

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Laboratorio (2,25 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,75 puntos)
Semana 1	Tema 1. La misión de la comunicación escrita 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Por qué compramos periódicos? 1.3. El impacto de la imprenta 1.4. La crisis del periodismo escrito 1.5. Los lectores y los medios escritos 1.6. ¿Qué buscan los lectores? 1.7. El pacto de la lectura y los principios editoriales 1.8. Síntesis		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Lectura: Desafíos en la formación de los periodistas españoles (0,75 puntos)
Semana 2	Tema 2. La producción de las noticias en los medios impresos 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Sobre qué y cómo se informa 2.3. Fases de la fabricación de las noticias			
Semana 3	Tema 2. La producción de las noticias en los medios impresos (Continuación) 2.4. La selección de las noticias 2.5. El valor de la información 2.6. Otros criterios relevantes en el valor de la noticia 2.7. La jerarquización de la información	Trabajo: Prensa de proximidad y prensa de referencia (0,5 puntos)	Foro de debate: La jerarquización y la selección de noticias (0,35 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Las fuentes de información 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Las fuentes, esencia de la información periodística 3.3. Principales fuentes de información 3.4. Métodos de obtención de información			
Semana 5	Tema 3. Las fuentes de información (Continuación) 3.5. La entrevista 3.6. Fuentes documentales y fuentes de referencia 3.7. La verdad informativa 3.8. Normas de uso de las fuentes		Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Las agencias de noticias 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Origen de las agencias de noticias 4.3. Las agencias del siglo XX 4.4. Clasificación de las agencias de noticias 4.5. Los productos informativos 4.6. El negocio de las agencias 4.7. El futuro de las agencias 4.8. La agencia EFE en el siglo XXI		Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 5. Las organizaciones, los gabinetes de prensa y otras fuentes de información 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Las organizaciones como proveedoras de información 5.3. ¿Qué es un gabinete de prensa? 5.4. Las fuentes básicas de los gabinetes de comunicación 5.5. La relación entre los gabinetes y los diarios 5.6. Herramientas de trabajo periodístico en las organizaciones	Trabajo: Nota de prensa (0,5 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)	

	Temas	Laboratorio (2,25 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,75 puntos)
Semana 8	Tema 6. La especialización en los medios escritos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La especialización periodística 6.3. Notas para la historia de la especialización periodística en prensa 6.4. La consolidación del periodismo especializado 6.5. Dimensiones de la especialización periodística en prensa			
Semana 9	Tema 6. La especialización en los medios escritos (Continuación) 6.6. El periodismo económico 6.7. El periodismo deportivo 6.8. El periodismo político 6.9. El periodismo cultural	Trabajo: Las muchas facetas del periodismo (1,25 puntos)	Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Marco legal de las empresas periodísticas 7.3. Las singularidades de las empresas periodísticas 7.4. Relaciones laborales y tecnología 7.5. Ingresos, gastos y precio final			
Semana 11	Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas (Continuación) 7.6. Tipos de productos impresos 7.7. La publicidad en los medios impresos 7.8. La concentración de los medios impresos 7.9. Las consecuencias de la concentración 7.10. Los retos de la concentración		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 8. La organización de la redacción 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La redacción en tiempos de cambio 8.3. La redacción, el corazón del diario 8.4. Cómo se organiza la redacción 8.5. Organigrama de la redacción 8.6. Control de calidad en los medios impresos		Foro de debate: La especialización periodística y el desarrollo profesional (0,35 puntos) Test Tema 8 (0,1 puntos)	Lectura: Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad (1 puntos)
Semana 13	Tema 9. Los nuevos procesos informativos 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Periodismo de investigación 9.3. Periodismo de precisión 9.4. El periodismo de servicio 9.5. El nuevo periodismo		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 10. Del papel a la red: periodismo en Internet 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Orígenes del periodismo digital 10.3. Características y tipología de las publicaciones digitales 10.4. Gratuidad o suscripción: la crisis de financiación		Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 11. Nuevas tendencias en el periodismo digital 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Internet, fuente de posibilidades 11.3. Periodismo y redes sociales 11.4. Periodismo ciudadano 11.5. Ética periodística y credibilidad en Internet 11.6. Nuevos géneros periodísticos online: NYT y Snow Fall		Test Tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			