

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Una mirada al pasado y los nuevos modelos económicos</b> 1.1. Presentación 1.2. El entorno digital de los negocios 1.3. La Ley de Moore 1.4. Informe Nora Minc: telemática 1.5. La economía Long Tail 1.6. La economía Wiki 1.7. Tendencias y nuevos modelos de negocio	Asistencia a 4 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una). Foro: El impacto de la tecnología en la evolución social y en el modelo de relación comercial de las empresas. Ejemplos concretos. (1,5 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Evolución del marketing en el nuevo entorno digital</b> 2.1. Presentación 2.2. Evolución del marketing (pasado y futuro) 2.3. Factores que influyen en el nuevo marketing 2.4. Evolución del marketing frente a la evolución social 2.5. Principios constantes del marketing 2.6. Tendencias y retos del marketing 2.7. Estrategias del nuevo marketing: concentración, posicionamiento y diferenciación 2.8. Segmentación en el nuevo marketing 2.9. Diferenciación e innovación 2.10. Los diez pecados mortales del nuevo marketing	Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	<b>Tema 3. Comercio electrónico y desarrollo de negocio online</b> 3.1. Presentación 3.2. El entorno online como soporte de negocio o como base del mismo 3.3. Modelos de desarrollo de negocio online 3.4. Elementos clave en la ejecución de un proyecto e-commerce desde la óptica del marketing: imagen, usabilidad y servicio 3.5. Detalles técnicos y su influencia en el desarrollo de negocio	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 4. Herramientas de marketing digital</b> 4.1. Presentación 4.2. ¿Cómo hacer campañas eficaces? 4.3. La importancia de un buen desarrollo web 4.4. Buscadores. Cómo planificar campañas eficaces. SEO y SEM 4.5. Marketing viral 4.6. E-mail marketing 4.7. Marketing en redes sociales. SMO 4.8. Publicidad online: affiliate marketing 4.9. Advergaming y marketing dinámico 4.10. Integración de estrategias online y offline 4.11. Conclusiones generales	Test tema 4 (0,1 puntos)

	Temas	Actividades (6 puntos)
Semana 5	<b>Tema 5. Mobile marketing</b> 5.1. Presentación 5.2. Origen y evolución del marketing en dispositivos móviles 5.3. Definición y características del mobile marketing 5.4. Formatos y contenidos 5.5. Otros sistemas de interacción 5.6. Las Apps móviles como instrumento de fidelización	Caso práctico: Molson Canadá: marketing en medios sociales (2 puntos) Foro Caso Práctico: Molson Canadá (1,5 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Introducción caso práctico</b>	
Semana 7	<b>Sesión de trabajo de caso práctico</b>	
Semana 8	<b>Resolución caso práctico</b>	
Semana 9	<b>Tema 6. El plan de marketing online</b> 6.1. Presentación 6.2 El plan de marketing online 6.3 La importancia de un buen desarrollo web 6.4 Fases para la elaboración de un plan de marketing online 6.5 Las 4 Fs de Paul Fleming 6.6. Productos, precios y marcas en el entorno digital	Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 10	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 11	<b>Semana de exámenes</b>	