

Grado en Música

MODULO ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

MATERIA 7: Producción y Gestión

Número de créditos ECTS: 18

| | |
|-----------------|--------------------|
| Carácter | Obligatorio |
|-----------------|--------------------|

REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

| | |
|---|--|
| Sistemas de evaluación y calificación: | <p><u>Evaluación continua (progresiva):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Participación en foros y otros medios participativos: 5% ○ Elaboración de trabajos individuales: 20% ○ Resolución de casos: 15% <p>Total de evaluación continua: 40%</p> <p><u>Evaluación final (presencial): 60%</u></p> |
|---|--|

| Actividades formativas e impacto porcentual en las materias del Módulo | Actividad Formativa | HORAS |
|---|--|--------------|
| | Clases, conferencias, técnicas expositivas | 108 |
| | Tutoría individual | 54 |
| | Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 27 |
| | Participación en foros y otros medios colaborativos | 27 |
| | Elaboración de trabajos individuales | 270 |
| | Estudio personal | 54 |
| | Total | 540 |

COMPETENCIAS

| Básicas | Generales | Transversales | |
|----------------|------------------|----------------------|------|
| 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | ECTS | Cuatrimestre | Carácter |
|--|------|--------------|-------------|
| Introducción a la Organización y Gestión de Empresas y Proyectos | 6 | 4º | Obligatoria |
| Producción de Eventos | 6 | 4º | Obligatoria |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Introducción a la Organización y Gestión de Empresas y Proyectos: esta asignatura proveerá información de la organización empresarial y los métodos de gestión para llevar a cabo proyectos musicales con posibilidad de viabilidad comercial. Gestión, contabilidad, recursos humanos.

Producción de Eventos: estructuras y tendencias socioculturales actuales. Tecnoeconomía. Tendencias y circuitos musicales, culturales o artísticos actuales. Criterios de programación cultural.

Legislación: introducción al derecho mercantil. Formas jurídicas aplicables a artistas e instituciones culturales. Regulación de la propiedad intelectual y de los derechos de imagen pública.