

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (3 puntos)
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es la comunicación política? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Contextualización histórica y teórica del concepto 1.3. La política como enfrentamiento de mensaje 1.4. Hacia una definición integradora		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. La medicación de imágenes políticas 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los medios de comunicación y los mensajes políticos 2.3. Niveles de mediación 2.4. Las actitudes profesionales de los periodistas			
Semana 3	Tema 2. La medicación de imágenes políticas (continuación) 2.5. El framing 2.6. Cómo analizar los enfoques de las noticias		Test tema 2 (0,1 puntos)	Lectura: Análisis del framing de una noticia (1,5 puntos)
Semana 4	Tema 3. Los efectos de la comunicación política en los ciudadanos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición de efecto 3.3. La credibilidad de los medios			
Semana 5	Tema 3. Los efectos de la comunicación política en los ciudadanos (continuación) 3.4. La investigación de los efectos 3.5. La efectividad del mensaje político		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 4. La comunicación de las campañas electorales 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Fases de la estrategia de comunicación 4.3. El análisis del contexto 4.4. La elaboración del mensaje electoral		Foro debate: Internet, redes sociales y campañas electorales (0,5 puntos)	
Semana 7	Tema 4. La comunicación de las campañas electorales (continuación) 4.5. Las estrategias negativas 4.6. Triangulación de mensaje y la razón electoral del centro			
Semana 8	Tema 4. La comunicación de las campañas electorales (continuación) 4.7. La comunicación del mensaje electoral 4.8. Publicidad electoral			Lectura: Campañas electorales en Internet (1,5 puntos)
Semana 9	Tema 4. La comunicación de las electorales (continuación) 4.9. Eventos 4.10. Los debates electorales		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 5. La comunicación de las instituciones políticas 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Técnicas para la comunicación del mensaje político 5.3. Organización e infraestructura			

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (3 puntos)
Semana 11	Tema 5. La comunicación de las instituciones políticas (continuación) 5.4. La figura del portavoz 5.5. La campaña permanente			
Semana 12	Tema 5. La comunicación de las instituciones políticas (continuación) 5.6. La presidencia persuasiva 5.7. Estrategias de comunicación de la imagen presidencial 5.8. Casos de la gestión de la imagen de las instituciones políticas	Trabajo: Las técnicas del mensaje político (1,5 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 6. Los nuevos actores de la comunicación política 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El nuevo escenario de la comunicación 6.3. Las nuevas relaciones de poder en la sociedad red			
Semana 14	Tema 6. Los nuevos actores de la comunicación política (continuación) 6.4. Globalización y comunicación política 6.5. El poder blando en la era de la información global			
Semana 15	Tema 6. Los nuevos actores de la comunicación política (continuación) 6.6. Terrorismo, medios de comunicación y opinión pública		Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de repaso			
Semana 17	Semana de exámenes			