

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. La comunicación persuasiva 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Definición y conceptos de persuasión 1.3 Tipos de comunicación persuasiva 1.4 Teorías psicológicas sobre la persuasión		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Persuasión y retórica clásica 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Utilidad de la retórica. Estado de la cuestión 2.3 Revisión de los elementos de comunicación bajo el prisma retórico 2.4 Intento de definición de la retórica y propuesta 2.5 Objetivo y aplicaciones		Foro: ¿Qué es para ti la Retórica? (0,4 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Naturaleza y génesis de la Retórica 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Los inicios de la retórica: Grecia 3.3 La retórica romana: Cicerón y Quintiliano 3.4 Apuntes de la evolución histórica de la retórica: de la Edad Media al siglo XIX 3.5 Siglo XX y renacer de la retórica		Test Tema 3 (0,1 puntos)	Lectura: La Retórica aristotélica: contenido y disposición de los temas (1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Estructura del discurso I 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Inventio 4.3 Dispositio: exordio, narratio, argumentatio y peroratio		Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Estructura del discurso II 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Elocutio: el ornatus 5.3 Memoria y actio		Test Tema 5 (0,1 puntos)	Lectura: La Retórica en Internet (0,5 puntos)
Semana 6	Tema 6. Persuasión y nuevas tecnologías emergentes. Ciberretórica 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Siglo XXI. Sociedad y comunicación red 6.3 La presencia de la Retórica en la comunicación de internet 6.4 La presencia de la Retórica en las redes sociales 6.5 Análisis retórico de una red social. Caso práctico	Trabajo: Persuasión en tu red social (1 puntos)	Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			
Semana 8	Tema 7. Análisis de discursos persuasivos orales 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Análisis del discurso 7.3 Caso práctico		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 8. Persuasión audiovisual 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Retórica fílmica: estrategias persuasivas 8.3 Análisis retórico del espectáculo. Caso práctico	Trabajo: Plasmación de la comunicación retórica en discursos cinematográficos (0,5 puntos)	Test Tema 8 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 10	Tema 9. Persuasión publicitaria 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Aproximaciones a la publicidad. Lenguaje publicitario			Lectura: Influencia de la retórica musical de los Beatles (0,5 puntos)
Semana 11	Tema 9. Persuasión publicitaria (Continuación) 9.3 Tipología. El anuncio 9.4 Análisis retórico del spot. Caso práctico		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 10. Nuevas formas persuasivas publicitarias 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Creatividad publicitaria y nuevas tendencias de consumo	Trabajo: Las emociones en la publicidad (0,5 puntos)		
Semana 13	Tema 10. Nuevas formas persuasivas publicitarias (Continuación) 10.3 Publicidad emocional. Las emociones y la persuasión		Foro: Estrategias persuasivas en la publicidad actual (0,4 puntos)	
Semana 14	Tema 10. Nuevas formas persuasivas publicitarias (Continuación) 10.4 Neopublicidad impresa			
Semana 15	Tema 10. Nuevas formas persuasivas publicitarias (Continuación) 10.5 Otras tendencias emergentes: neurocomunicación y neuromarketing		Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			