

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (1,5 puntos)	Actividades (4,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Historia y evolución del periodismo de investigación</b> 1.1. Antecedentes del periodismo de investigación 1.2. ¿Qué es el periodismo de investigación 1.3. Periodismo de precisión 1.4. Periodismo de datos. Definición y características		
Semana 2	<b>Tema 1. Historia y evolución del periodismo de investigación (Continuación)</b> 1.5. El papel de Wikileaks en el nuevo periodismo de investigación 1.6. El ecosistema cambiante del periodismo de investigación. Principales actores: - Medios especializados - Organizaciones periodísticas internacionales - Investigaciones colaborativas entre medios de diferentes países - Organizaciones protransparencia - Buzones de filtraciones	Test: Tema 1 (0,02 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. Metodología y proceso de la investigación periodística: planificación y organización</b> 2.1. Identificación, planificación, organización - Tipos de investigación - Tipos de fuentes y metodología de cómo acceder a las fuentes. 2.2. Búsqueda de información: Bases de datos, dark net, redes sociales 2.3. Solicitud de ayudas y fuentes de financiación para realizar investigaciones - Organizaciones - Fundaciones - Plataformas de crowdfunding	Test: Tema 2 (0,02 puntos)	Caso práctico: Preparar una solicitud de ayuda para investigación periodística (1,5 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Metodología y proceso de la investigación periodística: redacción y publicación</b> 3.1. Herramientas para la investigación digital 3.2. Redacción y publicación. 3.3. Investigaciones colaborativas 3.4. Las redes sociales y las narrativas transmedia 3.5. Impacto de las publicaciones	Test: Tema 3 (0,02 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 4. Privacidad y anonimato de las fuentes</b> 4.1. La privacidad, seguridad y anonimato. Definición y características 4.2. Herramientas para garantizar la privacidad del periodista 4.3. Herramientas para garantizar la privacidad de las fuentes 4.4. Anonimización de archivos y seguridad	Test: Tema 4 (0,02 puntos)	Caso práctico: Establecer comunicaciones seguras (1,5 puntos)

	Temas	Eventos (1,5 puntos)	Actividades (4,5 puntos)
Semana 6	<b>Tema 5. Transparencia y gobierno abierto</b> 5.1. Transparencia y calidad democrática 5.2. Gobierno Abierto. Definición y características 5.3. Índices de calidad democrática 5.4. Políticas de gobierno abierto. El contexto internacional 5.5. Políticas de Gobierno Abierto en España	Blog: Describir ejemplos de políticas de Gobierno abierto (internacionales, nacionales, locales) y reflexionar sobre sus posibilidades periodísticas (0,5 puntos) Test: Tema 5 (0,02 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 6. Derecho de acceso a la información pública</b> 6.1. El derecho de acceso a la información pública. Definición y características 6.2. El derecho de acceso a la información pública en el mundo 6.3. El derecho de acceso a la información pública en Europa 6.4. El derecho de acceso a la información pública en España	Test: Tema 6 (0,02 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 7. Cómo pueden las leyes de acceso a la información mejorar el trabajo de los periodistas</b> 7.1. Periodismo y acceso a la información pública. Ejemplos 7.2. El acceso a la información pública en las rutinas periodísticas. Ejemplos 7.3. Realizar peticiones de acceso a la información pública - ¿Cómo pueden las solicitudes de acceso a la información mejorar el trabajo de los periodistas? - ¿Cómo buscar nuevas historias usando el derecho de acceso a la información?	Test: Tema 7 (0,02 puntos)	Trabajo: Analizar cómo utilizan las leyes de acceso a la información los periodistas. Ejemplos concretos (0,75 puntos)
Semana 9	<b>Tema 8. La toma de decisiones. El papel de los lobbies</b> 8.1. Los lobbies o grupos de presión. Definición y características 8.2. ¿Cómo se regula el lobby? 8.3. La regulación del lobby en Europa 8.4. Los lobbies en España	Foro de debate: La regulación de los lobbies. Implicaciones para el periodismo (0,75 puntos) Test: Tema 8 (0,02 puntos)	
Semana 10	<b>Tema 9. Open data y big data</b> 9.1. El movimiento Open Data 9.2. La reutilización de la información pública 9.3. Portales de Datos Abiertos 9.4. Open data, big data y periodismo	Test: Tema 9 (0,02 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 10. Tecnologías cívicas</b> 10.1. Definición y características de las tecnologías cívicas 10.2. La información, la materia prima de las tecnologías cívicas 10.3. Tipologías de tecnologías cívicas 10.4. Tecnologías cívicas y periodismo	Test: Tema 10 (0,02 puntos)	Trabajo: Analizar el papel del open data y las tecnologías cívicas en el nuevo periodismo. Ejemplos concretos (0,75 puntos)
Semana 12	<b>Tema 11. El marco jurídico del periodismo de investigación</b> 11.1. El acceso a la información judicial 11.2. La importancia periodística de conocer la regulación digital 11.3. La Ley Orgánica de Protección de datos		
Semana 13	<b>Tema 11. El marco jurídico del periodismo de investigación (Continuación)</b> 11.4. La protección jurídica de las fuentes 11.5. La regulación de la cámara oculta 11.6. El derecho al olvido	Test: Tema 11 (0,02 puntos)	

	Temas	Eventos (1,5 puntos)	Actividades (4,5 puntos)
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 12. Deontología profesional periodística</b> 12.1. La redefinición de la deontología periodística en el nuevo escenario 12.2. Herramientas para la verificación de contenidos y vídeos 12.3. Principales desafíos del periodista de investigación	Test: Tema 12 (0,03 puntos)	
<b>Semana 15</b>	<b>Semana de repaso</b>		
<b>Semana 16</b>	<b>Semana de exámenes</b>		