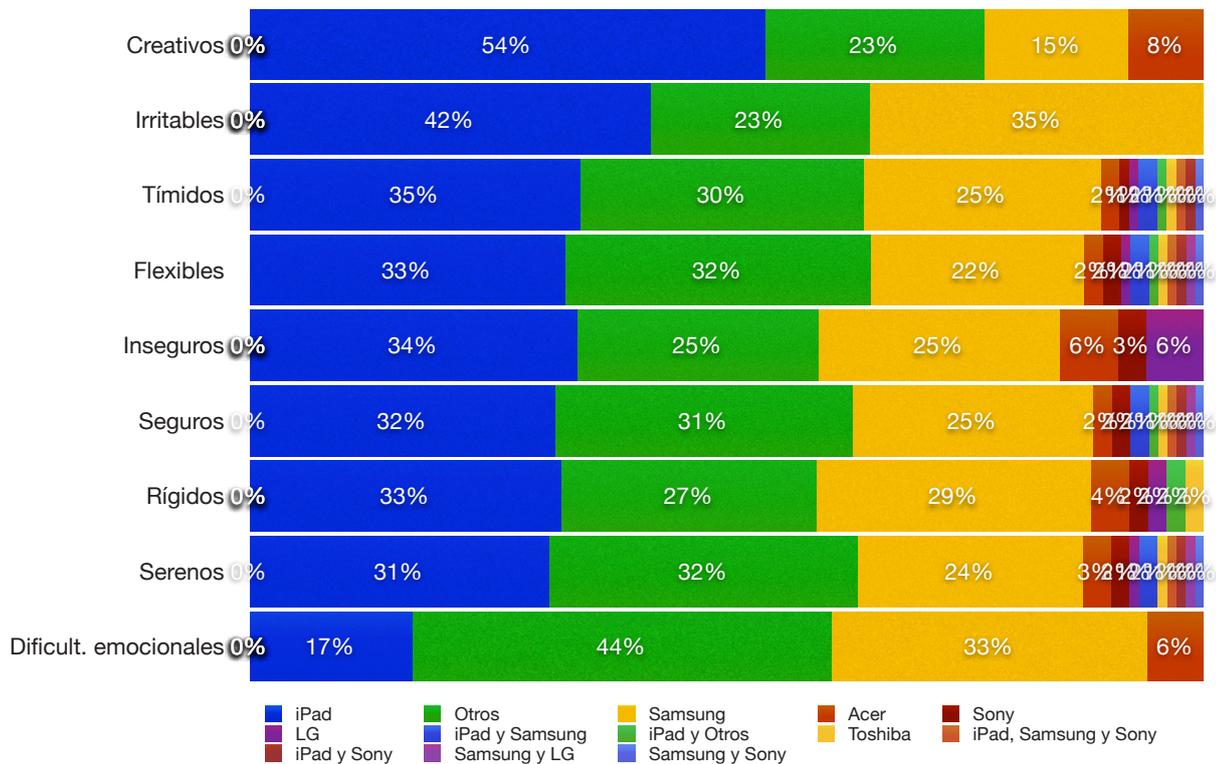
Los viajes son uno de los contenidos más consumidos a partir de los 35 años. Antes no es tan importante (los jóvenes no suelen disponer de tanto dinero para viajar como los grupos de edad más mayores).

El consumo de **Ocio** (juegos, series TV...) en las tabletas es mucho más importante entre los jóvenes que entre los mayores. A partir de los 45 se desploma.

En **3 de cada 10 hogares, los niños usan las tablet**, principalmente entre los 7 y los 12 años, lo que supone aproximadamente el **77% del total de hogares con hijos** (fuente: INE).

Tipología de tablets por rasgos del carácter

Tipología de tablet según el rasgo del carácter predominante en cada participante



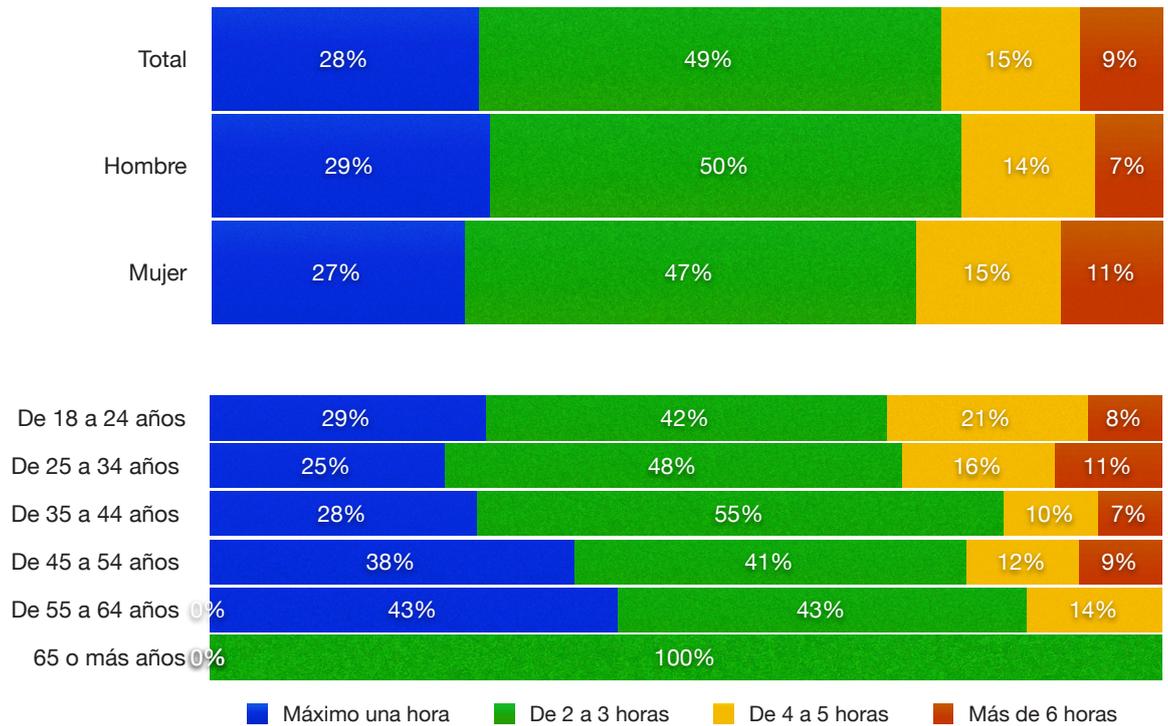
*Tabla de datos en la página 16

“ Apple cuenta con una cuota de mercado significativamente más alta entre las personas que presentan rasgos creativos en su carácter. En menor medida ocurre lo mismo con las personas con un carácter irritable.

	Creativos	Irritables	Tímidos	Flexibles	Inseguros	Seguros	Rígidos	Serenos	Dificultades emocionales
iPad	54%	42%	35%	34%	34%	33%	33%	32%	17%
Otros	23%	23%	30%	33%	25%	32%	27%	33%	44%
Samsung	15%	35%	25%	23%	25%	26%	29%	24%	33%
Acer	8%		2%	2%	6%	2%	4%	3%	6%
Sony			1%	2%	3%	2%	2%	2%	
LG			1%	1%	6%		2%	1%	
iPad y Samsung			2%	2%		2%		2%	
iPad y Otros			1%	1%		1%	2%		
Toshiba			1%	1%		1%	2%	1%	
iPad, Samsung y Sony			1%	1%		1%		1%	
iPad y Sony			1%	1%		1%		1%	
Samsung y LG				1%		1%		1%	
Samsung y Sony			1%	1%		1%		1%	

Uso tablet

¿Cuánto tiempo usas tu tablet al día?



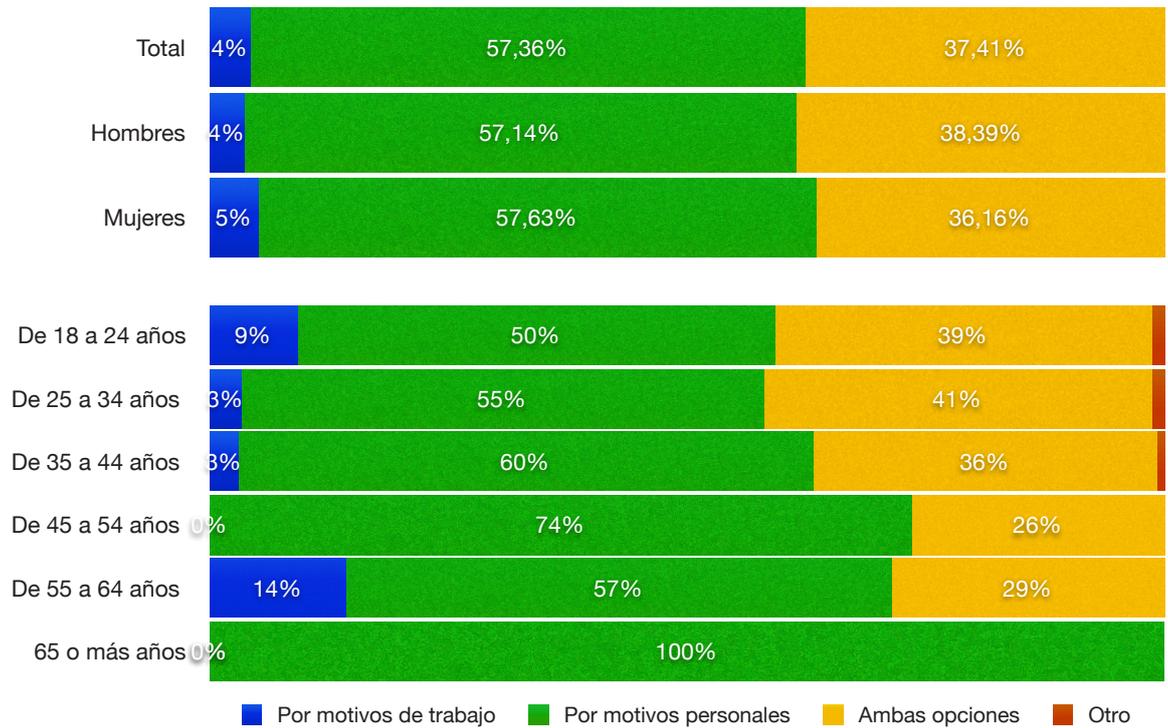
“

El uso de la tablet entre hombres y mujeres es muy parecido y ronda las 2 ó 3 horas diarias.

Los jóvenes lo usan más intensivamente que los más mayores.

Uso tablet

Principalmente usas tu tablet, ¿por motivos personales, profesionales o ambos?

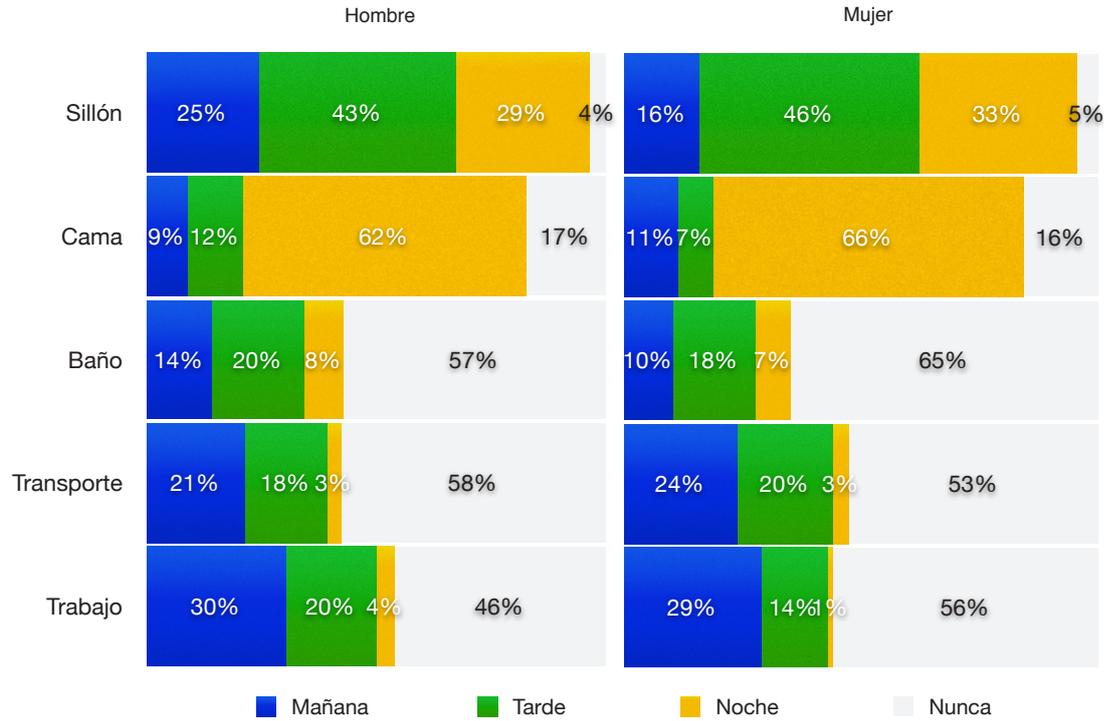


“

La tablet se usa principalmente por motivos personales o ambos, lo que resulta más raro es que alguien lo emplee exclusivamente para el trabajo. Ya que lo tienes...

Uso tablet según sexo

¿Dónde empleas tu tablet principalmente a lo largo del día? Selecciona una única opción por cada sitio según tu uso.

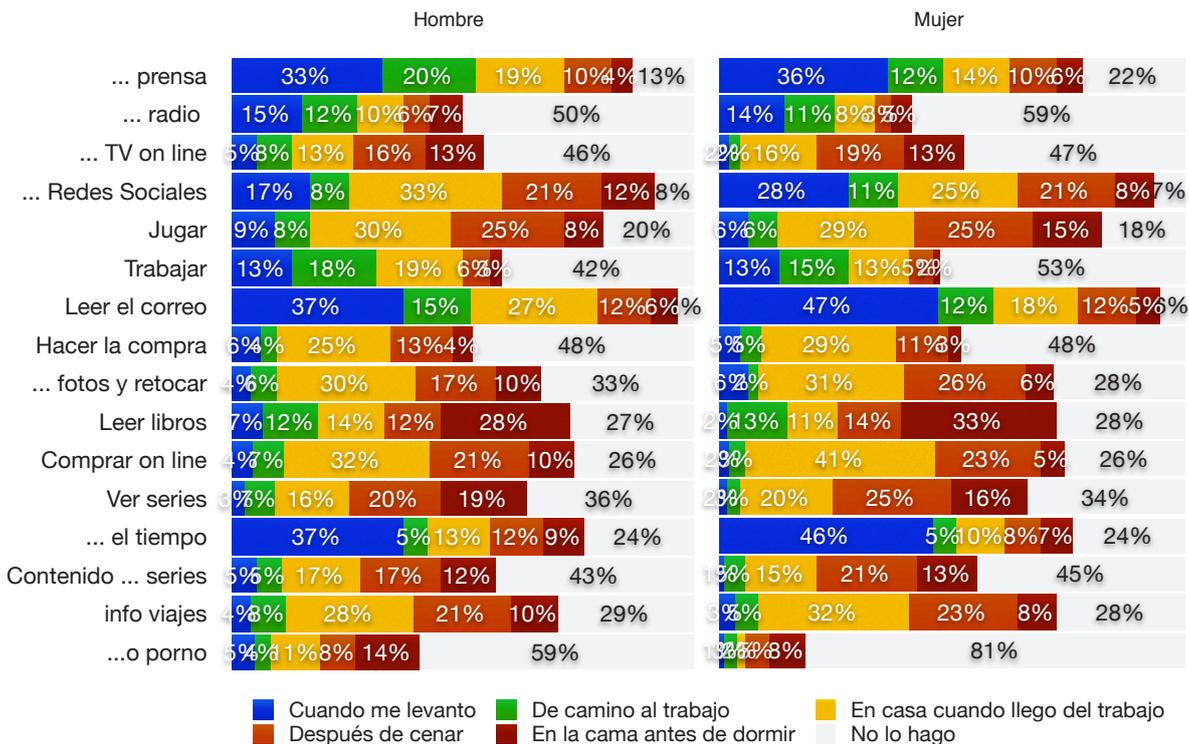


“

El momento de uso más común de la tablet es en la cama por la noche, aunque por la tarde en el sillón también está generalizado.

Uso tablet según sexo

Por favor, dinos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:



*Tabla de datos en la página 21

“ El uso más común de la tablet es la comunicación (por mail o las redes sociales), tanto para hombres como mujeres.

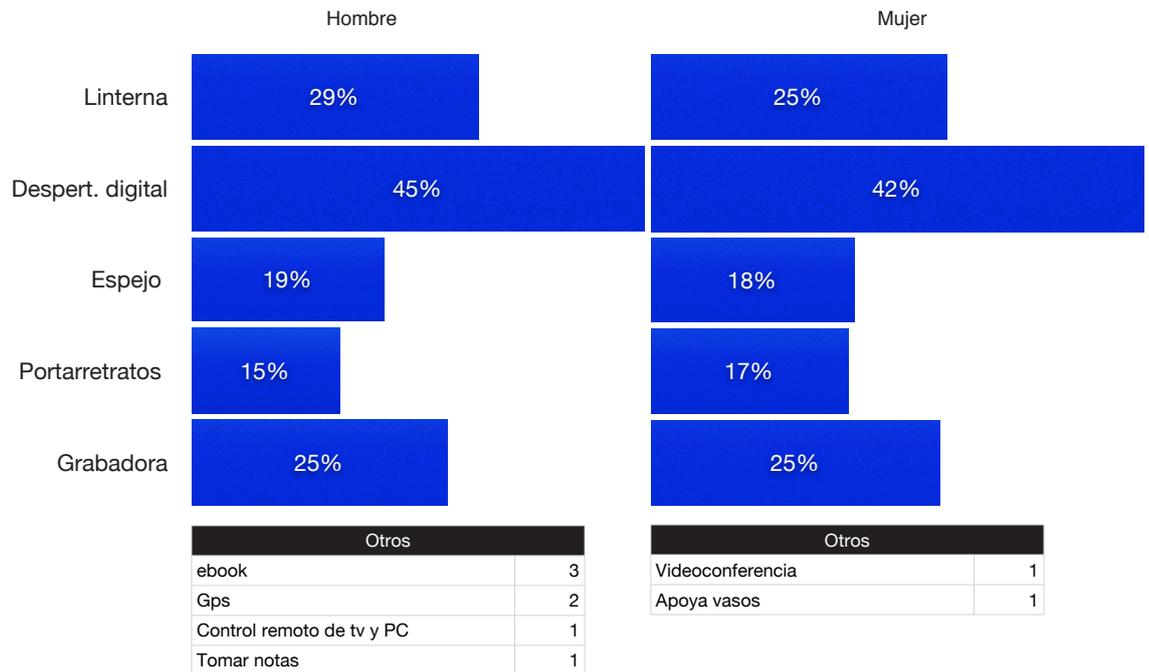
Tras la comunicación, la información y los juegos son los usos más extendidos.

Ellos consumen contenido erótico casi 3 veces más que ellas.

Uso tablet según sexo	Cuando me levanto		De camino al trabajo		En casa cuando llego del trabajo		Después de cenar		En la cama antes de dormir		No lo hago	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Leer la prensa	33%	36%	20%	12%	19%	14%	10%	10%	4%	6%	13%	22%
Oír la radio	15%	14%	12%	11%	10%	8%	6%	3%	7%	5%	50%	59%
Ver TV on line	5%	2%	8%	2%	13%	16%	16%	19%	13%	13%	46%	47%
Consultar Redes Sociales	17%	28%	8%	11%	33%	25%	21%	21%	12%	8%	8%	7%
Jugar	9%	6%	8%	6%	30%	29%	25%	25%	8%	15%	20%	18%
Trabajar	13%	13%	18%	15%	19%	13%	6%	5%	3%	2%	42%	53%
Leer el correo	37%	47%	15%	12%	27%	18%	12%	12%	6%	5%	4%	6%
Hacer la compra	6%	5%	4%	5%	25%	29%	13%	11%	4%	3%	48%	48%
Ver fotos y retocar	4%	6%	6%	2%	30%	31%	17%	26%	10%	6%	33%	28%
Leer libros	7%	2%	12%	13%	14%	11%	12%	14%	28%	33%	27%	28%
Comprar on line	4%	2%	7%	3%	32%	41%	21%	23%	10%	5%	26%	26%
Ver series	3%	2%	7%	3%	16%	20%	20%	25%	19%	16%	36%	34%
Consultar el tiempo	37%	46%	5%	5%	13%	10%	12%	8%	9%	7%	24%	24%
Contenido adicional series	5%	1%	5%	5%	17%	15%	17%	21%	12%	13%	43%	45%
Buscar información viajes	4%	3%	8%	5%	28%	32%	21%	23%	10%	8%	29%	28%
Ver contenido erótico o porno	5%	1%	4%	3%	11%	2%	8%	5%	14%	8%	59%	81%

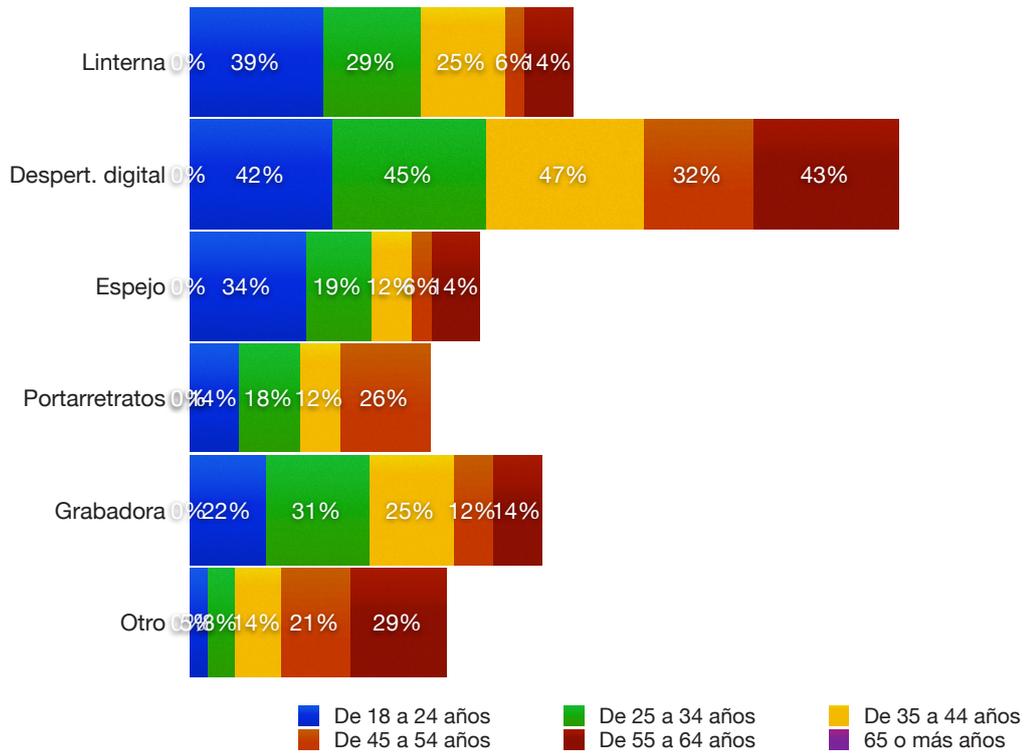
Uso tablet según sexo

¿Le das a tu tablet alguno de los siguientes usos alternativos?



Uso tablet

¿Le das a tu tablet alguno de los siguientes usos alternativos?



*Tabla de datos en la página 24

“

En general hacemos un uso muy básico de la tablet.

Usos alternativos	Linterna	Despertador digital	Espejo	Portarretratos	Grabadora	Otro
De 18 a 24 años	39%	42%	34%	14%	22%	5%
De 25 a 34 años	29%	45%	19%	18%	31%	8%
De 35 a 44 años	25%	47%	12%	12%	25%	14%
De 45 a 54 años	6%	32%	6%	26%	12%	21%
De 55 a 64 años	14%	43%	14%	0%	14%	29%
65 o más años	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Uso tablet

¿Recuerdas el uso más raro que has oído que se hace del tablet?

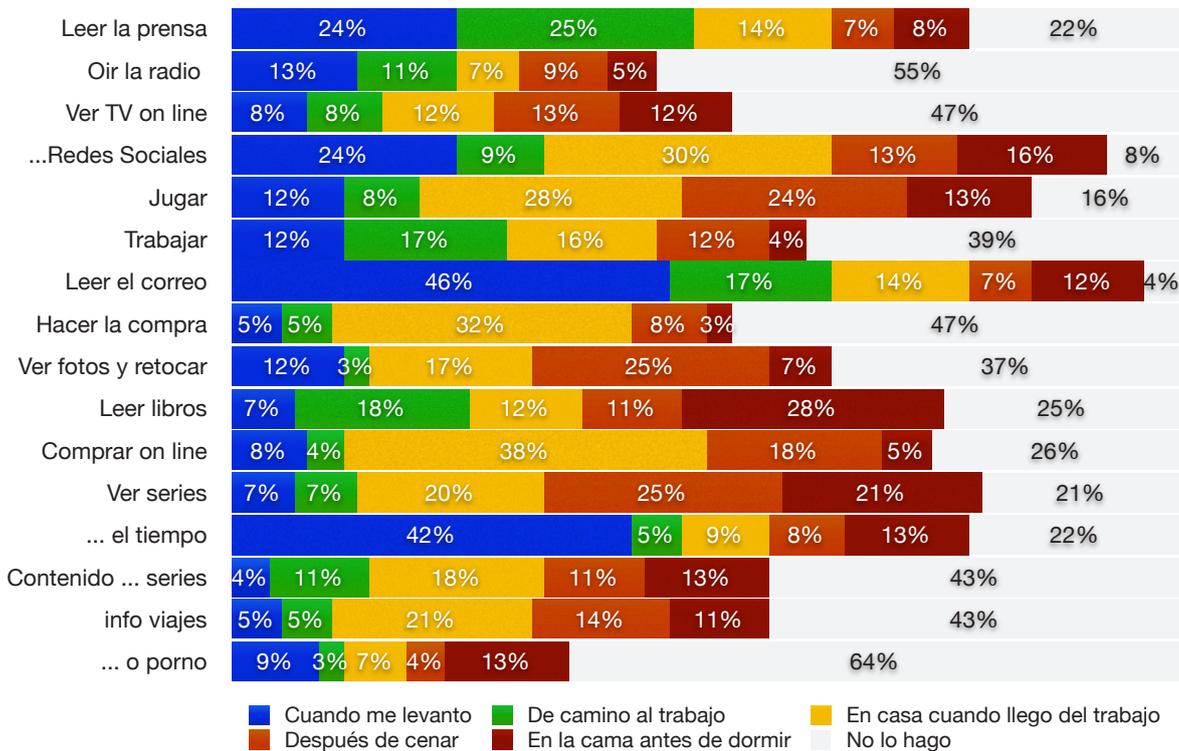
Repelente de mosquitos	9	Detector de mentiras	1
Detector de metales	8	Detector olores	1
Escáner de rayos X	8	Detector satélite para poder orientar la antena parabólica	1
Tabla de cocina para cortar alimentos	8	encontrar aparcamiento	1
Indicar de grados para posicionar morteros en la	6	Encontrar el móvil	1
Mando a distancia	4	Estetoscopio	1
Nivel para albañilería.	3	Fotocopiadora	1
Alcoholímetro	2	leer códigos Q	1
Báscula	2	Medir la tensión arterial	1
Carta de restaurante	2	Mesa de luces para trabajar en papel sobre base topográfica	1
Comprobar cuando una sandía es buena.	2	para sujetar una mesa y que no baile.	1
Control del sueño	2	Para tocar música en un concierto	1
Disposición de las estrellas y constelaciones	2	Para ver si una sandía esra buena	1
pisapapeles	2	pararrayos	1
bandeja	1	POSAVASOS	1
bate de beisbol	1	psicoanálisis	1
Cámara de seguridad	1	radar de velocidad	1
Como descargador de baterías de otros objetos como móviles, cámaras digitales... debido a su imán.	1	Saber perfil de red social. Saber contraseñas.	1
Como medidor de sonido.	1	Se puede cargar poniéndolo al sol con una App	1
Conectarla a una mesa de mezcla	1	Sujetapapeles	1
Control remoto	1	tabla de surf	1
Controlar un barril de cerveza con un iPad	1	Telemetro	1
De acuario	1	Telescopio	1
de posavasos luminosos, así la bebida se ilumina	1	Termómetro	1
Detector billetes falsos	1		

“

La rareza en los usos tienen más que ver con lo original de las aplicaciones que con el dispositivo en sí mismo.

Uso tablet según edad / De 18 a 24 años

Por favor, dínos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:



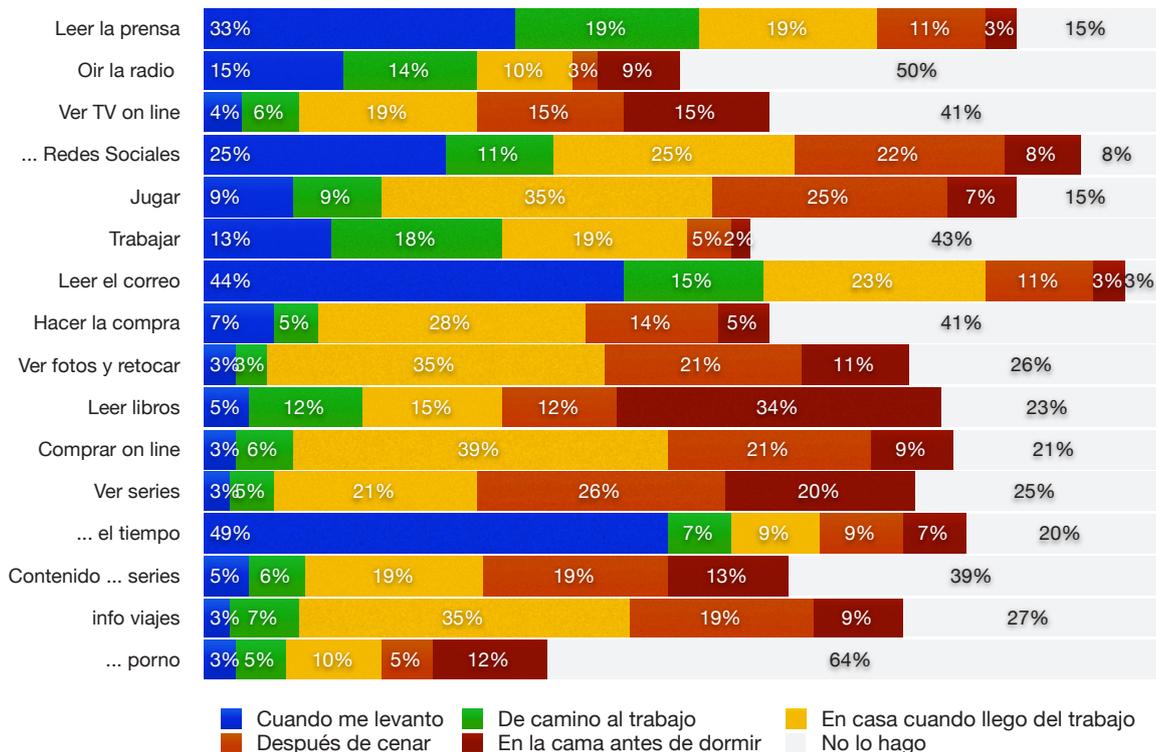
*Tabla de datos en la página 27

“ La gente más joven, lo que suele hacer principalmente es leer su correo electrónico cuando se levanta.

De 18 a 24 años	Cuando me levanto	De camino al trabajo	En casa cuando llego del trabajo	Después de cenar	En la cama antes de dormir	No lo hago
Leer la prensa	24%	25%	14%	7%	8%	22%
Oír la radio	13%	11%	7%	9%	5%	55%
Ver TV on line	8%	8%	12%	13%	12%	47%
Consultar Redes Sociales	24%	9%	30%	13%	16%	8%
Jugar	12%	8%	28%	24%	13%	16%
Trabajar	12%	17%	16%	12%	4%	39%
Leer el correo	46%	17%	14%	7%	12%	4%
Hacer la compra	5%	5%	32%	8%	3%	47%
Ver fotos y retocar	12%	3%	17%	25%	7%	37%
Leer libros	7%	18%	12%	11%	28%	25%
Comprar on line	8%	4%	38%	18%	5%	26%
Ver series	7%	7%	20%	25%	21%	21%
Consultar el tiempo	42%	5%	9%	8%	13%	22%
Contenido adicional series	4%	11%	18%	11%	13%	43%
Buscar información viajes	5%	5%	21%	14%	11%	43%
Ver contenido erótico o porno	9%	3%	7%	4%	13%	64%

Uso tablet según edad: De 25 a 34 años

Por favor, dínos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:



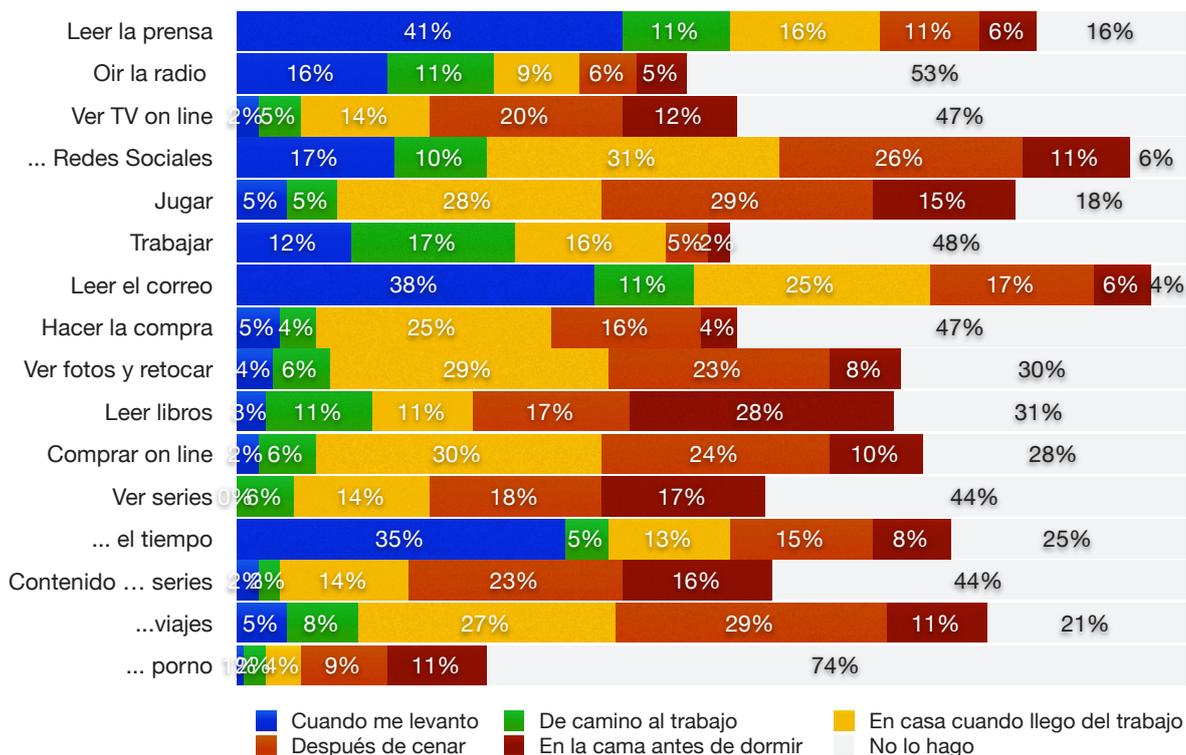
*Tabla de datos en la página 29

“ Los usuarios de Tablet de 25 a 34 años son más precavidos y lo que más hacen es consultar el tiempo cuando se levantan.

De 25 a 34 años	Cuando me levanto	De camino al trabajo	En casa cuando llego del trabajo	Después de cenar	En la cama antes de dormir	No lo hago
Leer la prensa	33%	19%	19%	11%	3%	15%
Oír la radio	15%	14%	10%	3%	9%	50%
Ver TV on line	4%	6%	19%	15%	15%	41%
Consultar Redes Sociales	25%	11%	25%	22%	8%	8%
Jugar	9%	9%	35%	25%	7%	15%
Trabajar	13%	18%	19%	5%	2%	43%
Leer el correo	44%	15%	23%	11%	3%	3%
Hacer la compra	7%	5%	28%	14%	5%	41%
Ver fotos y retocar	3%	3%	35%	21%	11%	26%
Leer libros	5%	12%	15%	12%	34%	23%
Comprar on line	3%	6%	39%	21%	9%	21%
Ver series	3%	5%	21%	26%	20%	25%
Consultar el tiempo	49%	7%	9%	9%	7%	20%
Contenido adicional series	5%	6%	19%	19%	13%	39%
Buscar información viajes	3%	7%	35%	19%	9%	27%
Ver contenido erótico o porno	3%	5%	10%	5%	12%	64%

Uso tablet según edad / De 35 a 44 años

Por favor, dínos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:



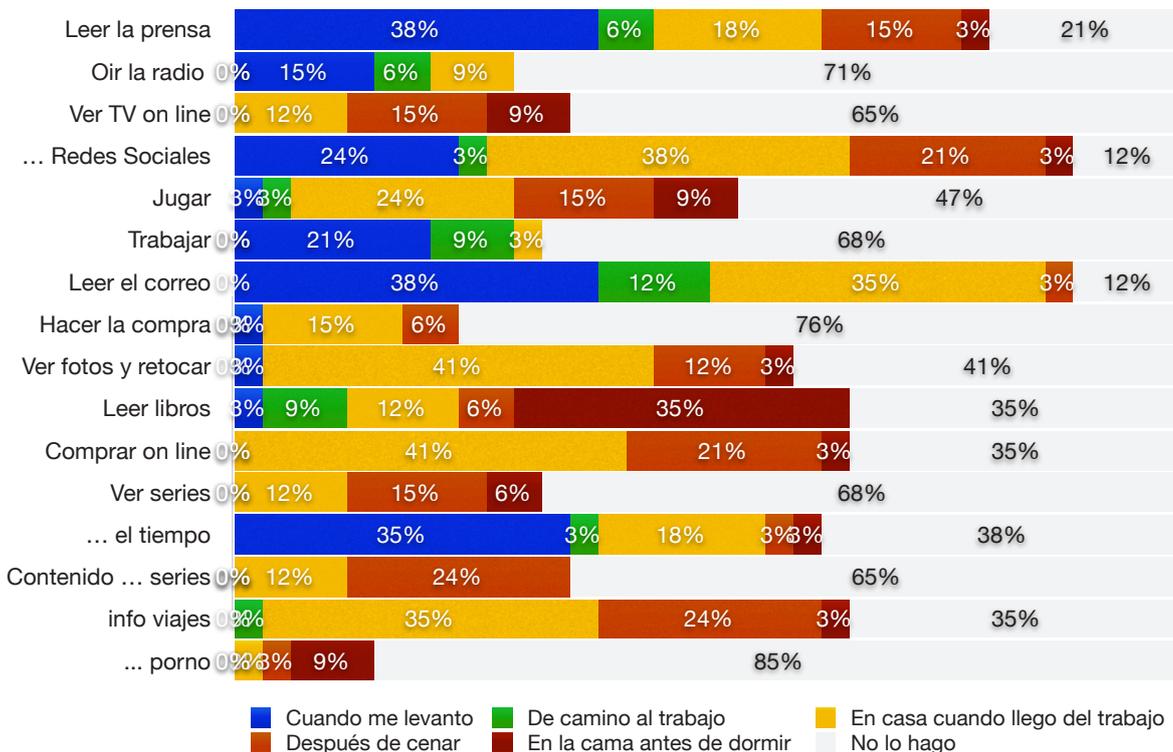
*Tabla de datos en la página 31

“
A las personas de más de 35 años les gusta estar más informadas que al resto de grupos, lo que más hacen con su tablet es leer el periódico por la mañana.

De 35 a 44 años	Cuando me levanto	De camino al trabajo	En casa cuando llego del trabajo	Después de cenar	En la cama antes de dormir	No lo hago
Leer la prensa	41%	11%	16%	11%	6%	16%
Oír la radio	16%	11%	9%	6%	5%	53%
Ver TV on line	2%	5%	14%	20%	12%	47%
Consultar Redes Sociales	17%	10%	31%	26%	11%	6%
Jugar	5%	5%	28%	29%	15%	18%
Trabajar	12%	17%	16%	5%	2%	48%
Leer el correo	38%	11%	25%	17%	6%	4%
Hacer la compra	5%	4%	25%	16%	4%	47%
Ver fotos y retocar	4%	6%	29%	23%	8%	30%
Leer libros	3%	11%	11%	17%	28%	31%
Comprar on line	2%	6%	30%	24%	10%	28%
Ver series	0%	6%	14%	18%	17%	44%
Consultar el tiempo	35%	5%	13%	15%	8%	25%
Contenido adicional series	2%	2%	14%	23%	16%	44%
Buscar información viajes	5%	8%	27%	29%	11%	21%
Ver contenido erótico o porno	1%	2%	4%	9%	11%	74%

Uso tablet según edad: De 45 a 54 años

Por favor, dínos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:

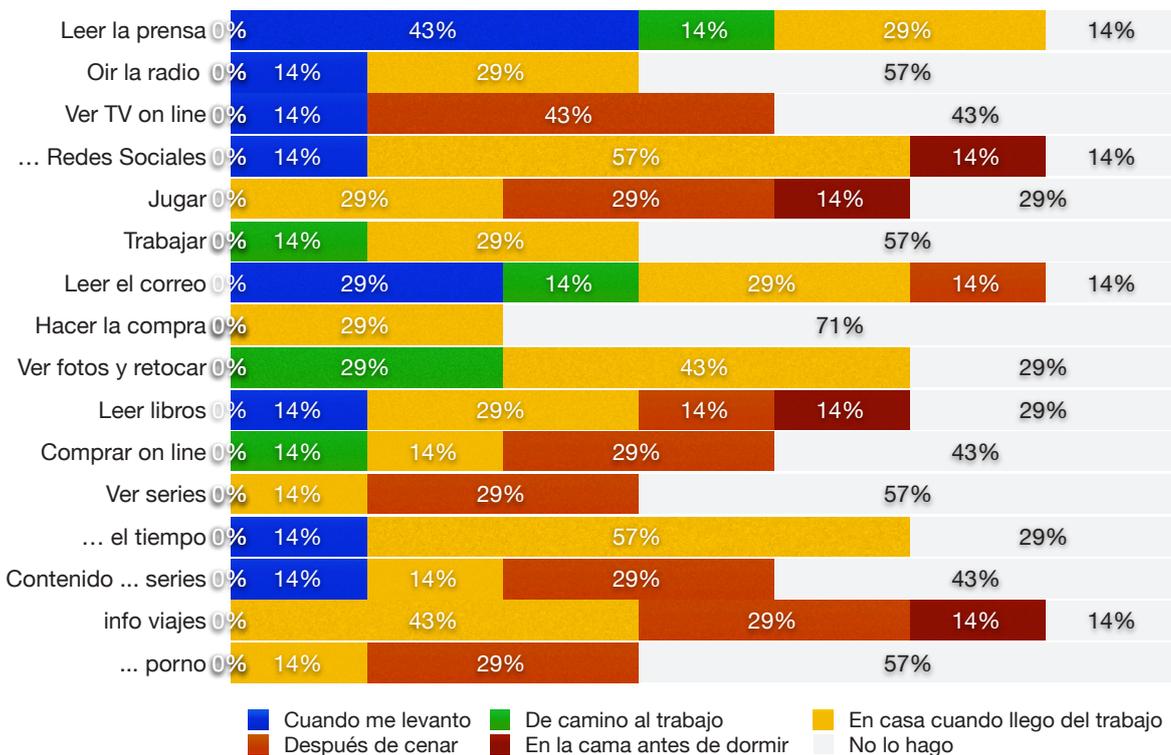


*Tabla de datos en la página 33

De 45 a 54 años	Cuando me levanto	De camino al trabajo	En casa cuando llego del trabajo	Después de cenar	En la cama antes de dormir	No lo hago
Leer la prensa	38%	6%	18%	15%	3%	21%
Oír la radio	15%	6%	9%	0%	0%	71%
Ver TV on line	0%	0%	12%	15%	9%	65%
Consultar Redes Sociales	24%	3%	38%	21%	3%	12%
Jugar	3%	3%	24%	15%	9%	47%
Trabajar	21%	9%	3%	0%	0%	68%
Leer el correo	38%	12%	35%	3%	0%	12%
Hacer la compra	3%	0%	15%	6%	0%	76%
Ver fotos y retocar	3%	0%	41%	12%	3%	41%
Leer libros	3%	9%	12%	6%	35%	35%
Comprar on line	0%	0%	41%	21%	3%	35%
Ver series	0%	0%	12%	15%	6%	68%
Consultar el tiempo	35%	3%	18%	3%	3%	38%
Contenido adicional series	0%	0%	12%	24%	0%	65%
Buscar información viajes	0%	3%	35%	24%	3%	35%
Ver contenido erótico o porno	0%	0%	3%	3%	9%	85%

Uso tablet según edad / De 55 a 64 años

Por favor, dínos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:



*Tabla de datos en la página 35

“
 Los mayores de 55 años lo que más hacen con su tablet es conectarse a las redes sociales cuando llegan a casa.
 Junto con los jóvenes, Son el grupo que más porno consume.

Uso tablet según edad / Más de 65 años

Por favor, dínos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:

Leer la prensa	0%	100%
Oír la radio	0%	100%
Ver TV on line	0%	100%
... Redes Sociales	0%	100%
Jugar	0%	100%
Trabajar	0%	100%
Leer el correo	0%	100%
Hacer la compra	0%	100%
Ver fotos y retocar	0%	100%
Leer libros	0%	100%
Comprar on line	0%	100%
Ver series	0%	100%
Consultar el tiempo	0%	100%
Contenido ... series	0%	100%
info viajes	0%	100%
... porno	0%	100%

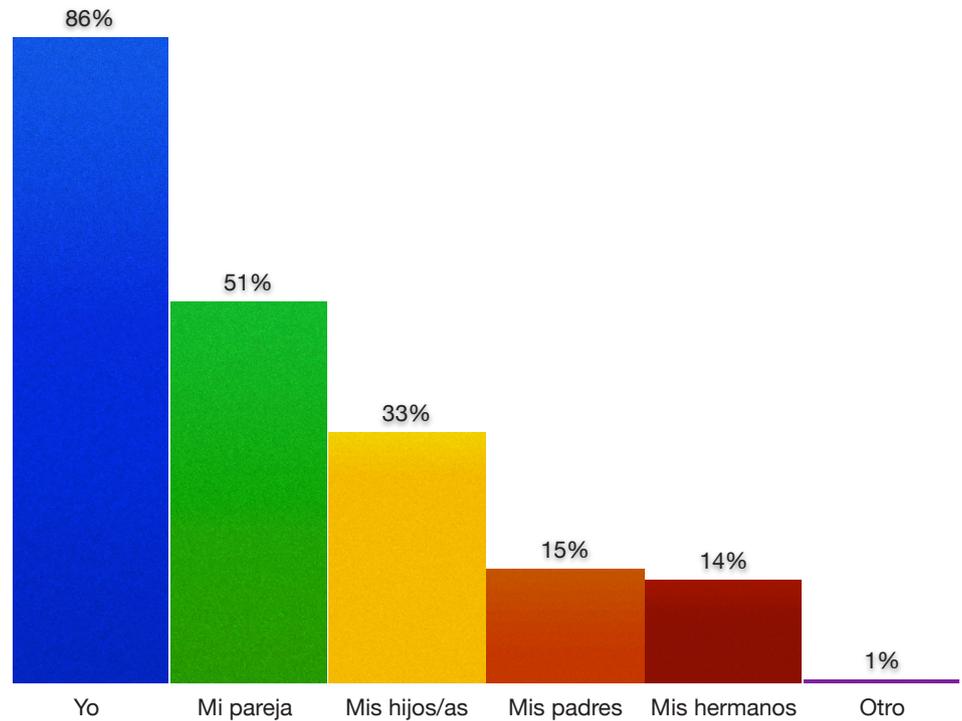
■ Cuando me levanto ■ De camino al trabajo ■ En casa cuando llego del trabajo
■ Después de cenar ■ En la cama antes de dormir ■ No lo hago

*Tabla de datos en la página 36

Más de 65 años	Cuando me levanto	De camino al trabajo	En casa cuando llego del trabajo	Después de cenar	En la cama antes de dormir	No lo hago
Leer la prensa	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Oír la radio	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Ver TV on line	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Consultar Redes Sociales	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Jugar	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Trabajar	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Leer el correo	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Hacer la compra	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Ver fotos y retocar	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Leer libros	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Comprar on line	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Ver series	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Consultar el tiempo	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Contenido adicional series	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Buscar información viajes	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Ver contenido erótico o porno	0%	0%	0%	0%	0%	100%

Uso tablet

De esas personas del hogar, ¿quienes utilizan la/s tablet/s?

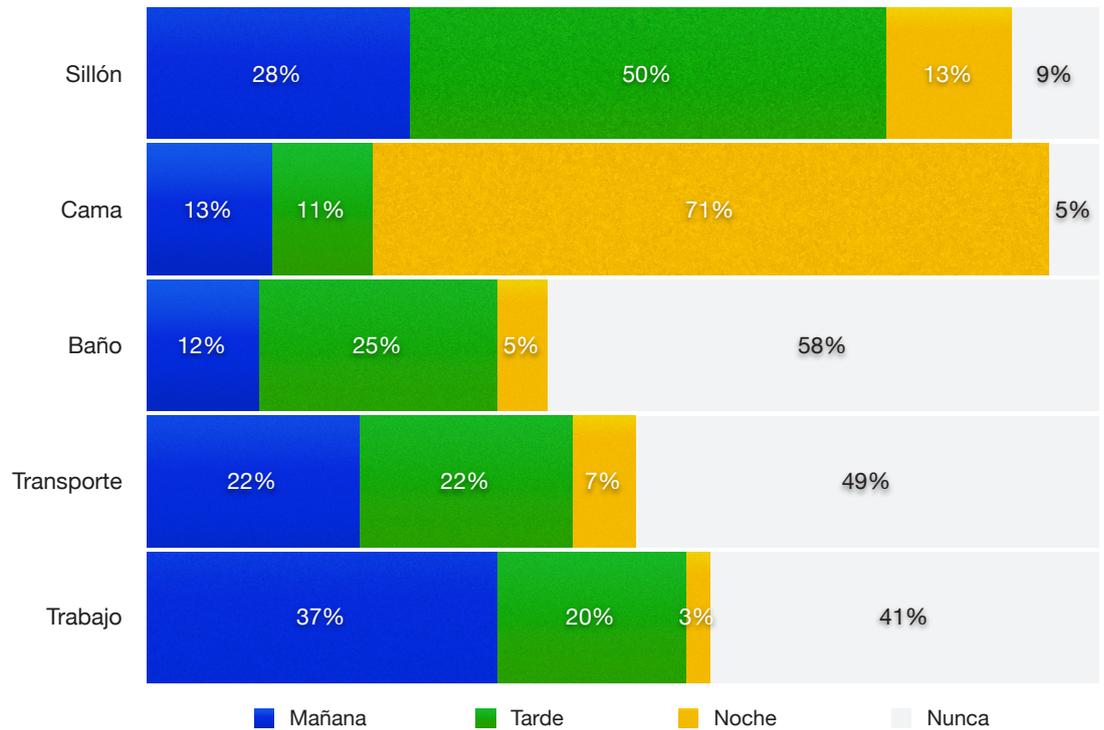


“

En 3 de cada 10 hogares los niños utilizan la tablet y la mayoría tiene de 7 a 12 años. Lo que supone aproximadamente el 77% de los hogares con niños (fuente INE).

Uso tablet según edad / De 18 a 24 años

¿Dónde empleas tu tablet principalmente a lo largo del día? Selecciona una única opción por cada sitio según tu uso.

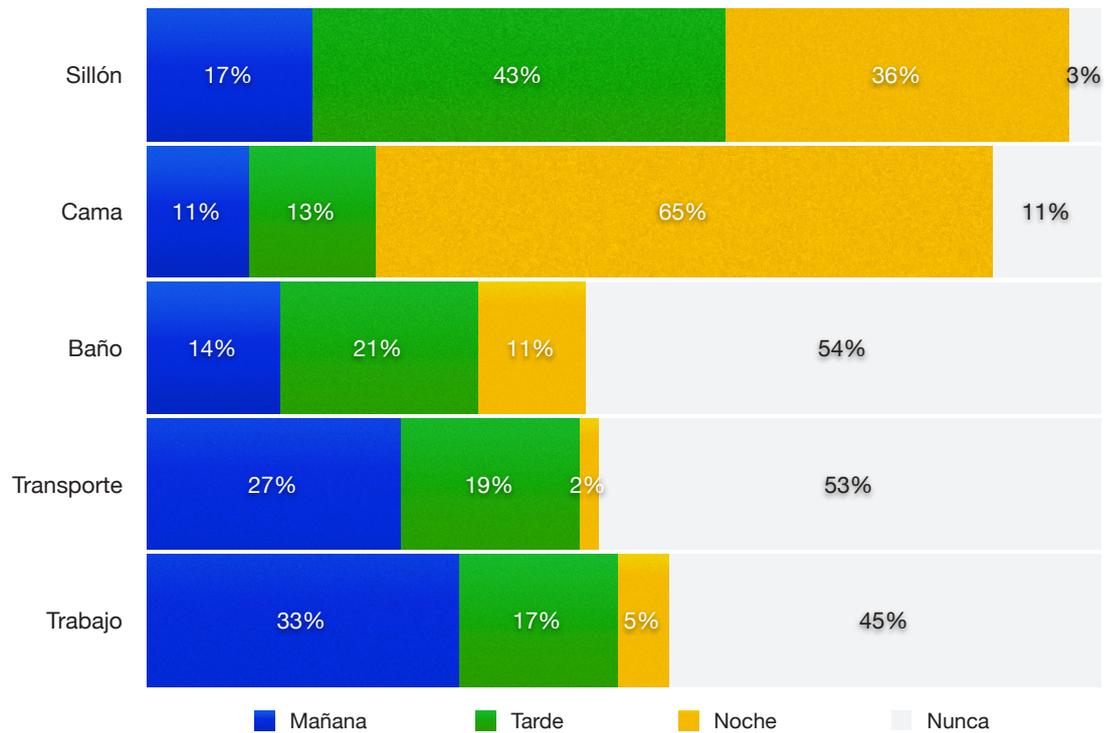


“

El grupo de 18 a 24 años son los que más utilizan la tablet en el cuarto de baño, por la tarde.

Uso tablet según edad / De 25 a 34 años

¿Dónde empleas tu tablet principalmente a lo largo del día? Selecciona una única opción por cada sitio según tu uso.

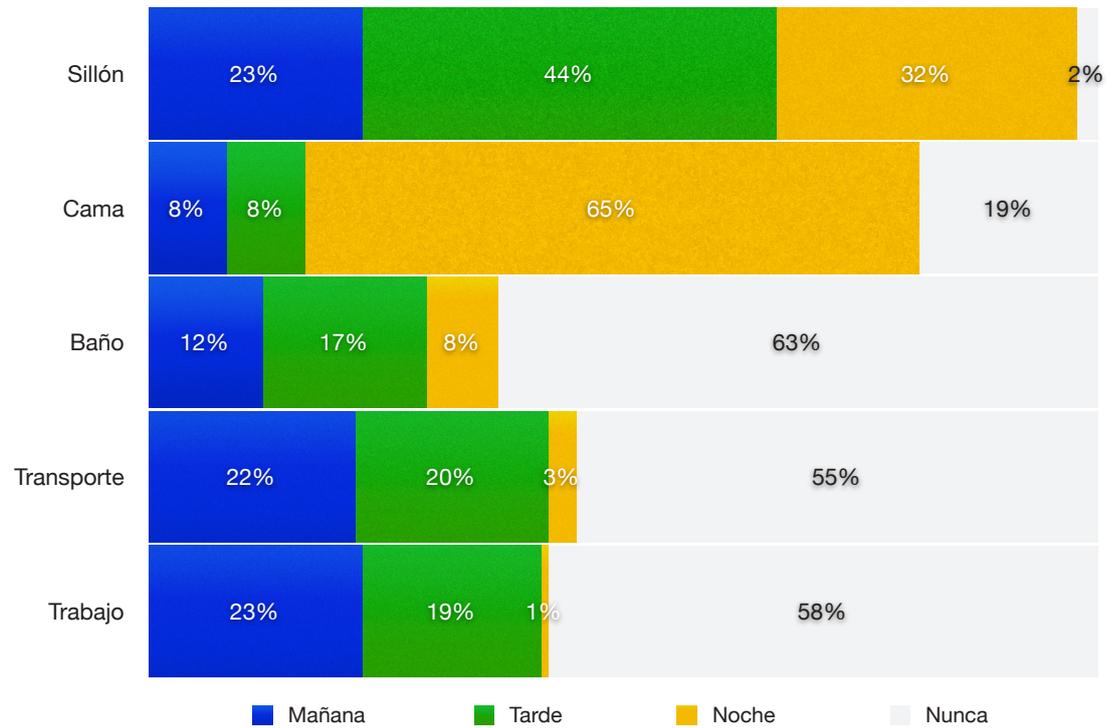


“

Este grupo es el que más utiliza la tablet en el transporte por la mañana.

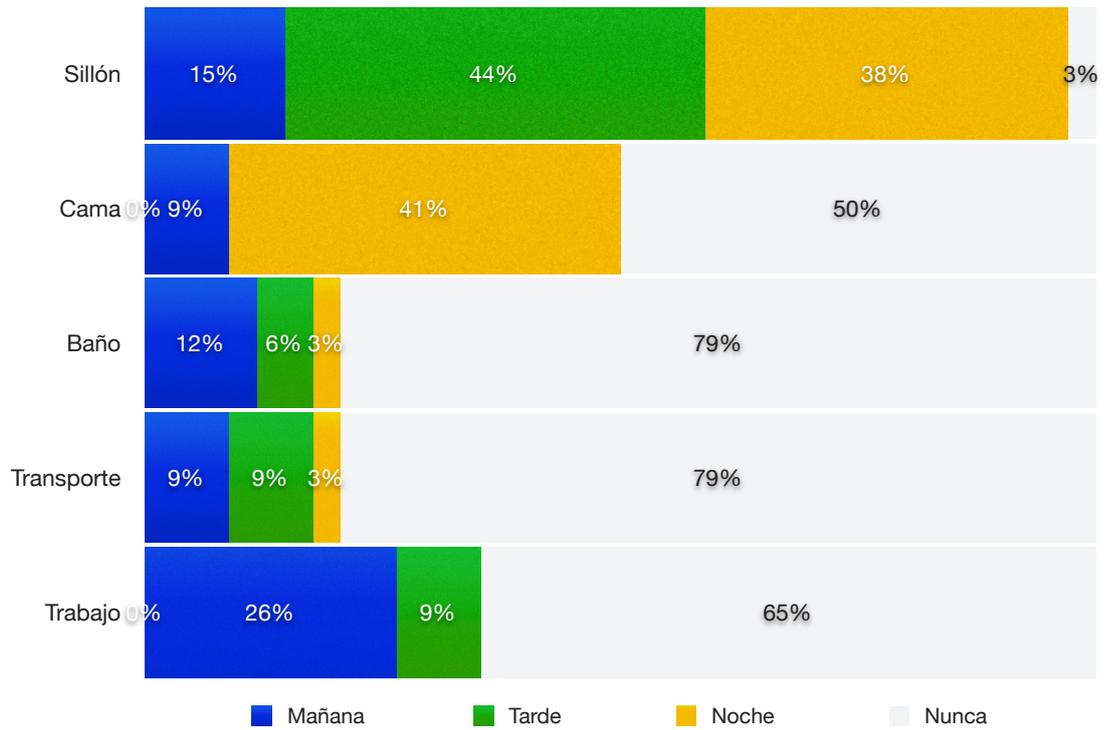
Uso tablet según edad / De 35 a 44 años

¿Dónde empleas tu tablet principalmente a lo largo del día? Selecciona una única opción por cada sitio según tu uso.



Uso tablet según edad / De 45 a 54 años

¿Dónde empleas tu tablet principalmente a lo largo del día? Selecciona una única opción por cada sitio según tu uso.

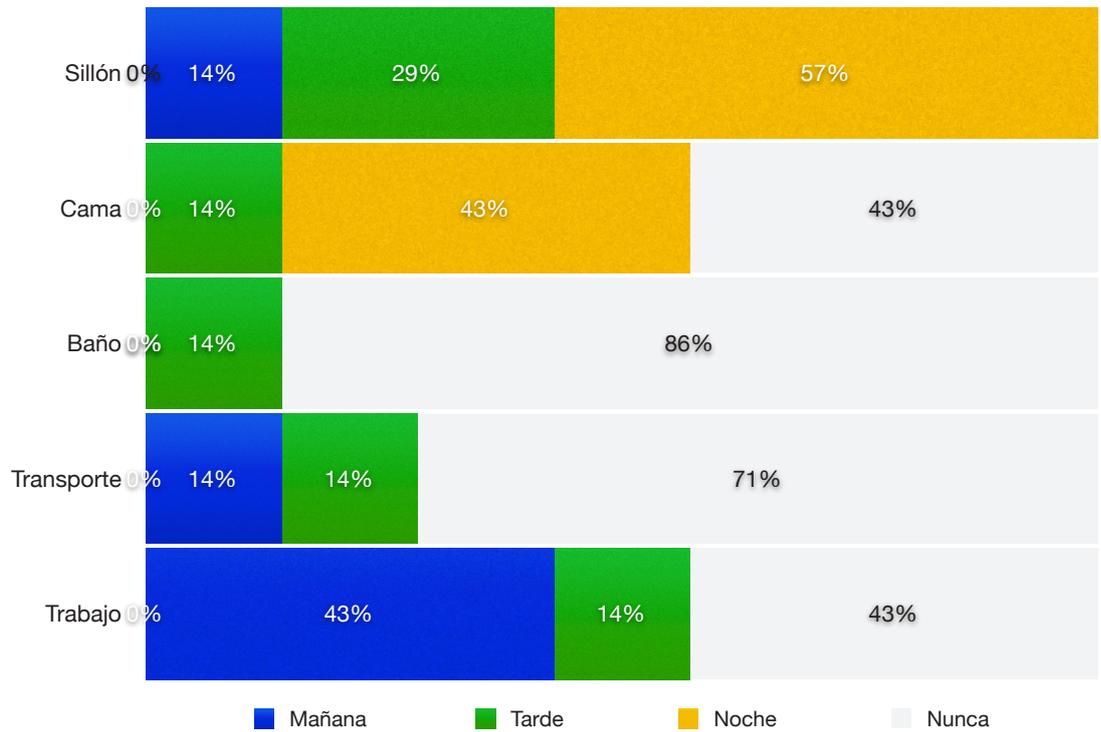


“

A excepción de las personas de 45 a 54 años, el sitio principal donde se utiliza la tablet es en la cama por la noche.

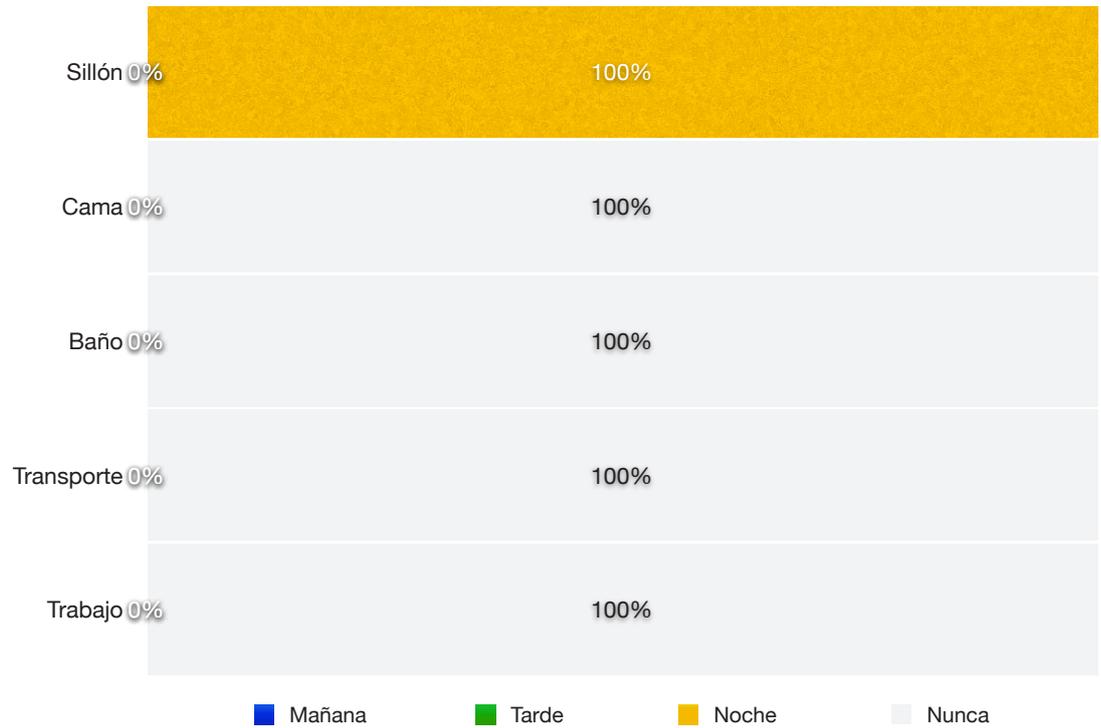
Uso tablet según edad / De 55 a 64 años

¿Dónde empleas tu tablet principalmente a lo largo del día? Selecciona una única opción por cada sitio según tu uso.



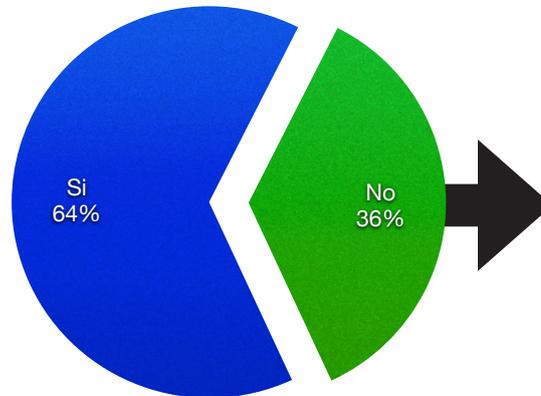
Uso tablet según edad: Más de 65 años

¿Dónde empleas tu tablet principalmente a lo largo del día? Selecciona una única opción por cada sitio según tu uso.



Uso tablet

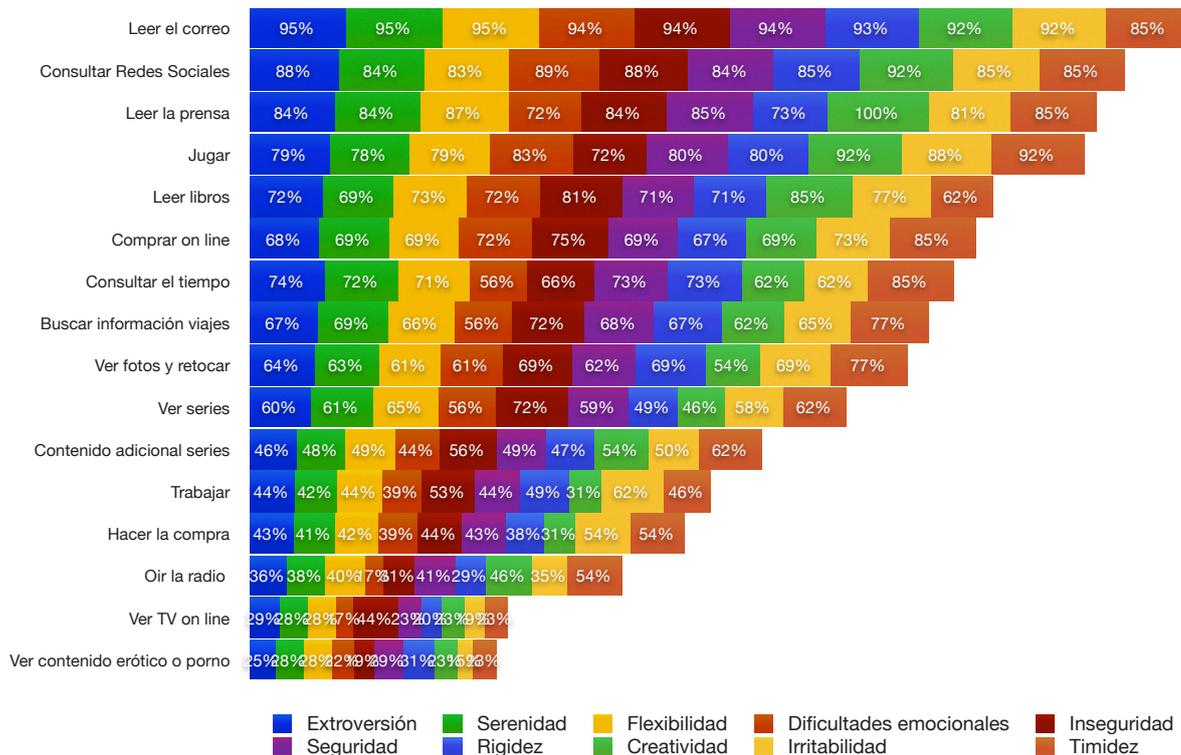
¿Te gustaría que tu tablet tuviese la opción de teléfono?



¿Por qué no?	
Para eso ya tengo el telefono	53
Demasiado grande	42
Incómodo	11
No hace falta	5
Sería un gasto mayor	3
Cada cosa para lo que es	2
No lo encuentro práctico	2
No uso prácticamente el teléfono	2
Ya lo tiene y no lo uso	2
No la sacaría utilidad	1
Porque la usa la niña y no me interesa esa ...	1
Porque no me sería util	1
Prefiero tener esas opciones en dispositivos...	1

Uso tablet por rasgo de carácter

Por favor, dinos en qué momento PRINCIPALMENTE haces cada una de las siguientes actividades en tu tablet:



*Tabla de datos en la página 46

“ Los rasgos del carácter no parecen explicar la preferencia por el consumo de un tipo de contenido u otro.

Uso tablet por rasgo de carácter	Extroversión	Serenidad	Flexibilidad	Dificultades emocionales	Inseguridad	Seguridad	Rigidez	Creatividad	Irritabilidad	Timidez
Leer el correo	95%	95%	95%	94%	94%	94%	93%	92%	92%	85%
Consultar Redes Sociales	88%	84%	83%	89%	88%	84%	85%	92%	85%	85%
Leer la prensa	84%	84%	87%	72%	84%	85%	73%	100%	81%	85%
Jugar	79%	78%	79%	83%	72%	80%	80%	92%	88%	92%
Leer libros	72%	69%	73%	72%	81%	71%	71%	85%	77%	62%
Comprar on line	68%	69%	69%	72%	75%	69%	67%	69%	73%	85%
Consultar el tiempo	74%	72%	71%	56%	66%	73%	73%	62%	62%	85%
Buscar información viajes	67%	69%	66%	56%	72%	68%	67%	62%	65%	77%
Ver fotos y retocar	64%	63%	61%	61%	69%	62%	69%	54%	69%	77%
Ver series	60%	61%	65%	56%	72%	59%	49%	46%	58%	62%
Contenido adicional series	46%	48%	49%	44%	56%	49%	47%	54%	50%	62%
Trabajar	44%	42%	44%	39%	53%	44%	49%	31%	62%	46%
Hacer la compra	43%	41%	42%	39%	44%	43%	38%	31%	54%	54%
Oír la radio	36%	38%	40%	17%	31%	41%	29%	46%	35%	54%
Ver TV on line	29%	28%	28%	17%	44%	23%	20%	23%	19%	23%
Ver contenido erótico o porno	25%	28%	28%	22%	19%	29%	31%	23%	15%	23%

aplicaciones

Descripción

El siguiente bloque de la investigación se centra en analizar cuáles son los hábitos de selección, descarga y consumo de las APP que los usuarios emplean en sus tablets:

- Cuáles son los sitios a los que acuden para obtener referencias para la descarga de APPs, qué criterios son más importantes para ellos...
- Qué tipo de APP son las que se descargan en mayor medida en las tablet de los usuarios.
- Qué temáticas son las más exitosas en los diferentes grupos sociodemográficos presentes en la muestra y por qué.
- Cuál es el número de APP que conviven en el escritorio de la tablet de los participantes.

Resumen

El análisis de las APP de las tablet de los usuarios ofrece los siguientes resultados más destacados:

Las aplicaciones más descargadas son:

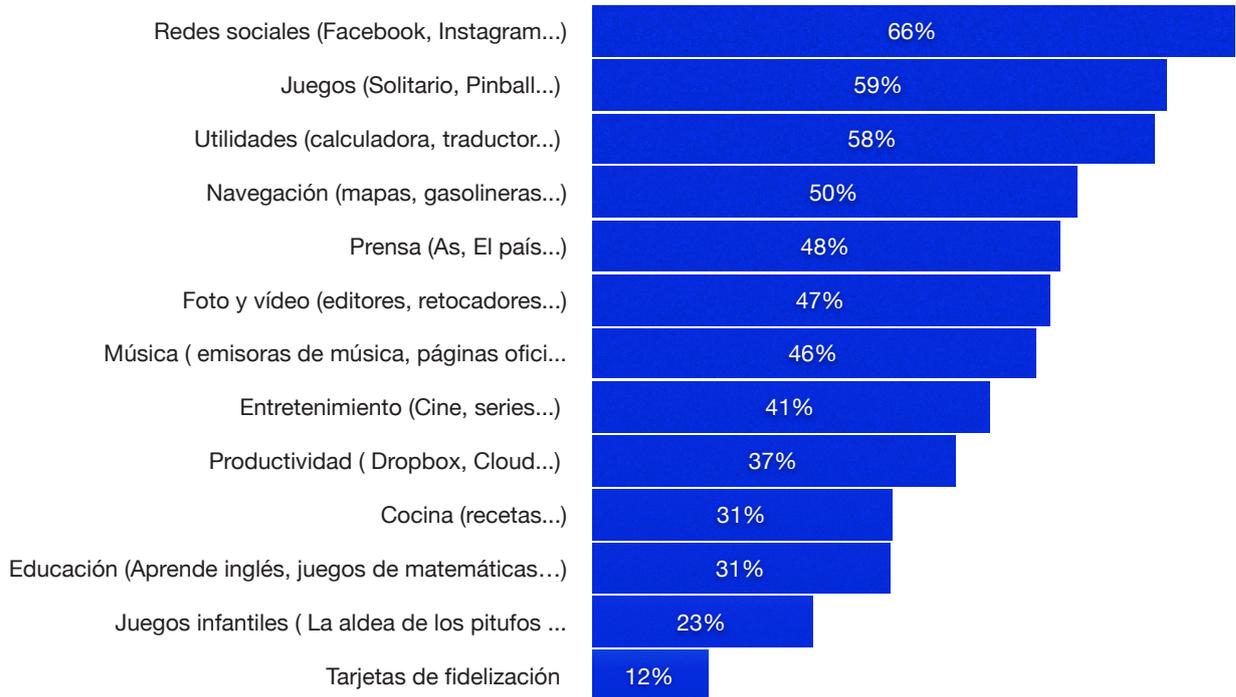
- **Redes sociales.**
- **Juegos**
- Utilidades, que se descargan mucho pero se usan **poco**. Lo que nos parecía utilísimo, luego no lo es tanto como creíamos.

Las **APP de prensa no aparecen** en los primeros puestos de descarga a pesar de ser el 2º contenido más consumido en las tablet. La explicación es que **la mayoría de la gente prefiere consumir ese contenido a través del navegador** antes que en una APP.

Las familias con niños aún no cuentan en sus APP con muchas aplicaciones educativas, mientras que las relativas al ocio infantil son más comunes. Parece que **se reproduce en los niños la misma pauta que en los adultos: la tablet es más para lo personal (ocio, redes...) que lo "profesional" (en el caso de los niños: lo educativo).**

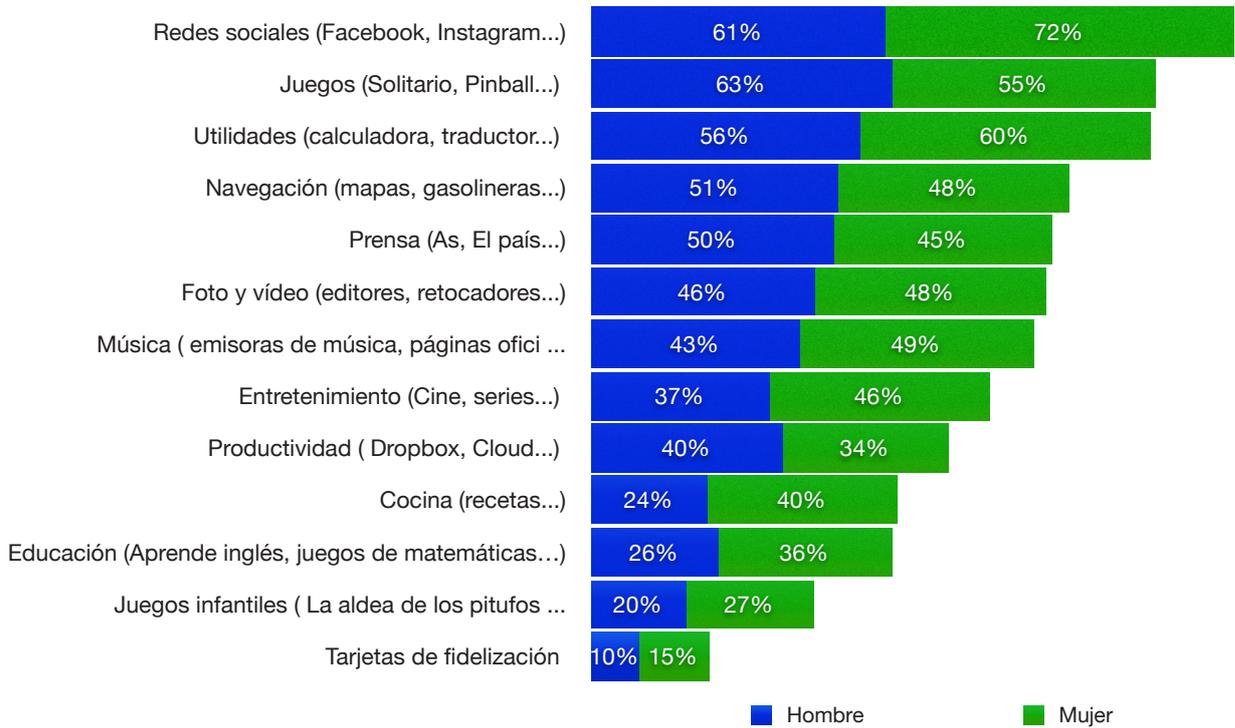
Tipología aplicaciones

¿Cuales son las categorías más comunes de las aplicaciones que descargas en tu tablet?



Tipología aplicaciones según sexo

¿Cuales son las categorías más comunes de las aplicaciones que descargas en tu tablet?

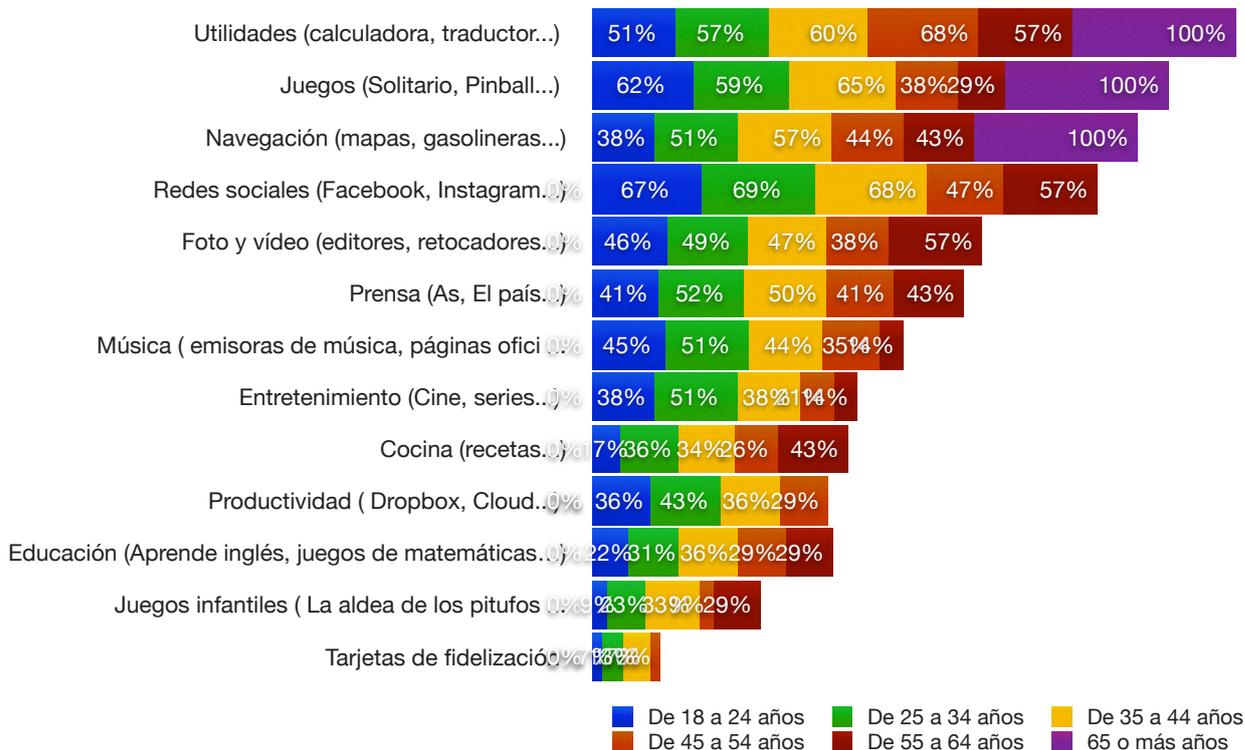


“

Los hombres usan más aplicaciones de juegos y las mujeres de redes sociales

Tipología aplicaciones según edad

¿Cuales son las categorías más comunes de las aplicaciones que descargas en tu tablet?



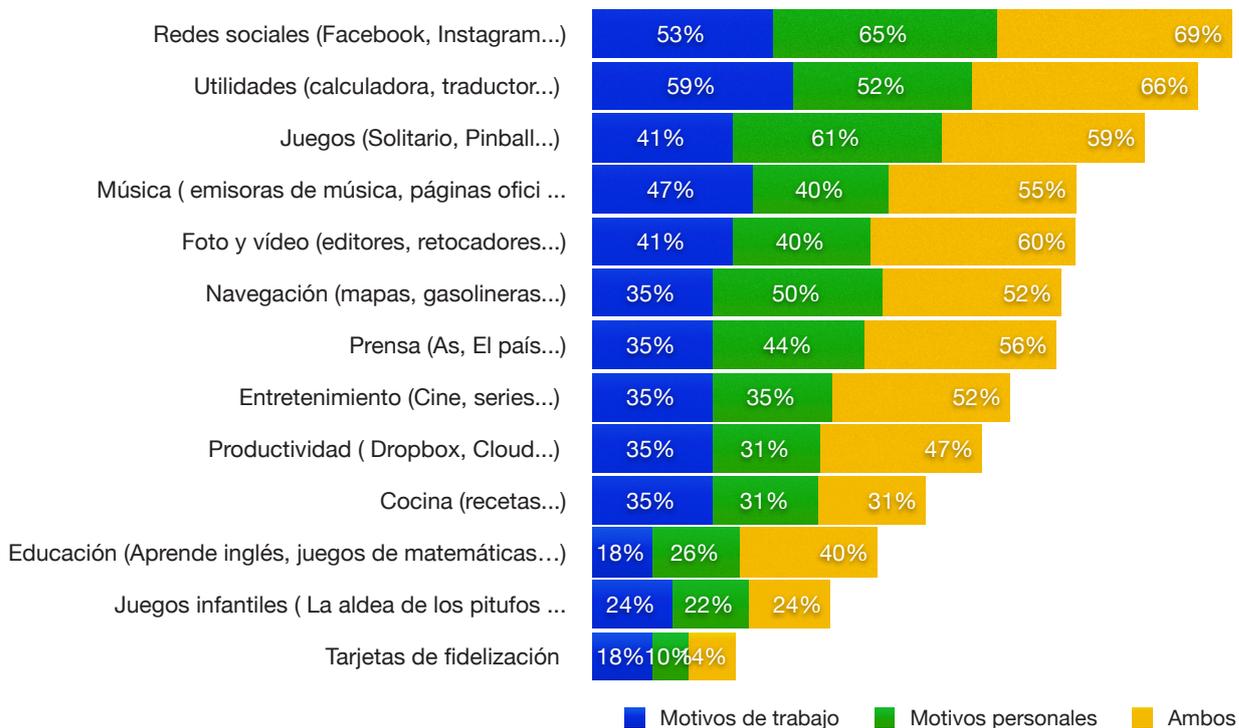
*Tabla de datos en la página 52

“ De 18 a 44 años, las aplicaciones más descargadas son las de redes sociales.

Tipología aplicaciones según edad	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Utilidades (calculadora, traductor...)	51%	57%	60%	68%	57%	100%
Juegos (Solitario, Pinball...)	62%	59%	65%	38%	29%	100%
Navegación (mapas, gasolineras...)	38%	51%	57%	44%	43%	100%
Redes sociales (Facebook, Instagram...)	67%	69%	68%	47%	57%	0%
Foto y vídeo (editores, retocadores...)	46%	49%	47%	38%	57%	0%
Prensa (As, El país...)	41%	52%	50%	41%	43%	0%
Música (emisoras de música, páginas oficiales artistas...)	45%	51%	44%	35%	14%	0%
Entretenimiento (Cine, series...)	38%	51%	38%	21%	14%	0%
Cocina (recetas...)	17%	36%	34%	26%	43%	0%
Productividad (Dropbox, Cloud...)	36%	43%	36%	29%	0%	0%
Educación (Aprende inglés, juegos de matemáticas...)	22%	31%	36%	29%	29%	0%
Juegos infantiles (La aldea de los pitufos, ¿Dónde está mi agua?...)	9%	23%	33%	9%	29%	0%
Tarjetas de fidelización	7%	13%	17%	6%	0%	0%

Tipología aplicaciones según motivos de uso

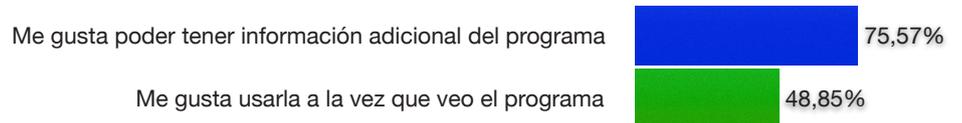
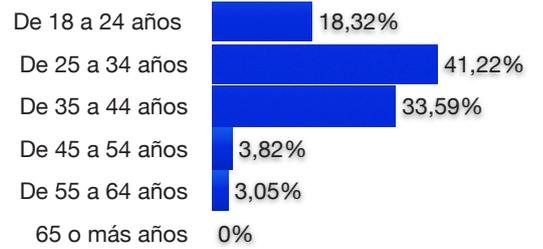
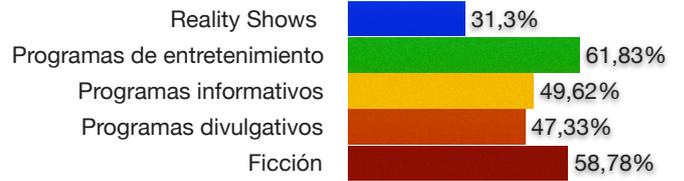
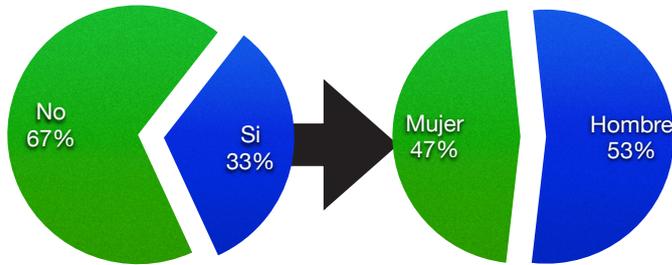
¿Cuales son las categorías más comunes de las aplicaciones que descargas en tu tablet?



Quien usa la tablet por motivos profesionales se descarga utilidades del tipo calculadora, traductor, mientras que las que lo usan por motivos personales en su mayoría usan aplicaciones de redes sociales.

Tipología aplicaciones

Hay programas de televisión que disponen de aplicaciones para Tablet con contenidos adicionales, utilidades...¿utilizas algunas de ellas mientras ves el programa?

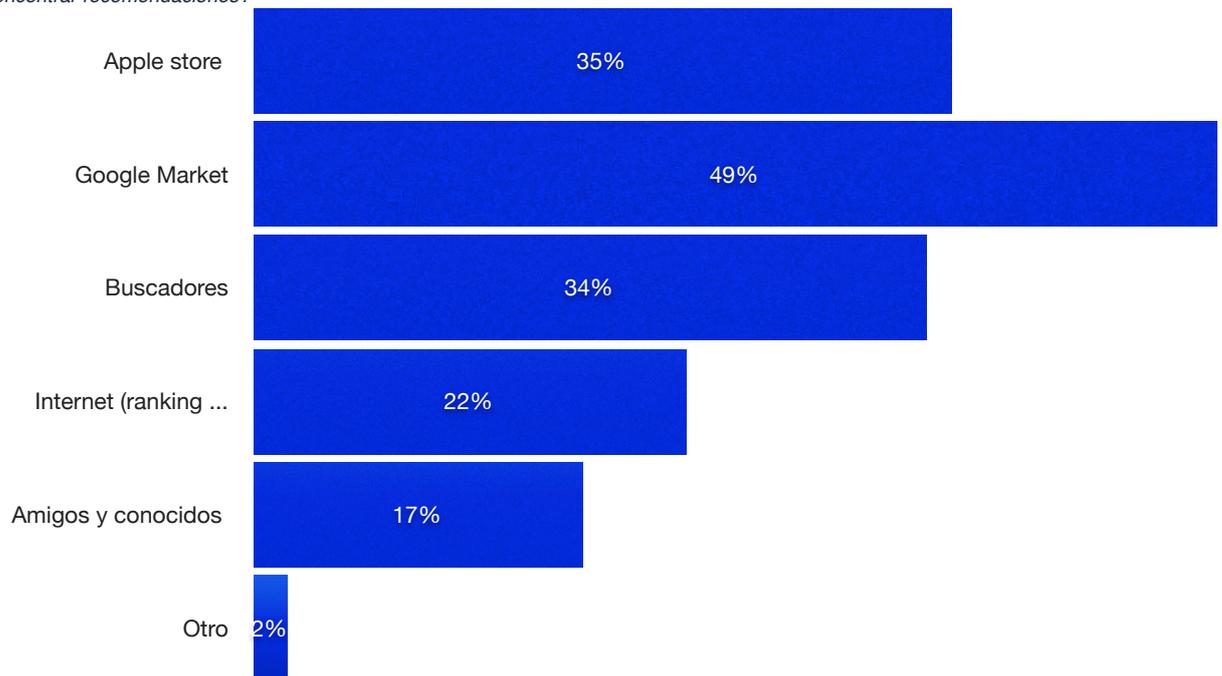


“

Sólo el 33% de los usuarios se descargan aplicaciones de programas de televisión y los que lo hacen es de programas de entretenimiento para tener información adicional.

Recomendaciones aplicaciones

Cuando necesitas una aplicación para una necesidad concreta, por ejemplo ver la programación de Televisión, ¿dónde acudes para encontrar recomendaciones?

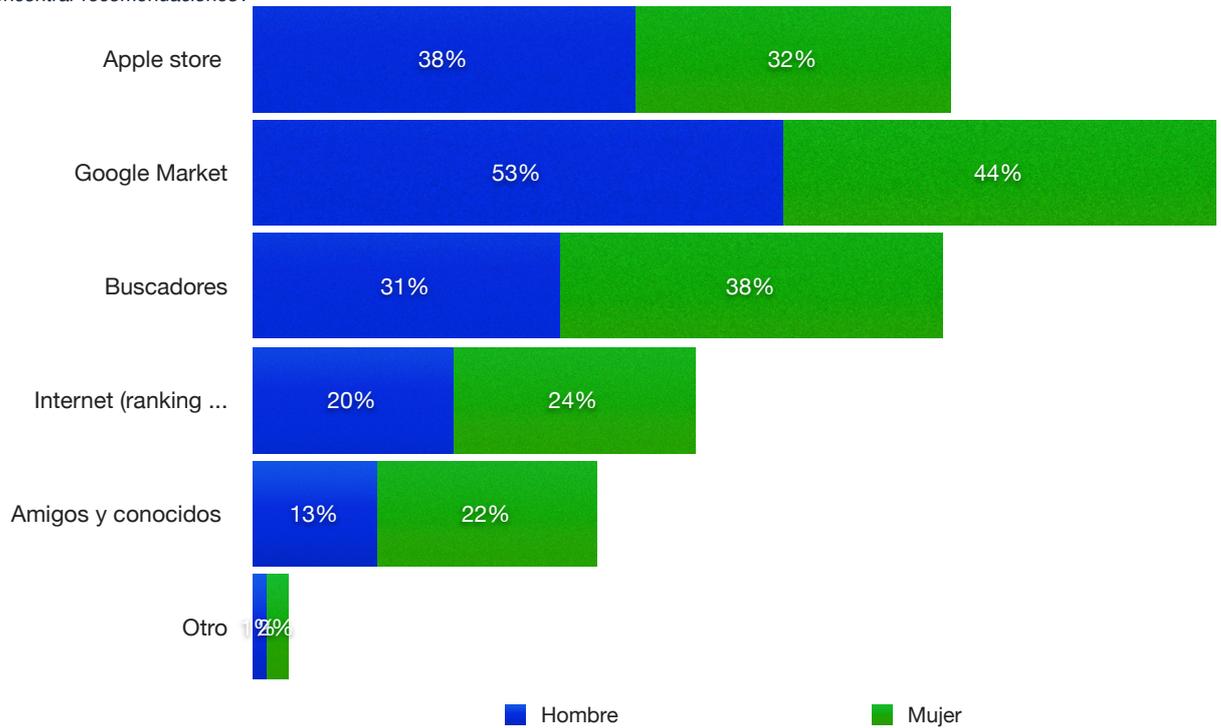


“

Google Market es el lugar principal donde se acude a buscar recomendaciones

Recomendaciones aplicaciones según sexo

Cuando necesitas una aplicación para una necesidad concreta, por ejemplo ver la programación de Televisión, ¿dónde acudes para encontrar recomendaciones?

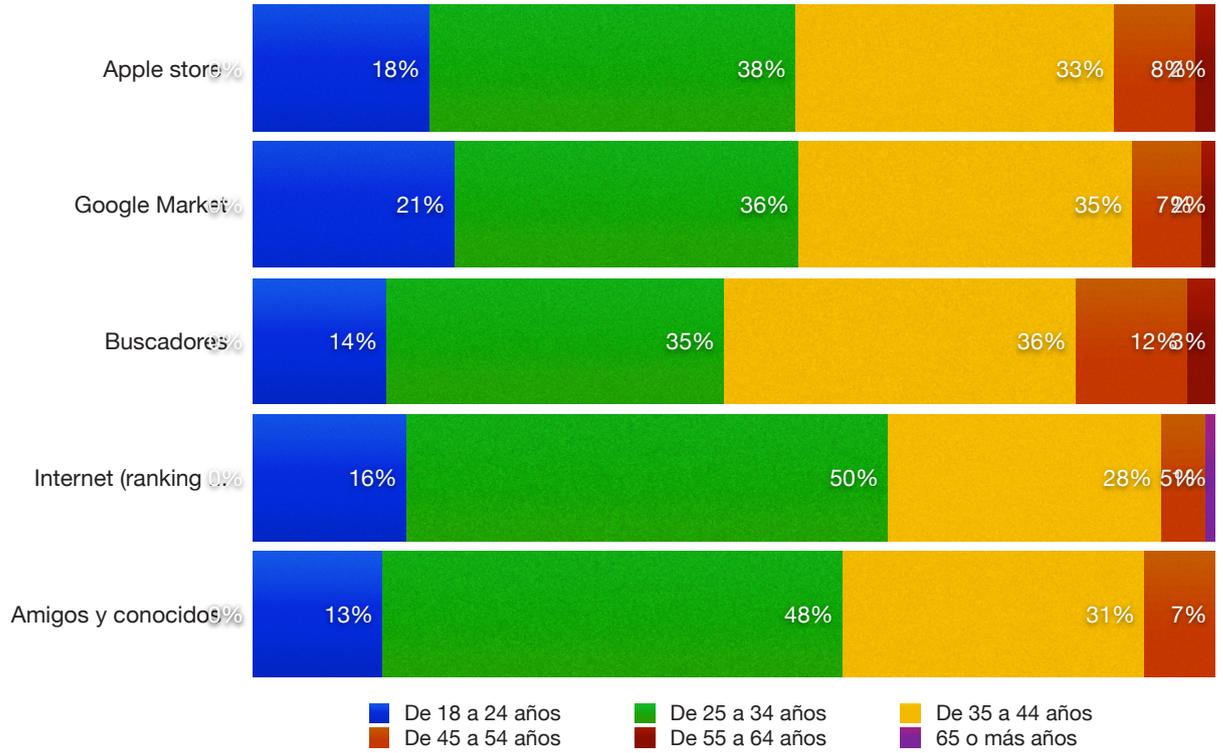


“

Las mujeres piden más la recomendación de los amigos a la hora de buscar una aplicación.

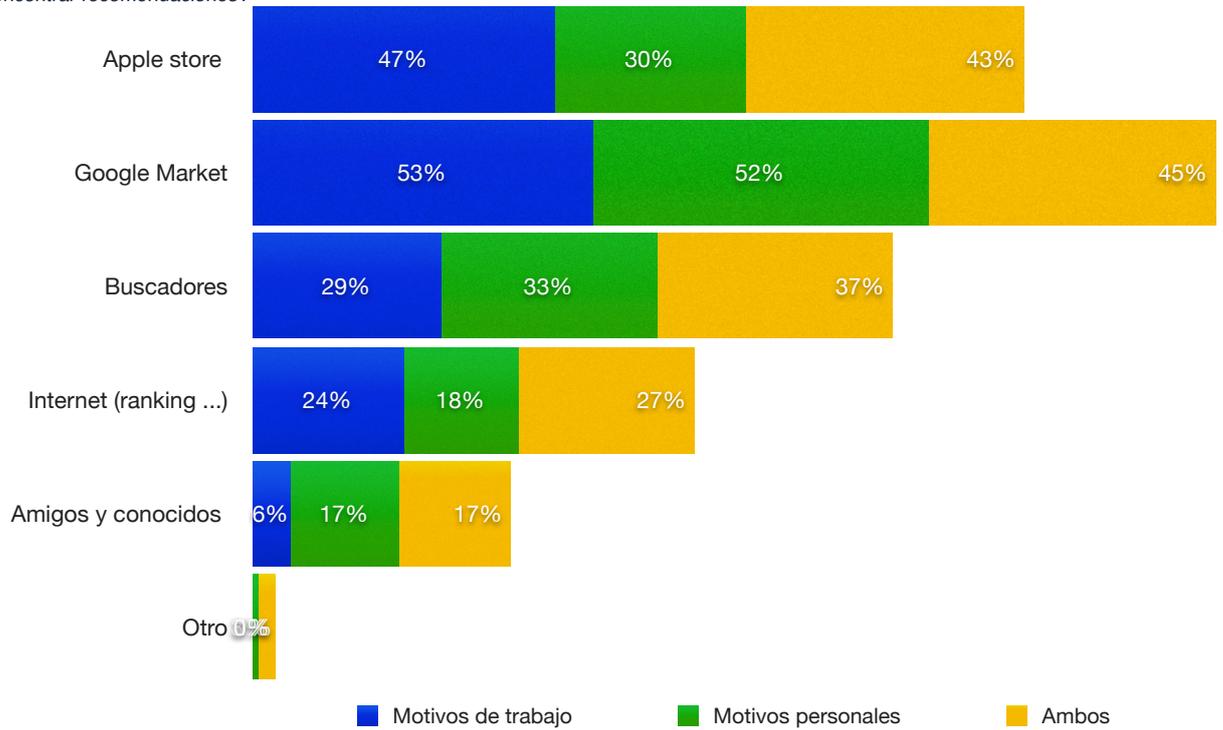
Recomendaciones aplicaciones según edad

Cuando necesitas una aplicación para una necesidad concreta, por ejemplo ver la programación de Televisión, ¿dónde acudes para encontrar recomendaciones?



Recomendaciones aplicaciones según motivos de uso

Cuando necesitas una aplicación para una necesidad concreta, por ejemplo ver la programación de Televisión, ¿dónde acudes para encontrar recomendaciones?



Tipología aplicaciones

¿Cuales son las categorías más comunes de las aplicaciones que descargas en tu tablet?

Tipos de APPs	Heavy user	Medium user
Juegos (Solitario, Pinball...)	209	28
Juegos infantiles (La aldea de los pitufos, ¿Dónde está mi agua?...)	82	9
Redes sociales (Facebook, Instagram...)	244	21
Prensa (As, El país...)	180	13
Utilidades (calculadora, traductor...)	213	19
Educación (Aprende inglés, juegos de matemáticas...)	113	10
Música (emisoras de música, páginas oficiales artistas...)	167	16
Foto y vídeo (editores, retocadores...)	176	13
Cocina (recetas...)	121	3
Tarjetas de fidelización (46	2
Entretenimiento (Cine, series...)	152	12
Navegación (mapas, gasolineras...)	191	9
Productividad (Dropbox, Cloud...)	145	5

“

Los usuarios de internet más heavys utilizan en mayor medida aplicaciones de redes sociales y los medium optan por descargarse juegos.

Características aplicaciones segun sexo

¿Qué debe tener una aplicación para que te resulte interesante?

Hombres	
Útil	45
Gratis	20
Fácil de usar	19
Entretenida	7
Atractiva	6
Práctica	6
Calidad	5
Sencilla	5
Buen diseño	4
Barata	3
Divertida	2
Funcional	2
Nueva	2
Original	2
Que sea conocida	2

Mujeres	
Útil	37
Gratis	30
Fácil de manejar	11
Sencilla	7
Cómoda	5
innovadora	5
Diseño	4
Entretenida	4
Novedosa	4
Funcionalidad	3
Práctica	3
Rápida	3
Divertida	2
Original	2

“

Tanto hombres como mujeres destacan que una aplicación sea útil por encima de que sea gratis.

Características aplicaciones segun edad

¿Qué debe tener una aplicación para que te resulte interesante?

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años			
Fácil de usar	7	Útil	13	Útil	12	Útil	8
Útil	6	Gratis	6	Gratis	10	Gratuita	4
Divertida	2	Innovadora	5	Fácil de usar	7	Rápida	2
Entretenida	2	Fácil de manejar	3	Rápida	3	Fácil de manejar	1
Gratis	2	Cómoda	2	Clara	1	Que funcione correctamente	1
Buen diseño	1	Diseño	2	Cómoda	1		
Buen precio	1	Funcional	2	Debe ser novedosa	1		
Buena calidad	1	Original	2	Fiable	1		
Buena resolución	1			Funcional	1		
Intuitiva	1			Gráficos	1		
Que este entre las mas populares	1			Práctica	1		
Que no consuma mucha batería	1			seriedad	1		
Ser novedosa	1						
Tener una interfaz moderna e interactiva	1						
Una interfaz sencilla y dinámica	1						
Veraz	1						

“

La gente más joven valora que una aplicación sea fácil de usar por delante de que sea útil.

Número de aplicaciones Tablet

¿Cuál es el número aproximado de aplicaciones que tienes descargadas en tu Tablet?

Nº aplicaciones instaladas	Hombres	Mujeres
De 0 a 10	54	47
De 11 a 20	78	67
De 21 a 30	36	29
De 31 a 40	14	9
De 41 a 50	16	9
De 51 a 60	5	0
De 61 a 70	1	0
De 71 a 80	5	4
De 81 a 90	2	0
De 91 a 100	6	3
Más de 101	4	1

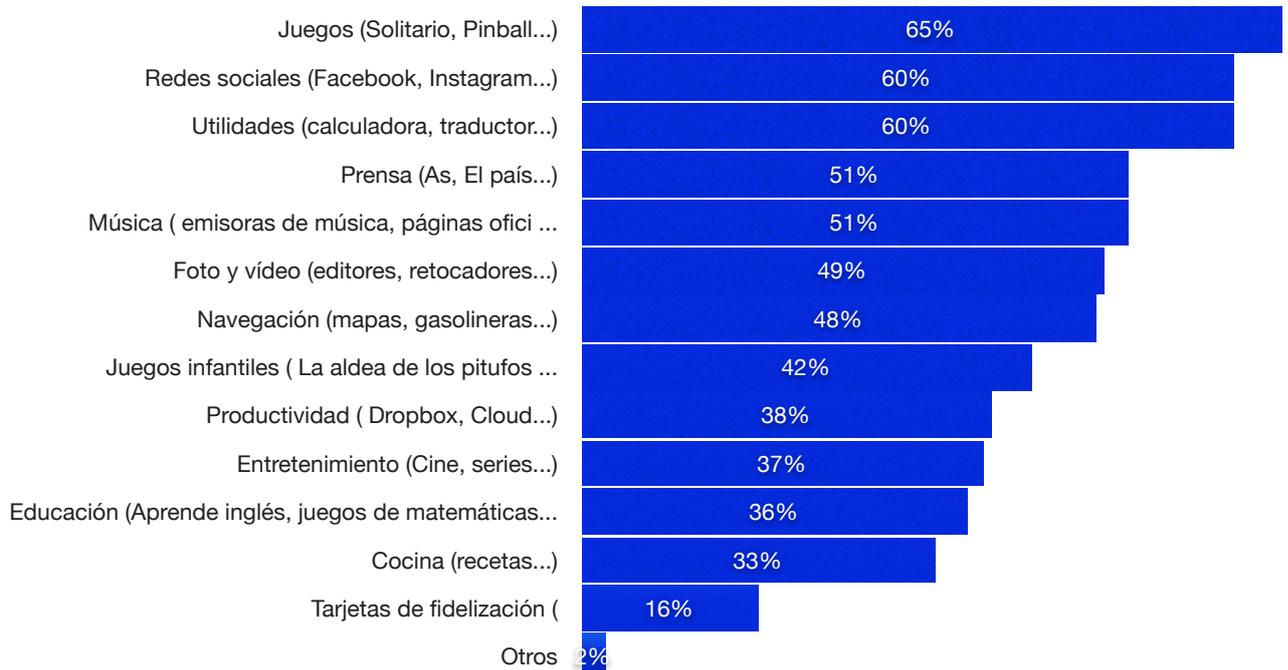
Número de aplicaciones Smartphone

¿Cuál es el número aproximado de aplicaciones que tienes descargadas en tu Smartphone?

Nº aplicaciones instaladas	Hombres	Mujeres
De 0 a 10	77	66
De 11 a 20	59	46
De 21 a 30	34	24
De 31 a 40	12	17
De 41 a 50	9	7
De 51 a 60	8	3
De 61 a 70	1	0
De 71 a 80	2	3
De 81 a 90	5	1
De 91 a 100	4	2
Más de 101	6	0

Tipología aplicaciones familias con hijos

¿Cuales son las categorías más comunes de las aplicaciones que descargas en tu tablet?



“

En las familias donde la tablet la utilizan los hijos, el tipo de aplicaciones más deacargadas son los juegos tipo solitario o Pinball.

Tipología aplicaciones móvil momento del día hombres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Mañana móvil					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Whatsapp	34	Correo electrónico	8	FACEBOOK	4
El tiempo	27	Facebook	7	Correo electrónico	3
Correo electrónico	22	El tiempo	6	Redes sociales	2
despertador	11	twitter	4	Twitter	2
facebook	8	Gmail	3		
Juegos	6	Noticias	3		
Twitter	6	Redes Sociales	3		
AccuWeather	5	Reproductor música	3		
As	4	eltiempo.es	2		
Noticias	4	instagram	2		
prensa	3	Juegos	2		
youtube	3	mensajes	2		
Chrome	2	Mezcladitos	2		
Google	2				
Marca	2				
navegador	2				
Redes sociales	2				

“

Los hombres la aplicación que usan a lo largo de todo el día principalmente en el móvil es Whatsapp.

Tipología aplicaciones móvil momento del día hombres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Tarde móvil					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Whatsapp	34	Correo electrónico	9	FACEBOOK	3
Correo electrónico	15	Juegos	6	line	2
Juegos	14	Facebook	3	Twitter	2
facebook	10	instagram	3	Whatsapp	2
Twitter	5	Twitter	3		
Música	3	line	2		
as	2	tuenti	2		
itunes	2				
Qustodian	2				
Reader	2				
redes sociales	2				
tiempo	2				

Tipología aplicaciones móvil momento del día hombres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Noche móvil					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
WhatsApp	33	Correo electrónico	5	Twitter	2
Juegos	10	twitter	3	Youtube	2
Correo electrónico	9	facebook	2		
facebook	7	line	2		
Twitter	7				
eReader	4				
Redes sociales	4				
flipboard	2				
instagram	2				
Linterna	2				
video	2				
Youtube	2				

Tipología aplicaciones móvil momento del día mujeres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Mañana móvil					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
El tiempo	25	Correo electrónico	15	WhatsApp	4
facebook	23	Facebook	9	40 principales	2
whatsapp	19	Whatsapp	9	el pais	2
Correo electrónico	10	Twitter	6	marca	2
Twitter	8	el pais	4		
despertador	6	gps	3		
Juegos	5	instagram	3		
eltiempo.es	3	juegos	3		
40 principales	2	redes sociales	2		
as	2	tiempo	2		
candy crush	2				
gps	2				
spotify	2				

“

Las mujeres por la mañana en el móvil utilizan la aplicación del tiempo y el resto del día el Whatsapp.

Tipología aplicaciones móvil momento del día mujeres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Tarde móvil					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Whatsapp	18	Facebook	7	Correo electrónico	3
Correo electrónico	11	Whatsapp	7	Instagram	3
Juegos	11	juegos	4	amazon	2
facebook	8	Twitter	4	as	2
redes sociales	6	telva	3	twitter	2
twitter	5	instagram	2		
candy crush	3	marca	2		
el pais	3	redes sociales	2		
Mapas	3				
marca	2				
Pinterest	2				
qustodian	2				

Tipología aplicaciones móvil momento del día mujeres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Noche móvil					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Whatsapp	23	Facebook	6	twitter	3
facebook	12	juegos	4	cuatro	2
Correo electrónico	10	Correo electrónico	3	Instagram	2
Juegos	8	instagram	3		
twitter	4	Redes sociales	3		
libros	3	Whatsapp	3		
Redes sociales	3	antena 3	2		
el corte ingles	2	groupon	2		
el tiempo	2	twitter	2		
marca	2				
Mi tele	2				
SERIES	2				

Tipología aplicaciones Tablet momento del día hombres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Mañana Tablet					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Correo electrónico	16	Facebook	5	Tuenti	3
tiempo	15	Noticias	4	Feedly	2
Facebook	12	El tiempo	3		
Juegos	7	Twitter	3		
El Tiempo	6	marca	2		
Accuweather	4	Pages	2		
eltiempo.es	4	Periodicos	2		
prensa	4	Redes Sociales	2		
as	3	whatsapp	2		
El pais	3				
Periodicos	3				
Twitter	3				
Whatsapp	3				
Calendario	2				
despertador	2				
marca	2				
Navegador	2				
noticias	2				
youtube	2				

“

Los hombre por la mañana y por la tarde en el tablet leen el correo electrónico y por la noche la utilizan para jugar.

Tipología aplicaciones Tablet momento del día hombres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Tarde Tablet					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Correo electrónico	24	Facebook	6	juegos	2
Juegos	17	Juegos	5	whatsapp	2
Facebook	15	Ver películas y series	3		
Twitter	4	Correo electrónico	2		
youtube	3	Twitter	2		
Amazon	2				
eReader	2				
Evernote	2				
Pages	2				
prensa	2				
tiempo	2				

Tipología aplicaciones Tablet momento del día hombres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Noche Tablet					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Juegos	16	Facebook	7	Correo electrónico	3
Facebook	14	Correo electrónico	6	facebook	3
eReader	11	juegos	5	Tuenti	2
Correo electrónico	10	twitter	3		
Youtube	8	Youtube	3		
Twitter	7	Angry Birds	2		
Prensa	5	ANTENA 3	2		
Reproductor video	5	Apalabrados	2		
Ver cine	5	Comprar online	2		
Ver TV	3	Kindle	2		
Aldiko	2	Redes sociales	2		
amazon	2	Series	2		
candy crush	2	TV online	2		
noticias	2				
Tiempo	2				
Ver series	2				
whatsapp	2				

Tipología aplicaciones Tablet momento del día mujeres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Mañana Tablet					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Correo electrónico	27	Facebook	6	el tiempo	3
El tiempo	18	El pais	4	facebook	3
Facebook	16	Prensa	4	Libros	2
Twitter	5	redes sociales	3	marca	2
noticias	4	gps	2		
Prensa	4	juegos	2		
el pais	3	noticias	2		
Redes sociales	3	Tiempo	2		
spotify	3	twitter	2		
40 principales	2				
El tiempo.es	2				
gps	2				
Instagram	2				

“

A diferencia de los hombres, las mujeres por la noche ven Facebook en el tablet, el resto del día también el correo electrónico.

Tipología aplicaciones Tablet momento del día mujeres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Tarde Tablet					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Correo electrónico	16	Facebook	8	amazon	2
Juegos	14	Correo electrónico	4	Correo electrónico	2
facebook	12	Juegos	4	fotos	2
Twitter	6	redes sociales	4	iBooks	2
Compras	3	Twitter	4	juegos	2
ebay	3	telva	3		
el pais	3	marca	2		
Tv online	3	Música	2		
Candy crush	2	PDF	2		
Instagram	2	Safari	2		
Libros	2				
marca	2				
Periodico	2				
series	2				
Youtube	2				

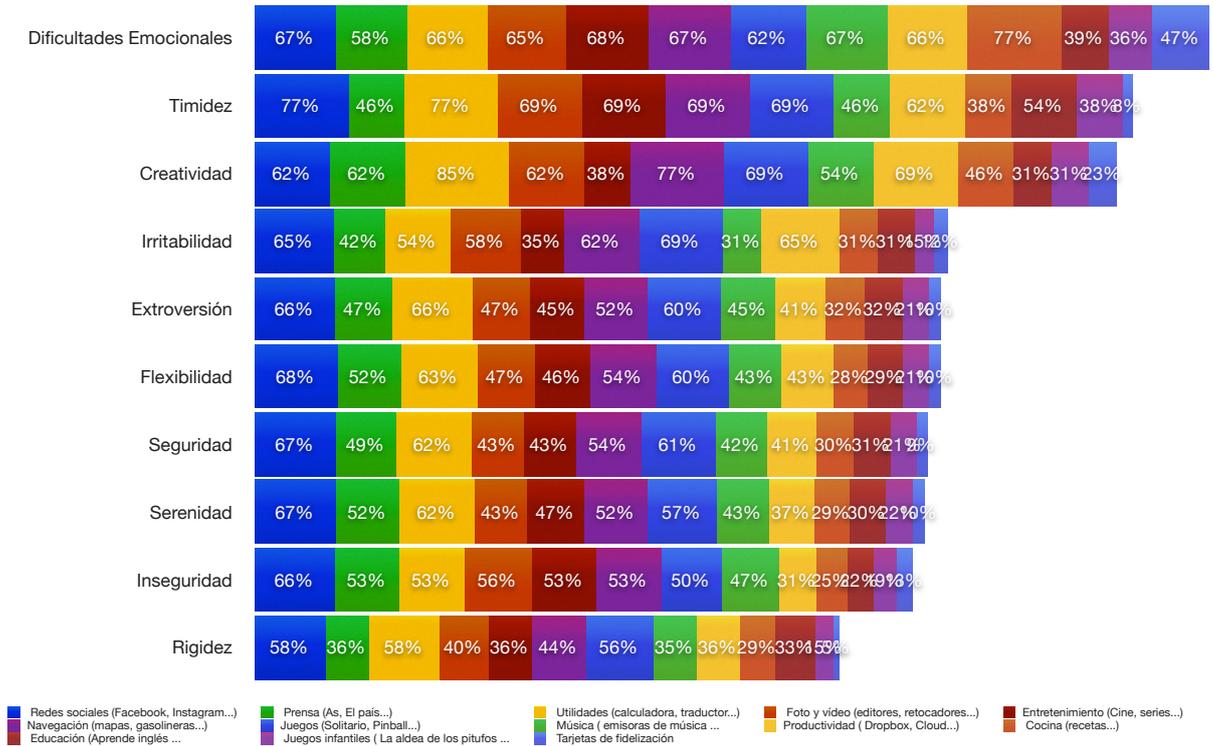
Tipología aplicaciones Tablet momento del día mujeres

¿Qué tipo de aplicaciones utilizas principalmente en cada momento del día y soporte?

Noche Tablet					
1ª opción		2ª opción		3ª opción	
Facebook	17	Correo electronico	10	iBooks	5
Juegos	14	facebook	5	antena 3	2
Ver series	9	Redes sociales	4	cuatro	2
Leer libros	6	Ver Películas	4	Ver series	2
Ver películas	6	JUEGOS	3		
Correo electrónico	5	YOUTUBE	3		
marca	4	Instagram	2		
Twitter	4	Leer libros	2		
Candy crush	3				
Elpais	3				
Noticias	3				
Youtube	3				
el corte ingles	2				
mitele	2				
REDES SOCIALES	2				
tiempo	2				

Tipología aplicaciones por rasgo de carácter

Temática de aplicaciones más descargadas según el rasgo predominante del carácter.



*Tabla de datos en la página 78

“

Los rasgos del carácter no parecen explicar la preferencia por la descarga de un tipo u otro de app.

Tipología aplicaciones por rasgo de carácter	Dificultades Emocionales	Timidez	Creatividad	Irritabilidad	Extroversión	Flexibilidad	Seguridad	Serenidad	Inseguridad	Rigidez
Redes sociales (Facebook, Instagram...)	67%	77%	62%	65%	66%	68%	67%	67%	66%	58%
Prensa (As, El país...)	58%	46%	62%	42%	47%	52%	49%	52%	53%	36%
Utilidades (calculadora, traductor...)	66%	77%	85%	54%	66%	63%	62%	62%	53%	58%
Foto y vídeo (editores, retocadores...)	65%	69%	62%	58%	47%	47%	43%	43%	56%	40%
Entretenimiento (Cine, series...)	68%	69%	38%	35%	45%	46%	43%	47%	53%	36%
Navegación (mapas, gasolineras...)	67%	69%	77%	62%	52%	54%	54%	52%	53%	44%
Juegos (Solitario, Pinball...)	62%	69%	69%	69%	60%	60%	61%	57%	50%	56%
Música (emisoras de música, páginas oficiales artistas...)	67%	46%	54%	31%	45%	43%	42%	43%	47%	35%
Productividad (Dropbox, Cloud...)	66%	62%	69%	65%	41%	43%	41%	37%	31%	36%
Cocina (recetas...)	77%	38%	46%	31%	32%	28%	30%	29%	25%	29%
Educación (Aprende inglés, juegos de matemáticas...)	39%	54%	31%	31%	32%	29%	31%	30%	22%	33%
Juegos infantiles (La aldea de los pitufos, ¿Dónde está mi agua?...)	36%	38%	31%	15%	21%	21%	21%	22%	19%	15%
Tarjetas de fidelización (47%	8%	23%	12%	10%	10%	9%	10%	13%	5%

tab-commerce

Descripción

Hay una faceta muy interesante en el uso de la tablet, especialmente para la industria: cómo la gente compra empleando su tablet, el **tabCommerce**. En este caso hemos analizado si existen características propias de la compra a través de la tablet:

- Si se prefiere emplear APPs de comercio electrónico o acudir a los sitios web de las marcas para la realización de las compras.
- ¿Existe un mayor volumen de compradores de tabCommerce que de eCommerce en general?.

Resumen

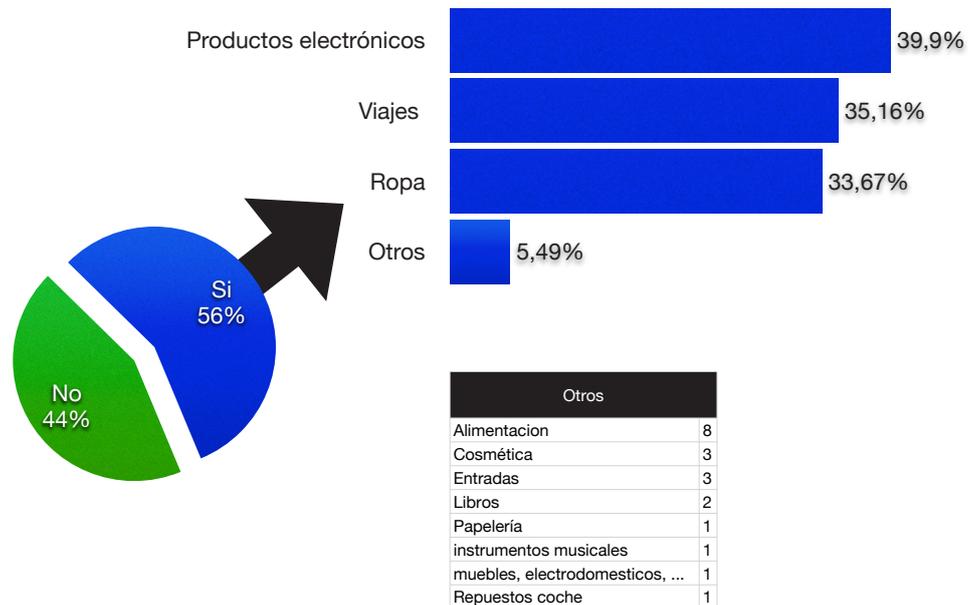
Las conclusiones sobre tabCommerce son las siguientes:

El 56% de los usuarios de tablet reconocen emplear la tablet para comprar por Internet, el denominado tabCommerce, casi el doble que la tendencia de compra normal del resto de internautas (31%).

El 77% de estos, prefieren consumir los sitios de comercio electrónico con el navegador que con una APP de comercio electrónico, por varios motivos: con las app sienten el riesgo de consultar una selección de la oferta total que hay en los sitios web (que se consideran como el catálogo de productos completo de una marca). Por lo tanto, para tablet, es más importante contar con una buena web de comercio electrónico responsive que con una APP.

Compras en la Tablet

¿Utilizas la tablet para realizar compras?



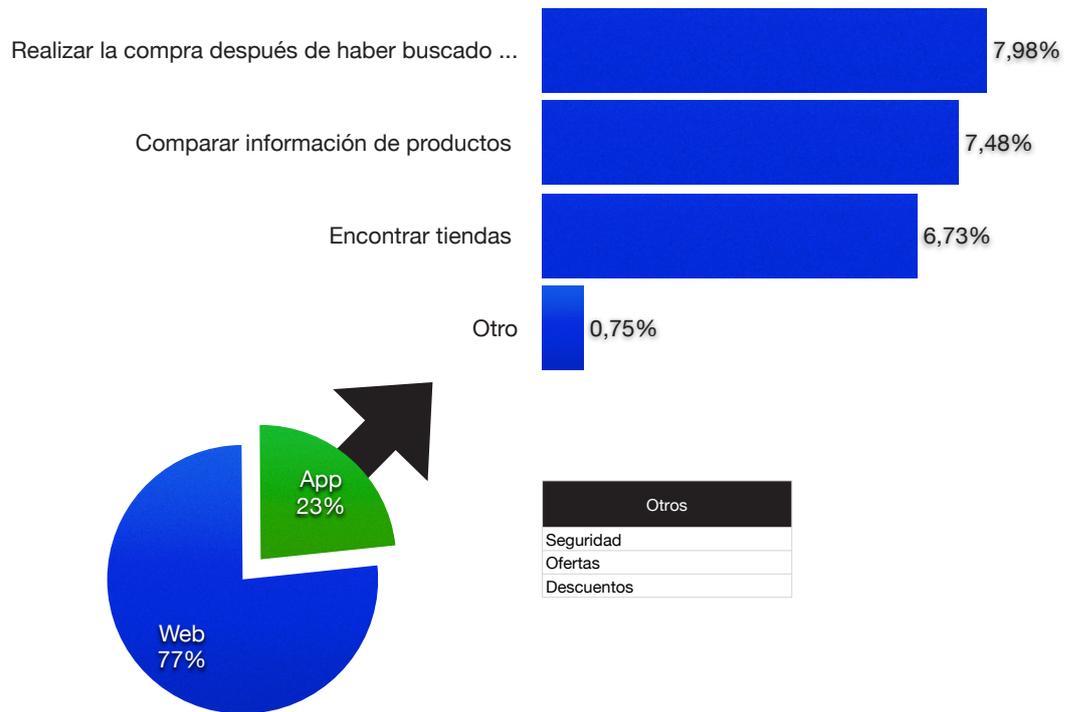
“

La población de usuarios de tablet compra por Internet casi el doble (56%) que la comunidad internauta general (31%, fuente: INE).

La mayoría de los productos que se compran con la tablet son productos electrónicos, viajes y ropa.

Compras en la Tablet

¿Dirías que mayoritariamente compras a través de la web o de la aplicación?

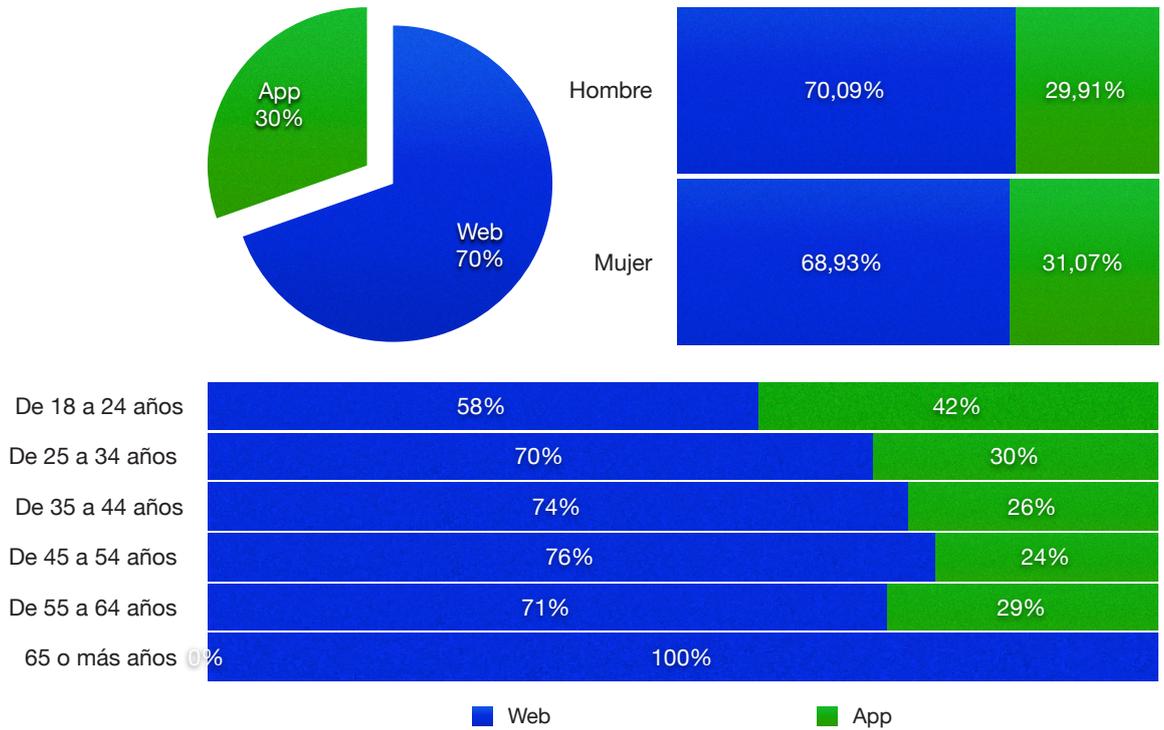


“

Las personas que compran con la tablet, prefieren hacerlo en la web antes que en la aplicación.

Navegación web

Cuando quieres ver un sitio web en tu tablet ¿prefieres navegar en la propia web del sitio o a través de su aplicación?

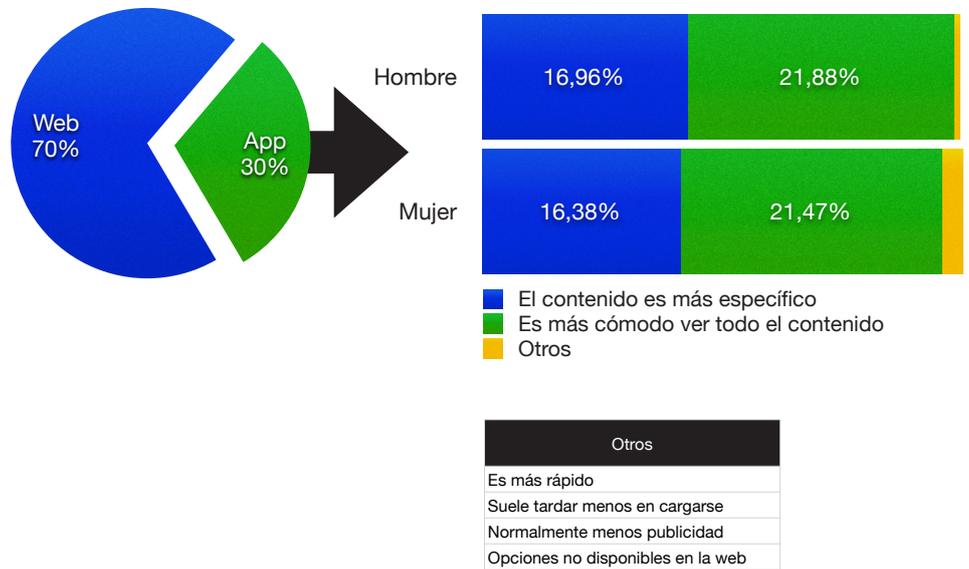


“

Tanto a hombres como a mujeres de todas las edades, les dá más fiabilidad navegar en la web que en la app.

Navegación web

¿Qué beneficios encuentras a navegar a través de la aplicación y no en la web?



“

Las personas que navegan en la app, tanto hombres como mujeres, lo hacen porque les parece más cómodo ver todo el contenido.

**el aspecto de
las tablets**

Descripción

El último bloque de la investigación describe el aspecto que tienen las tablet de los usuarios, refiriéndose a su escritorio:

- Si se personalizan los fondos de pantalla y en caso positivo con qué motivos.
- Si los usuarios de IOS agrupan las app en categoría como método de ordenación de las mismas.
- Si los usuarios de Android emplean Widgets en sus escritorios.

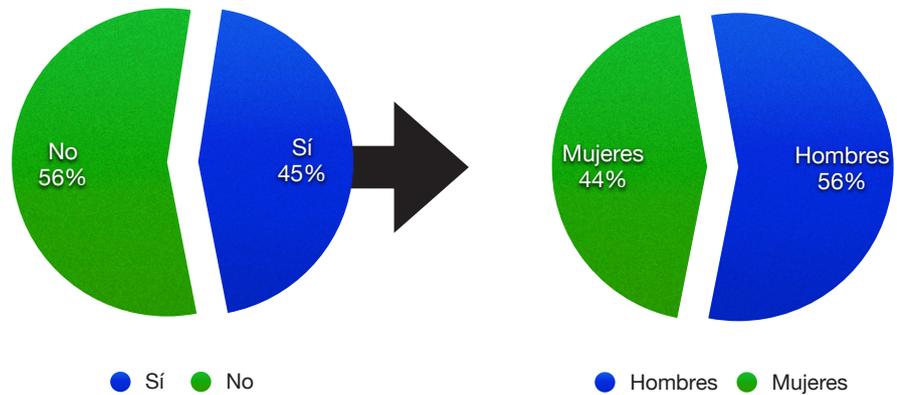
Resumen

Los resultados de la parte final del análisis se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Menos de la mitad de los usuarios han personalizado el fondo de su escritorio, de los que la mayoría son hombres.
- Los motivos preferidos son impersonales, principalmente tramas o motivos abstractos. No se suelen emplear motivos personales.
- Los usuarios de IOS no emplean mayoritariamente la funcionalidad de agrupación de apps en categorías.
- Los usuarios de Android no suelen emplear los widgets en sus tablet.

Personalización del escritorio

Cantidad de participantes que han personalizado su escritorio.

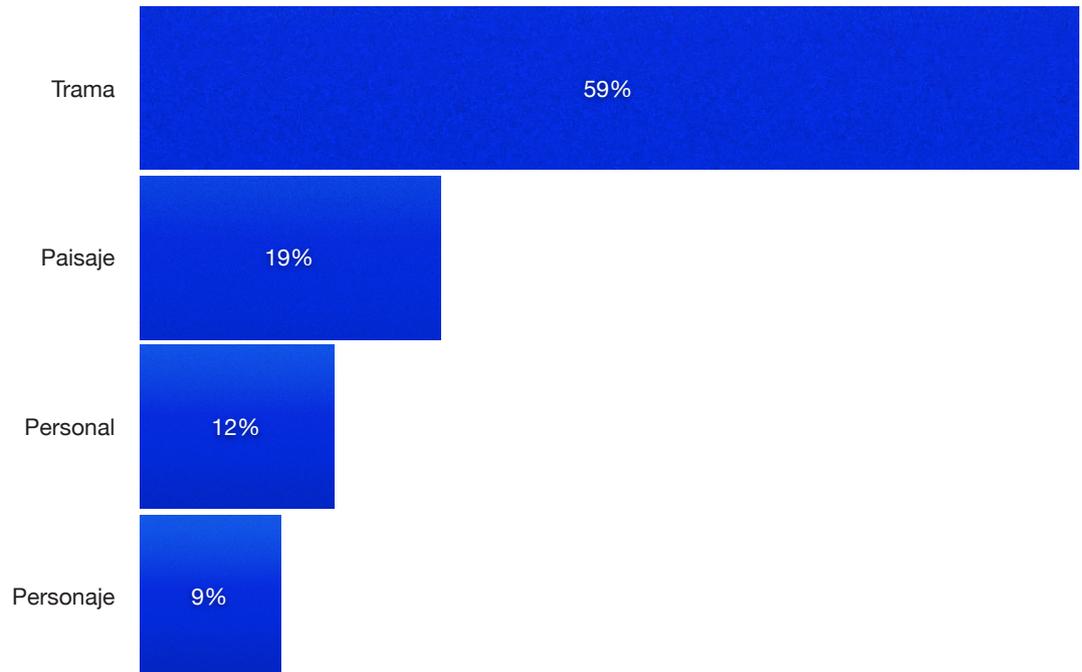


“

Menos de la mitad de los usuarios personalizan los fondos de escritorio de sus tablets, y lo hacen más los hombres que las mujeres

Fondos de escritorio

Motivos con los que se ha personalizado el escritorio

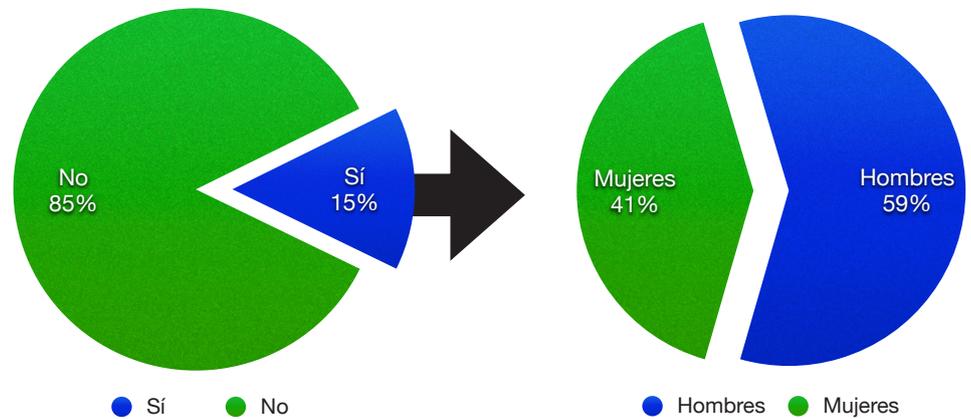


“

Los temas más habituales son las tramas impersonales. Fotografías de paisajes, de temas personales o de personajes quedan en un muy segundo plano.

Agrupación de apps (IOS)

Cantidad de participantes que agrupan sus apps en grupos en dispositivos con sistema operativo IOS

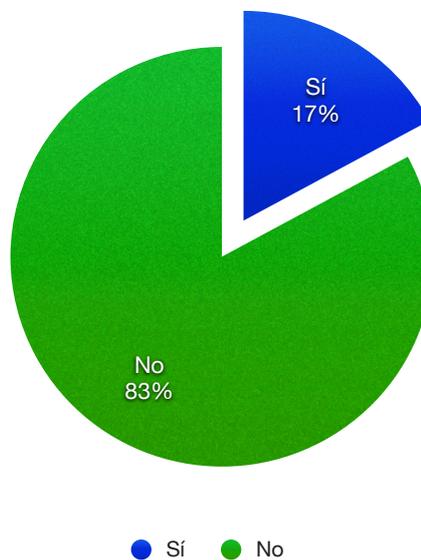


“

Los usuarios de IOS no agrupan en su mayoría las aplicaciones que se descargan. La competencia visual de los iconos de APP juegan un papel muy relevante en la visibilidad de la misma.

Empleo de widgets (Android)

Cantidad de participantes cuyos escritorios presentan Widgets en dispositivos con sistema operativo Android



“

Los Widgets no son un elemento usado mayoritariamente entre los usuarios de Android.

ficha técnica

Universo objetivo

Usuarios españoles de tablets.

Metodología y usuarios

El sistema que se ha utilizado para este estudio es la invitación administrada por un panel de usuarios como llamada a la encuesta, tomando como base los usuarios españoles de tablets.

El panel de usuarios empleado es el que posee Redbility y sobre el que se han lanzado las invitaciones para responder a las entrevistas a través de la herramienta de encuestación cawi que posee Redbility (RedQuest).

Muestra

Muestreo probabilístico a través del cual se han recogido un total de 1109 cuestionarios sometidos a un proceso de depuración y validación siendo eliminadas aquellas entrevistas que se detectaron duplicadas y que presentaban irregularidades (en blanco, con una mayoría de preguntas sin responder, con incongruencias en las respuestas, etc). Tras dicho proceso de validación, la muestra empleada para la fase de análisis con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, fue de un total de 401 encuestas válidas.

Técnicas adicionales

Como complemento para la realización de la investigación se han realizado 2 técnicas de investigación alternativas orientadas a conocer en mayor profundidad aspectos de los participantes imposibles de conocer mediante la aplicación de las técnicas de encuestación tradicionales:

- **Técnica proyectiva.** A los participantes se les solicitó que realizaran un dibujo de un árbol (Test del Árbol) y que lo adjuntaran al cuestionario. Mediante el análisis del dibujo, se realizó una parametrización de los rasgos predominantes del carácter de los participantes. Con estos rasgos del carácter se procedió a realizar un análisis específico orientado a descubrir pautas de comportamiento, consumo... que fueran explicadas por dichos rasgos. Se obtuvieron un total de 228 árboles.
- **Análisis de imágenes.** Al final del cuestionario se solicitó a los participantes que realizaran una captura de pantalla o pantallas de su tablet. Con ello se pretendía analizar el aspecto que tienen los escritorios de los dueños de las tablet. Se analizó un total de 421 capturas de pantallas.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se llevó a cabo durante los días 20 y 27 de septiembre de 2013.

Gracias