

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. De la idea del proyecto: estrategias para la construcción de posibilidades de intervención social</b></p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La idea consiste en imaginar un cambio posible 1.3. La idea como desarrollo de proyecto/subproyectos 1.4. La idea como niveles de planificación 1.5. Plasmación de la idea en un documento escrito 1.6. Aspectos de gestión</p>		<p>Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,1 puntos cada una de ellas)</p> <p>Foro: ¿Cómo es posible llevar lo pensado al terreno de la realidad? (0,5 puntos) Test tema 1 (0,08 puntos)</p>	
Semana 2	<p><b>Tema 2. Política por evidencias: la información en los procesos de toma de decisiones en los proyectos sociales</b></p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El investigador y la toma de decisiones: ¿dos mundos? 2.3. La relación entre decisiones y evidencias 2.4. El debate sobre política social basada en la evidencia 2.5. Un marco general para hacer posible la intervención social basada en la evidencia</p>	<p>Trabajo: Relación entre investigación y toma de decisiones (0,75 puntos)</p>	<p>Test tema 2 (0,08 puntos)</p>	
Semana 3	<p><b>Tema 3. Las fuentes documentales para el diseño y fundamentación de un proyecto de intervención social</b></p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Se produce mucho...pero de verdad 3.3. La relación entre decisiones y evidencias 3.4. El debate sobre política social basada en la evidencia 3.5. Un marco general para hacer posible la intervención social basada en la evidencia</p>		<p>Test tema 3 (0,08 puntos)</p>	<p>Lectura: Modelo para la elaboración de proyectos sociales (0,75 puntos)</p>
Semana 4	<p><b>Tema 4. Criterios de valor en proyectos sociales</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Unos apuntes previos: límites y alcance de las evaluaciones 4.3. Dos pautas a tener en cuenta</p>		<p>Test tema 4 (0,08 puntos)</p>	
Semana 5	<p><b>Tema 4. Criterios de valor en proyectos sociales (Continuación)</b></p> <p>4.4. Criterios de valor estándar o transversales a las evaluaciones: una propuesta 4.5. Una proposición: incorporar la definición de criterios de valor como contenido formativo en las titulaciones universitarias</p>			

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 6	<b>Tema 5. Sistemas de información y evaluación de programas sociales</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La evaluación en el proceso de planificación 5.3. Registros de la información 5.4. Tratamientos de la información 5.5. Presentación de la información		Test tema 5 (0,08 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			
Semana 8	<b>Tema 6. Los sistemas de calidad en programas sociales</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción 6.3. Gestión de la calidad: sus modelos 6.4. Calidad en el ámbito de las organizaciones de servicios sociales 6.5. Calidad en los programas sociales: su evaluación	Trabajo: El reto de la calidad: dimensión humana y dimensión organizativa (0,5 puntos)	Test tema 6 (0,08 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 7. Evaluación participativa en la intervención social</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Arrojando un poco de luz sobre el concepto 7.3. Caracterización preliminar de la evaluación participativa 7.4. Las grandes corrientes o enfoques de la evaluación participativa 7.5. La evaluación participativa emancipatoria y el nuevo rol del evaluador 7.6. Balance provisional: límites y potencialidades de la evaluación participativa		Test tema 7 (0,08 puntos)	Lectura: La evaluación participativa en la Nueva Gestión Pública (0,75 puntos)
Semana 10	<b>Tema 8. Marketing de las causas sociales</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción 8.3. Marketing en las organizaciones no lucrativas 8.4. Marketing social o de las causas sociales		Test tema 8 (0,08 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 8. Marketing de las causas sociales (Continuación)</b> 8.5. Planificación del marketing de las causas sociales 8.6. Diferencias entre las distintas extensiones del marketing social		Foro: El rol del marketing de las organizaciones no lucrativas (0,5 puntos)	Lectura: Así es el marketing social corporativo (0,5 puntos)
Semana 12	<b>Tema 9. Fuentes de financiación de las organizaciones no lucrativas</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Introducción 9.3. Fuentes de financiación a través de intermediarios financieros: deudas 9.4. Conclusiones	Trabajo: Consecuencias de la diversificación de las fuentes de financiación en las organizaciones no lucrativas (0,75 puntos)	Test tema 9 (0,08 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 10. Solicitud de financiación privada para proyectos sociales: la perspectiva del banco ético</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Cómo funciona una entidad financiera 1.3. Criterios personales		Test tema 10 (0,08 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 10. Solicitud de financiación privada para proyectos sociales: la perspectiva del banco ético (Continuación)</b> 10.4. Sostenibilidad del proyecto 10.5. Riesgos compartidos 10.6. Garantías			
Semana 15	Semana de repaso			

---

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes			