

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 1	Tema 1. Herramientas de planificación estratégica y de dirección 1.1. Presentación 1.2. Una figura conceptual clave 1.3. Algunas definiciones 1.4. La dirección general	Asistencia a 4 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una).
Semana 2	Tema 1. Herramientas de planificación estratégica y de dirección 1.5. La herramienta de dirección SOP, Sistema de Objetivos, Políticas Empresariales 1.6. La dirección por objetivos 1.7. Coordinación entre estrategia, objetivos y políticas 1.8. Dimensión de la herramienta SOP	Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 2. Las operaciones empresariales 2.1. Presentación 2.2. El concepto de operaciones empresariales 2.3. Relación entre dirección de operaciones y estrategia de empresa 2.4. El diseño de las operaciones empresariales	Caso práctico: Timex I y Timex II (1 puntos) Foro: Caso práctico Timex I y II (0,7 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto 3.1. Presentación 3.2. Definición de tecnología 3.2. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto 3.4. Ciclo de vida de un producto 3.5. FAG. Fondos autogenerados 3.6. Ciclo de vida de un producto y su relación con los fondos autogenerados	
Semana 5	Tema 3. Herramienta de planificación estratégica Time Based o estrategia competitiva en función del ciclo de vida del producto 3.7. Relación entre tecnología/innovación y el ciclo de vida del producto 3.8. Estrategia tecnológica 3.9. Características empresariales para cada estrategia tecnológica 3.10. Dilema 3.11. Otra clasificación estratégica	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group 4.1. Presentación 4.2. Modelo conceptual de la herramienta BCG (I) 4.3. Matriz Crecimiento de la Participación 4.4. Modelo conceptual de la herramienta BCG (II) 4.5. Movimientos simples en la matriz BCG 4.6. El objetivo del método Cartera de Productos 4.7. Fondos autogenerados según el BCG 4.7. Seguimiento en el tiempo	Caso práctico: Electrónica y Sistemas, E.S.S.A. (1 puntos) Foro: Caso práctico Electrónica y Sistemas, E.S.S.A. (0,65 puntos)

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 7	Tema 4. Herramienta de planificación estratégica BCG o de análisis por cartera producto-mercado o del Boston Consulting Group 4.8. Movimientos reales a lo largo del tiempo en la matriz 4.9. Estrategias de productos 4.10. Secuencias de éxito de un producto 4.11. Secuencias de desastre 4.12. Movimientos estratégicos 4.13. Resumen de movimientos estratégicos. Situación apropiada para aplicarlos 4.14. Matriz Crecimiento Beneficio	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 8	Tema 5. Herramienta de planificación estratégica, análisis estructural de industrias y árbol de tecnologías GRT 5.1. Presentación 5.2. Definiciones 5.3. Análisis sectorial de las 5 fuerzas Michael E. Porter modificado con dos fuerzas más 5.4. Formulación estratégica D.A.F.O.	Caso práctico: Benetton S.P.A. (1 puntos) Foro: Caso práctico Benetton (0,65 puntos)
Semana 9	Tema 5. Herramienta de planificación estratégica, análisis estructural de industrias y árbol de tecnologías GRT 5.5. Los 7 factores competitivos del análisis sectorial	Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 6. Cómo implementar la estrategia 6.1. Presentación 6.2. Definiciones 6.3. Fricción 6.4. Causas de la fricción empresarial 6.5. Hitos en la implantación de la estrategia	Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Semana de exámenes	