

MÁSTER EN NEUROMARKETING

Trabajo Fin de Máster		
Créditos ECTS:	12	
Carácter	Obligatoria	
Unidad temporal:	2º cuatrimestre	
Requisitos Previos		
Para poder presentar y defender el Trabajo Fin de Máster es necesario haber superado todas las asignaturas del Máster		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Exposición	30%	30%
Contenido	50%	50%
Organización	20%	20%
COMPETENCIAS		
Generales	Específicas	Transversales
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8	CT1, CT2, CT3, CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales	0	0
Estudio Personal de material básico	306	0
Lectura de material complementario	0	0
Casos Prácticos	0	0
Evaluación	18	100%
Tutorías	36	100%
Foros y debates (trabajo colaborativo)	0	0

Total	360
CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS	
<p>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</p> <p>Es una materia obligatoria, integrada por una sola asignatura de idéntica denominación. El estudiante deberá elaborar un trabajo, directamente relacionado con alguna de las asignaturas del Máster, sobre un tema que elija de acuerdo con su tutor. En él deberá movilizar tanto los conocimientos como las competencias que ha adquirido durante sus estudios. Deberá suponer una contribución, bien de carácter innovador, bien de revisión y actualización, y deberá contemplar necesariamente aspectos teóricos y prácticos del tema en cuestión, así como su conexión con la práctica profesional en el ámbito del Neuromarketing. La memoria tendrá una extensión aproximada de entre 25.000 a 40.000 palabras, incluidas las notas.</p>	