

MÁSTER EN NEUROMARKETING

Prácticas Externas Optativas		
Créditos ECTS:	6	
Carácter	Optativa	
Unidad temporal:	2º cuatrimestre	
Requisitos Previos		
No se han establecido requisitos previos de acceso a esta materia		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Evaluación del tutor externo	40%	40%
Memoria de prácticas, tutorizada y corregida	60%	60%
COMPETENCIAS		
Generales	Específicas	Transversales
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8	CT1, CT2, CT3, CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales	0	0
Estudio Personal de material básico	0	0
Lectura de material complementario	0	0
Casos Prácticos	171	100%
Evaluación	9	100%
Tutorías	0	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)	0	0
Total	180	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Prácticas Externas Optativas.

El objetivo de las prácticas externas es poner en contacto al estudiante con la práctica profesional en un contexto de empresa de venta o de publicidad en el ámbito del Neuromarketing. El estudiante tendrá que movilizar, en un determinado contexto práctico-profesional, todos los conocimientos y competencias adquiridos.