

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (1 puntos)	Lecturas (3 puntos)
Semana 1	English B 1.1: Unit 1: What are you doing now?		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una).	Reading I: Far from the Madding Crowd by Thomas Hardy (1,5 puntos)
Semana 2	English for Marketing: Module I- Presentations		Forum I: Presentations (0,3 puntos)	
Semana 3	English B 1.1: Unit 2: Working with children			
Semana 4	English for Marketing: Module II- Meetings			
Semana 5	English B 1.1: Unit 3: Going out	Recording I: Presenting the agenda (0,75 puntos)		
Semana 6	English B 1.1: Unit 4: Professional profiles			
Semana 7	English for Marketing: Module III- Written Communication			Reading II: The Queen of Death by John Milne (1,5 puntos)
Semana 8	English B 1.1: Unit 5: Travelling abroad	Writing: Writing a cover letter (0,5 puntos)		
Semana 9	English for Marketing: Module IV- Negotiations			
Semana 10	English B 1.1: Unit 6: Past habits		Forum II: Written Communication (0,3 puntos)	
Semana 11	English B 1.1: Unit 7: Celebrities	Recording II: What kind of negotiator are you? (0,75 puntos)		
Semana 12	English for Marketing: Module V- On the phone.			
Semana 13	English B 1.1: Unit 8: Talents			
Semana 14	English B 1.1: Unit 8: Talents			
Semana 15	Semana de repaso y examen oral.			

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (1 puntos)	Lecturas (3 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes			
